

TURISMO RESPONSABILE

ETICA, MERCATO E COMUNICAZIONE

ETICA Il turismo responsabile è uno strumento giusto e “accomunante” per realizzare le aspirazioni sociali, economiche e ambientali di un territorio attraverso una progettualità condivisa e la coordinazione delle attività dei vari settori e attori coinvolti.

MERCATO Il rinnovamento perseguito dai pionieri del turismo responsabile può contribuire oggi significativamente a cambiare il modello di organizzazione e gestione del turismo prospettando il passaggio da nicchia di mercato a motivazione neo-primaria dell'esperienza turistica, trasversale ai viaggiatori contemporanei.

COMUNICAZIONE Fare turismo responsabile crea rapporti nuovi e momenti di conoscenza, aemina informazione, apre finestre di comunicazione, sbriciola muri di incomprensione.

TURISMO RESPONSABILE IN VALTELLINA

PERCHÉ? COSA SIGNIFICA? COME? CHI LO FA? PER CHI?

PERCHÉ É PIU' FACILE IN VALTELLINA

Elogio del territorio - I distretti culturali - La comunità -

COSA SIGNIFICA TURISMO RESPONSABILE

Avvicinarsi al significato con la propria sensibilità - Parole chiave - Definizioni - Parole Nere

CHI LO FA - CON CHI

Gli operatori del turismo - La comunità locale - Gli accoglienti - I creatori di esperienza - I cantastorie - Le generazioni

PER CHI

Per il territorio. Per il turista (r)responsabile. Cosa si aspetta il turista consapevole.

CENNI DI COMUNICAZIONE

PER IL TURISMO RESPONSABILE

ACCOGLIERE

Basta un sorriso... - Il momento della verità - La “bottega” turistica - Come presentare la nostra attività, le idee, il territorio? Quale comunicazione per il turismo responsabile?

LA COMUNICAZIONE CONVIVIALE™

Etica - Partecipazione - Comunità - Visione  *reali* -  *inte(g)ri* -  *creativi*

corso di formazione a cura di **daniela campora**

