



CORSO FORMAZIONE DI BASE

BOLOGNA, IL PALLONE, 23-25 GENNAIO 2015

ASSOCIAZIONE ITALIANA
TURISMO RESPONSABILE

Preparato per: **Consiglio Direttivo AITR**

Preparato da: **TAVOLO FORMAZIONE**

Date: February 19, 2015

Report numero 01-2015

SINTESI CONCLUSIVA

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il bisogno di una formazione di base era così avvertito all'interno e intorno a AITR che è bastato decidere data e luogo e pubblicare sul sito il programma per ricevere immediatamente richieste di iscrizione, che abbiamo accolto fino a 31 partecipanti. Questo conferma la direzione in cui AITR si sta già muovendo, trasformando **questo corso introduttivo in un appuntamento annuale sicuro** per far comprendere tematiche e opportunità del turismo responsabile.

SISTEMAZIONE

La sistemazione logistica al Pallone di Bologna ha confermato la **positività della posizione centrale** dell'albergo. I partecipanti hanno saputo far combaciare la realtà esistente con le loro aspettative, comprendendo l'idea di fondo della gestione della cooperativa.

Nelle valutazioni finali, alcune osservazioni sulla difficoltà della sistemazione logistica nella sala.

RELATORI

Composizione dell'équipe: **Maurizio Davolio (presidente AITR), Roberto Dati (Retour), Sergio Fadini (Il Vagabondo), Daniela Campora (Il Volo della Rondine), Pina Sardella (ICEI) e Francesco Marmo** che ha garantito prima e durante tutto il lavoro di segreteria e – ancor più – è stato un componente a tutti gli effetti del Tavolo formazione nella messa a punto del programma.

PARTECIPANTI

Il gruppo dei partecipanti nella stragrande **maggioranza** era composto da **donne** (cinque i corsisti uomini), a conferma che donne sono la maggioranza dei turisti che scelgono viaggi responsabili come pure degli operatori nel settore turistico.

La provenienza copriva un vasto arco dell'Italia, dal **nord (15)** al **centro (9)** e al **sud (7)**. Minoritario il numero di studenti (6) rispetto ai soci già convalidati (11) e agli esterni interessati a stringere rapporti con AITR (11). **Età media 35 anni** (5 tra 50 e 60 anni; 14 tra i 35 e 45 anni; 10 tra i 20 e i 30 anni), una **buona formazione culturale** (lauree e diplomi).

Un **gruppo di persone molto motivate, ricche di interessi**, che conoscono e in parte già hanno in corso esperienze e progetti di turismo responsabile, desiderose di approfondirne aspetti teorici e pratici, di conoscere meglio AITR e di confrontarsi e dialogare.

ASPETTATIVE E RISULTATI

Le **aspettative** dei partecipanti sono state in buona parte **soddisfatte** dalla metodologia utilizzata, che ha favorito la partecipazione diretta, stimolato il confronto e la riflessione.

Il **coinvolgimento** è stato **costante** e il corso si è arricchito dei contributi apportati dai partecipanti nei lavori di gruppo, nelle discussioni, nello scambio di conoscenze ed esperienze.

Risultati resi possibili dall'evidente presenza di una **équipe** che ha costantemente lavorato come collettivo, **presente in tutto il percorso**, attenta alle dinamiche e ai bisogni che emergevano.

Un'**équipe che dava il senso etico della centralità della relazione nel funzionamento e nella mission di AITR** e che come tale è stata percepita e apprezzata dai partecipanti. Significativo il momento conclusivo del corso, quello della valutazione, gestito egregiamente da Daniela che - proprio utilizzando gli appunti presi nell'osservazione dei vari moduli e momenti - ha saputo stimolare e condurre un percorso individuale e collettivo insieme di osservazioni critiche e valutative (una riflessione "difficile ed emozionante", secondo la definizione di una delle partecipanti).

Tutto questo emerge anche nelle schede di valutazione individuali (tabella valutazioni quantitative al fondo), con osservazioni preziose per il proseguimento del percorso di formazione AITR.

Grazie alla presenza di soci impegnati in specifiche attività di turismo responsabile, alcuni aspetti sono stati **al centro delle narrazioni** e delle riflessioni: il tema dell'**accessibilità dei luoghi** (e dei progetti) anche per i portatori di handicap, la **valorizzazione turistica di luoghi del sud dell'Italia nel quadro politico della lotta alla mafia** e dell'uso dei terreni e degli immobili sequestrati, **la scommessa di un gruppo di donne** nella costruzione di un diverso modello di turismo in Valtellina, **la passione di un gruppo di ciclisti** che punta professionalmente sulla bicicletta per conoscere Roma e dintorni.

SUGGERIMENTI E PROPOSTE

Alcune delle proposte:

- **favorire maggiormente la conoscenza tra i partecipanti;**
- **favorire lo scambio di esperienze e i contatti anche dopo il corso;**
- **moltiplicare le occasioni formative a livello locale, tematico, strategico;**
- **oltre alla formazione di base, organizzare corsi di approfondimento tematico, di formazione tecnica e professionale.**

Molteplici gli espliciti apprezzamenti del "buon clima" e delle "relazioni" che hanno caratterizzato la gestione del corso, non solo durante le lezioni, ma anche nei momenti di pausa e di libertà.

Tra le sottolineature:

l'importanza della relazione "per cambiare la filosofia del turismo"; si respira "un'etica radicata, bene espressa e pienamente condivisa"; "l'impostazione è precisa...ci si sente parte di una famiglia, di una Rete"; "c'è la sensazione di persone impegnate e soddisfatte, interessate a coinvolgerci". E, per finire, "ho molto apprezzato il clima e l'atmosfera coesa... la passione e la competenza degli organizzatori".

Di seguito: scheda di valutazione corso.

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE	
	Totale
Questionari compilati	26
COINVOLGIMENTO	
punteggio 4	17
punteggio 3	9
VALUTAZIONE CORSO	
punteggio 4	13
punteggio 3	13
VALUTAZIONE FASI	
FASE 1	
punteggio 4	9
punteggio 3	10
punteggio 2	3
non valutato	4
FASE 2	
punteggio 4	18
punteggio 3	6
punteggio 2	1
non valutato	1
FASE 3	
punteggio 4	15
punteggio 3	11
FASE 4	
punteggio 4	18
punteggio 3	7
non valutato	1
TEMPO/ESPOSIZIONE	
punteggio 4	6

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE	
	Totale
punteggio 3	18
punteggio 2	1
non valutato	1
SPAZIO DOMANDE	
punteggio 4	15
punteggio 3	11
PADRONANZA E CHIAREZZA	
punteggio 4	15
punteggio 3	10
punteggio 2	1
GESTIONE AULA E RELAZIONE	
punteggio 4	16
punteggio 3	9
punteggio 2	1
SOCIALIZZAZIONE SAPERI	
punteggio 4	14
punteggio 3	11
non valutato	1
METODOLOGIA	
punteggio 4	12
punteggio 3	14
non valutato	
SISTEMAZIONE	
punteggio 4	11

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE	
	Totale
punteggio 3	12
punteggio 2	2
non valutato	1
AULA	
punteggio 4	8
punteggio 3	9
punteggio 2	8
non valutato	1
MATERIALI	
punteggio 4	10
punteggio 3	11
punteggio 2	3
non valutato	2
CONSIGLIERANNO IL CORSO	26