

BILANCIO SOCIALE

2010/2013

{ AITR }

31 MAGGIO • BOLOGNA

ASSEMBLEA NAZIONALE ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE

SEDE LEGALE:
via Orseolo 12
20144 Milano

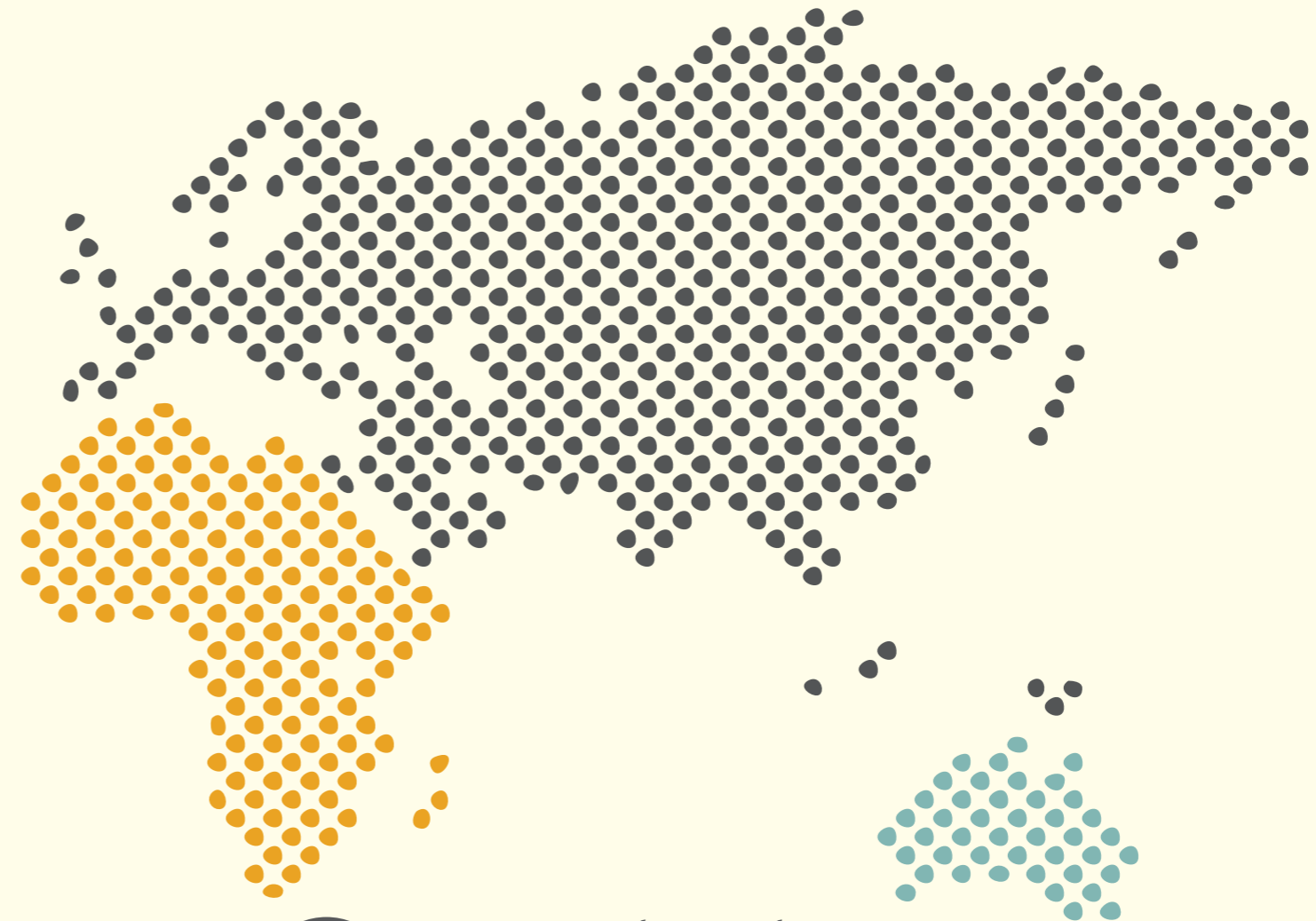
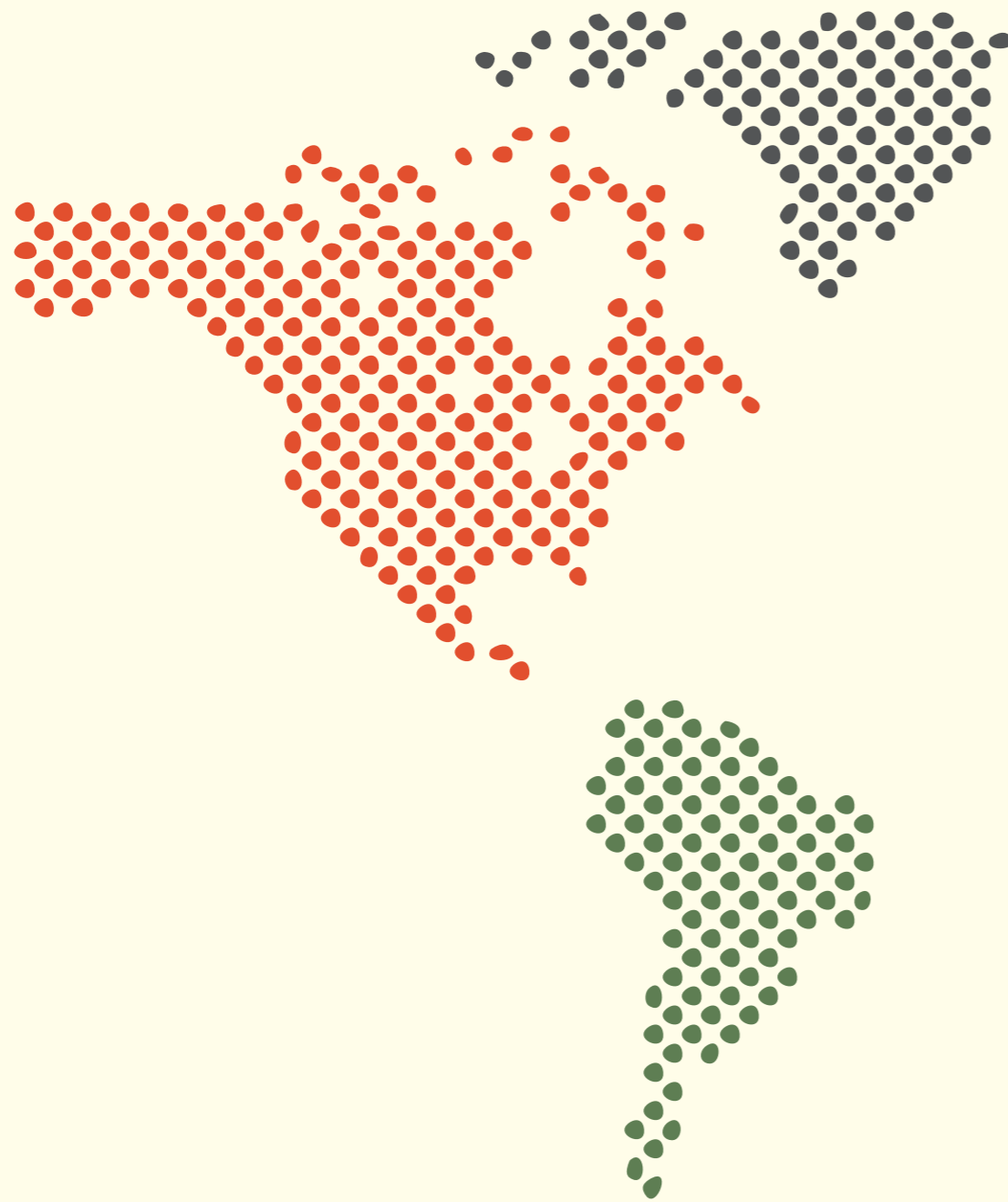
SEDE OPERATIVA:
viale Aldo Moro 16
40127 Bologna

INFO: 051-509842
www.aitr.org
info@aitr.org

 **Coopfond**
FONDO MUTUALISTICO LEGACOOP

INDICE

| | | | |
|--|----|--|----|
| Lettera del Presidente | 5 | Soci che hanno aderito tra il 2010 e il 2013 | 18 |
| Profilo AITR: la storia e le finalità istituzionali | 6 | Le organizzazioni che hanno fatto un pezzo di strada con noi | 20 |
| Struttura e organizzazione | 8 | Il bilancio 2012 | 21 |
| Persone in stage | 10 | Il bilancio valore aggiunto 2012 | 22 |
| Procedure interne | 12 | I principali interlocutori | 24 |
| Buone pratiche di gestione sostenibile | 14 | Mappa degli stakeholder | 25 |
| Soci AITR per settore | 16 | Gli ambiti di rendicontazione del piano triennale 2010-2013 | 28 |
| | | Attività e risultati raggiunti | 29 |
| | | Considerazioni finali e prospettive | 35 |



AUTORI E RINGRAZIAMENTI

Il bilancio sociale è stato curato da:

Elisa Delvecchio, Francesco Marmo e Maria Petrucci.

Si ringraziano inoltre per la collaborazione:

Alessandro Barbera, Federica Sozzi e il presidente Maurizio Davolio.



Lo scorso anno, per la prima volta, siamo stati capaci di presentare alla nostra assemblea il bilancio sociale, relativo al triennio precedente.

Si è trattato di una esperienza importante e innovativa, che ci ha permesso di dotarci di uno strumento che registra e descrive le nostre acquisizioni, i risultati delle nostre azioni, e anche gli scostamenti fra gli obiettivi fissati e le realizzazioni conseguite.

Il bilancio sociale ha rappresentato il frutto di un lavoro collettivo, in cui i soci sono stati chiamati a partecipare all'elaborazione dei documenti e a portare il loro contributo di informazioni e di osservazioni. Non è rimasta una esperienza isolata, ci si è subito resi conto della opportunità di dare continuità alla elaborazione del bilancio sociale, anche per creare una serie storica che permetta confronti da un anno all'altro, la verifica dei nuovi risultati, dei cambiamenti in atto, degli aspetti ancora critici e dei problemi irrisolti.

Pertanto il bilancio sociale è stato elaborato anche quest'anno, seguendo le metodologie già adottate in precedenza, ma con alcuni aggiustamenti, con qualche novità e soprattutto con la volontà di accrescere ulteriormente gli spazi di partecipazione, di condivisione, di conoscenza e di incrementare la trasparenza della nostra vita associativa e la correttezza nella rendicontazione, non solo contabile ma anche sociale e politica.

L'adozione del bilancio sociale diventa dunque una prassi che va consolidandosi e **che arricchisce la vita interna di AITR** e i rapporti con tutti i portatori di interesse anche esterni, le tante organizzazioni, associazioni, entità con cui manteniamo rapporti di collaborazione.

L'assemblea annuale è l'occasione giusta per presentare un documento di grande ricchezza di contenuti ●

PROFILO AITR: LA STORIA E LE FINALITÀ ISTITUZIONALI

Tra il 1995 e il 1998 si tennero degli incontri seminari tra esponenti di diverse associazioni che iniziarono a discutere in profondità dei problemi del turismo, dei suoi aspetti critici, di quelle che in seguito furono definite le “patologie” del turismo: lo squilibrato sviluppo economico delle nuove destinazioni turistiche in particolare quelle Sud del Mondo, dove gli investimenti venivano presentati come una grande opportunità per i territori e le popolazioni interessate. La realtà spesso raccontava dei disastri ambientali prodotti dagli stessi investimenti e delle pesanti ricadute negative sugli abitanti e sui territori; l'insorgere di gravi problemi sociali e umani come la prostituzione anche minorile, la diffusione di droga, la microcriminalità, i fenomeni di banalizzazione e folklorizzazione della cultura locale. In poche parole, appariva a tutti chiaro che il turismo raramente manteneva le proprie promesse e lasciava spesso invece sui territori delusione, iniquità e danni di ogni genere.

AITR nacque nel 15 maggio 1998 per iniziativa di 11 soci fondatori, per lo più ONG, organizzatori di viaggio e associazioni ambientaliste e fin dall'inizio presentò alcuni tratti caratteristici, che distinguono l'associazione italiana da altre realtà che già esistevano in altri paesi o si andavano costituendo.

Innanzitutto, la composizione eterogenea della base associativa: mentre in altri paesi esistono organizzazioni di soli operatori turistici, o organizzazioni impegnate nella ricerca, denuncia e militanza, oppure ancora nella sola cooperazione allo sviluppo, AITR associa insieme organizzatori di viaggio, associazioni culturali, organizzazioni ambientaliste, ONG, cooperative, e tale eterogeneità si accentuerà negli anni successivi.

In secondo luogo AITR cerca il dialogo con l'industria

turistica convenzionale non chiudendosi in se stessa, non considerando irrecuperabile il turismo convenzionale, e cerca invece di contaminarlo, di orientarlo verso l'adozione di buone pratiche.

In terzo luogo in AITR si afferma fin da subito l'idea che i valori del turismo responsabile e le sue pratiche siano applicabili **non solo nel contesto del Sud del Mondo** ma anche nei paesi con storia turistica consolidata, come nei paesi europei e l'Italia in particolare; ritiene che tali valori siano universali e vadano affermati in qualsiasi paese e in qualsiasi territorio.

Non si pervenne da subito a una precisa definizione di turismo responsabile, che venne elaborata ed approvata nel 2005 a Cervia, quando ci si rese conto dell'esigenza di esplicitare un concetto che non poteva rimanere a lungo dato per scontato e vago.

La diversa natura dei soci comportò e favorì fin da subito una complessa articolazione organizzativa e di attività interna; si costituirono tavoli di lavoro, commissioni e si individuarono responsabilità individuali: gli organizzatori di viaggio verso il Sud del Mondo; i soci impegnati nell'accoglienza ed ospitalità in Italia; il coordinamento delle ONG; la formazione; i rapporti con le Università; le campagne di comunicazione. Iniziarono anche i rapporti con l'estero e cioè con altre organizzazioni che condividevano con AITR i settori di impegno e di attività



ART.2 DELLO STATUTO

1. promuovere, qualificare, divulgare, ricercare, aggiornare, tutelare i contenuti culturali e le conseguenti azioni pratiche connessi alla dizione “turismo responsabile” e del relativo “logo”;
2. promuovere la cultura e la pratica di viaggi di Turismo Responsabile e favorire la conoscenza, il coordinamento e le sinergie tra i soci.

DEFINIZIONE DI TURISMO RESPONSABILE

Adottata dall'assemblea di AITR in data 9 ottobre 2005 a Cervia

Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.

MISSION

“AITR nel promuovere il turismo responsabile, accompagna, sostiene, indirizza le organizzazioni aderenti, promuovendo azioni di comunicazione e di sensibilizzazione ai temi del turismo responsabile. Si rivolge in particolare ai viaggiatori, alle organizzazioni che promuovono turismo e alle comunità locali ospitanti. Inoltre promuove la realizzazione di percorsi formativi rivolti alle scuole e alle università.”

STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

PRESIDENZA

Presidente: Maurizio Davolio (LEGACOOOP)
Vicepresidente: Elisa Delvecchio (COSPE)
Tesoriere: Roberto Furlani (WWF)
Invitato permanente come ex presidente AITR:
Alfredo Somoza (ICEI)



IL CONSIGLIO DIRETTIVO

| | |
|--|--|
| Yasmine Abo Loha ECPAT | Stefano Landi Unaltracosatravel |
| Roberta Bartoletti ICEA | Piero Magri Terredimezzo |
| Manuela Bolchini I Viaggi del sogno | Enrico Marletto Viaggi Solidali |
| Gianni Cappellotto MLAL | Rossana Messina ARCI |
| Stefania Carrara Oxfam Italia | Gabriele Serrau Peruresponsabile |
| Vittorio Carta Planet Viaggi | Micaela Solinas CTS |
| Roberto Dati RETOUR | Alfredo Somoza ICEI |
| Maurizio Davolio LEGACOOOP | Roberto Varone CISV |
| Elisa Delvecchio COSPE | Franco Marzocchi Fondazione Culturale |
| Roberto Furlani WWF | Responsabilità Etica |

INCARICHI E RESPONSABILITA'

Attuazione del piano triennale 2010-2013
Elisa Delvecchio delvecchio@cospe-bo.it

Osservatorio
Micaela Solinas msolinas@cts.it

Tesoreria
Roberto Furlani r.furlani@wwf.it

Rapporti con le Università
Pina Sardella pinasardella@icei.it

Webmaster
Bruno Damonte b@damonte.it

Dibattito sulle politiche turistiche
Vittorio Carta carta.vittorio@planetviaggi.it
Roberto Dati info@retour-roma.it

Tavolo formazione
Roberto Varone r.varone@cisvto.org

Sito e social network
Gabriele Serrau
gabriele@peruresponsabile.it
Francesco Marmo marmo.aitr@gmail.com

Tavolo operatori turistici
Enrico Marletto
enricomarletto@viaggisolidali.it

Tavolo cooperazione allo sviluppo
Alfredo Somoza somoza@icei.it

La donna nel turismo responsabile
Manuela Bolchini
manuela@iviaggidelsogno.it

Commissione adesioni
Gianni Cappellotto turismo@mlal.org

Turismo e legalità
Rossana Messina
rossana.messina64@gmail.com

Commissione bandi
Stefania Carrara
stefania.carrara@oxfamitalia.org
Elisa Delvecchio delvecchio@cospe-bo.it
Maria Petrucci petrucciaitr@gmail.com

Contabilità
Alessandro Barbera
amministrazioneaitr@gmail.com

Centro di documentazione
Dalida Zamboni suonatorejones@alice.it

COMITATO SCIENTIFICO

Coordinatore: Alberto Dragone – Giunti Editore
Flavia Maria Coccia – Coordinatrice della struttura di missione per rilancio dell'immagine dell'Italia (Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo)
Paolo Grigolli – Trentino School of Management
Mara Manente – Ciset

PROBIVIRI

Eleonora Dal Zotto – AGICES
Paolo Bongini – NECSTOUR
Gabriele Guglielmi – FILCAMS

SEGRETERIA

Maria Petrucci è la persona responsabile della segreteria dal maggio 2010, anno in cui iniziò la collaborazione. **Dal febbraio 2012 Maria Petrucci ha acquisito lo status di coordinatrice e dipendente** grazie alla firma di un contratto a tempo determinato. Con questa decisione AITR dà prova concretamente dell'attenzione riservata all'occupazione e alla precarietà dei giovani e in particolare delle donne.

PERSONE IN STAGE 2010-2013



PERCHE' HO SCELTO AITR:

“Volevo fare un’esperienza in Italia nel settore del turismo sostenibile e AITR è l’associazione più emblematica che rappresenta il turismo responsabile, sostenibile, solidale. Riunisce gli attori principali del turismo responsabile del contesto italiano e anche una grande varietà di associazioni, ONG, imprese...”

“Mi ha sempre affascinato il settore turistico nonché i consumi sostenibili, ho unito i due mondi e mi sono ritrovata ad amare il turismo responsabile. Per tale ragione sono arrivata ad AITR, scuola perfetta per chi come me svolgerà una tesi di laurea su questo tema.”

“Perché è la più importante realtà associativa a livello nazionale in merito al Turismo Responsabile e per aver ricevuto ottime referenze da chi ci ha lavorato precedentemente”

Età media dei tirocinanti: 27,5 anni

Motivi dello stage

- ◆ Master Primo Livello in Turismo (1)
- ◆ Università (laurea specialistica) Scienze del Turismo (1)
- ◆ Scienze Politiche (1)
- ◆ Master di secondo livello in Comunicazione (1)
- ◆ Università (laurea triennale) Scienze del turismo (1)
- ◆ Inserimento professionale (3)

Negli ultimi anni AITR ha accolto un numero crescente di persone in stage, avvalendosi di giovani volenterosi e preparati, che hanno rappresentato una risorsa preziosa per la vita dell’associazione. Inoltre laddove è stato possibile, sono proseguite delle collaborazioni con l’intento di assecondare interessi e talenti emersi nel periodo di formazione/lavoro, e soprattutto cercando di agevolare l’inserimento professionale dei tirocinanti.

Di seguito vengono riportati i nominativi delle persone che si sono avvicendate:

Alessandro Barbera: da novembre 2012

Federica Sozzi: febbraio – aprile 2013

Francesco Marmo: settembre 2012 – febbraio 2013

Angela Pizzi: settembre – dicembre 2012

Marie Secrétant: aprile – giugno 2012

Lucia Silvi: febbraio – aprile 2011

Teresa Cutillo: aprile – giugno 2010

Valentina Lisanti: aprile – giugno 2010

E’ stato chiesto ai tirocinanti di commentare la loro esperienza in AITR, riportiamo alcune loro valutazioni.

“Dopo lo stage in AITR, sto svolgendo uno stage presso la rete europea EARTH (earth-net.eu)”

“Vorrei continuare a fornire aiuto e supporto alle attività amministrative e finanziarie dell’associazione”

“Mi piacerebbe lavorare in Regione Basilicata, sono al secondo anno di specialistica e mi sto per laureare in Marketing e comunicazione. Grazie allo stage in AITR sono entrata in contatto con moltissime realtà associative e ho iniziato a collaborare con IT.A.CA”

“Durante il periodo di stage presso AITR ho avuto la possibilità di mettere in pratica le competenze economico amministrative acquisite sia durante il periodo universitario che lavorativo presso altre attività...”

“Ho trovato in AITR un clima di lavoro decisamente sereno”

“...in AITR si fa molto per i tirocinanti... hanno fatto molte cose per farmi sentire parte dell’associazione (con la partecipazione a eventi, chiedendo la mia opinione, attraverso ringraziamenti pubblici ed espressioni di stima, mi sono sentita valorizzata e apprezzata per il mio lavoro in diversi modi ed occasioni...”

“Aitr mi ha insegnato molto. Oltre a mostrarmi aspetti del turismo di cui non ero assolutamente a conoscenza, ho imparato a conoscere le varie realtà associative del settore e il loro funzionamento. Ho avuto modo di seguire personalmente l’organizzazione dei vari eventi...”

Ho potuto trarre insegnamenti anche dal Corso sul turismo responsabile tenutosi nel dicembre 2013 a Bologna e sono grata al presidente Maurizio Davolio per avermi sempre reso partecipe di ogni evento organizzato durante il periodo del mio stage. Non ho trovato criticità nell’associazione, basata soprattutto

su saldi principi democratici; né tanto meno posso dire che vi siano contraddizioni nel comportamento della vita quotidiana di chi lavora in sede rispetto ai principi di sostenibilità, eticità e responsabilità che si portano fermamente avanti” ●



PROCEDURE INTERNE

L'attuale base associativa ha oscillato nel triennio di competenza tra gli 80 e i 100 soci.

Considerando che AITR fu fondata da 11 organizzazioni, si può facilmente affermare che l'associazione ha compiuto grossi passi in avanti dal punto di vista della rappresentatività per quel che riguarda il turismo responsabile. E' vero però che l'allargamento della base sociale e la sua diversificazione hanno implicato delle sfide di non poco conto in termini di democraticità, partecipazione e trasparenza.

L'associazione ha dunque assunto nel corso degli anni diverse misure procedurali che hanno permesso il pieno coinvolgimento dei soci e degli organi direttivi.

PROCEDURA DI ADESIONE

Per tutelare i principi del turismo responsabile e l'attività dei soci che mettono in pratica tali principi, è stata stabilita una procedura di adesione che permette un controllo in entrata dei soggetti richiedenti per verificarne l'impegno e la coerenza. Le richieste di adesione sono gestite da una commissione di cui fanno parte almeno 3 soci. L'organizzazione richiedente - che deve essere impegnata in attività di turismo responsabile da almeno 1 anno è tenuta a fornire:

- copia dell'atto costitutivo;
- copia dello statuto;
- una dichiarazione di sottoscrizione dello Statuto e degli obiettivi di AITR, e dei principi del Turismo Responsabile emanati dalle Carte del Turismo Responsabile in Italia e all'estero;
- una scheda di presentazione dell'ente.

La commissione elabora una scheda di presentazione dell'ente, se necessario è autorizzata a effettuare delle visite presso l'ente richiedente e infine presenta al direttivo le candidature. La segreteria AITR è preposta per l'accompagnamento dei richiedenti attraverso l'invio di materiali ed informazioni. Il direttivo delibera in merito all'accettazione o al rifiuto della richiesta.

PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE AI BANDI

AITR viene spesso sollecitata dai soci e da soggetti esterni per l'adesione a bandi nazionali ed europei. Per garantire la piena trasparenza nella gestione delle proposte, è stata istituita una commissione incaricata di valutare la natura del bando, la coerenza con le priorità strategiche di AITR e il ruolo che l'associazione potrebbe rivestire. E' inoltre previsto che per la richiesta di adesione a un'idea progettuale, venga elaborata una scheda secondo un preciso modello in cui sono fornite le informazioni generali sulla natura del progetto (gli obiettivi, le attività, il budget, ecc.) e il coinvolgimento di AITR.

UTILIZZO DEL LOGO

AITR si è dotata di una procedura per l'utilizzo del logo. Possono usufruire dell'uso gratuito del marchio tutti i soci in regola con il pagamento della quota associativa, e a condizione che il marchio sia riprodotto fedelmente nei colori e nella dicitura indicata, che non sia modificato nella forma e che venga accompagnato dalla dicitura "aderente ad AITR".

SELEZIONE DEI FORNITORI

I principi della sostenibilità vengono tenuti in considerazione nella selezione dei propri fornitori, in occasione di assemblee, corsi di formazione, e di altri eventi, AITR si rivolge alle strutture ricettive gestite dai propri soci o da loro segnalate. Allo stesso modo, vengono scelti mezzi di trasporto a minore impatto ambientale, e fornitori in linea con le prerogative dell'Associazione.

BUONE PRATICHE DI GESTIONE SOSTENIBILE



USO PARSIMONIOSO
DEGLI APPARECCHI
ELETTRONICI



CONTROLLO
AUTONOMO
DEL RISCALDAMENTO



PAUSA PRANZO:
UFFICI DOTATI DI
MICROONDE E
BOLLITORE



UTILIZZO
DELL'ECO
TONER



RACCOLTA
DIFFERENZIATA
E RIUTILIZZO
DELLA CARTA



CONSUMO DI
ACQUA DEL
RUBINETTO



UTILIZZO DI MEZZI
PUBBLICI O BICICLETTA
PER RAGGIUNGERE IL
LAVORO



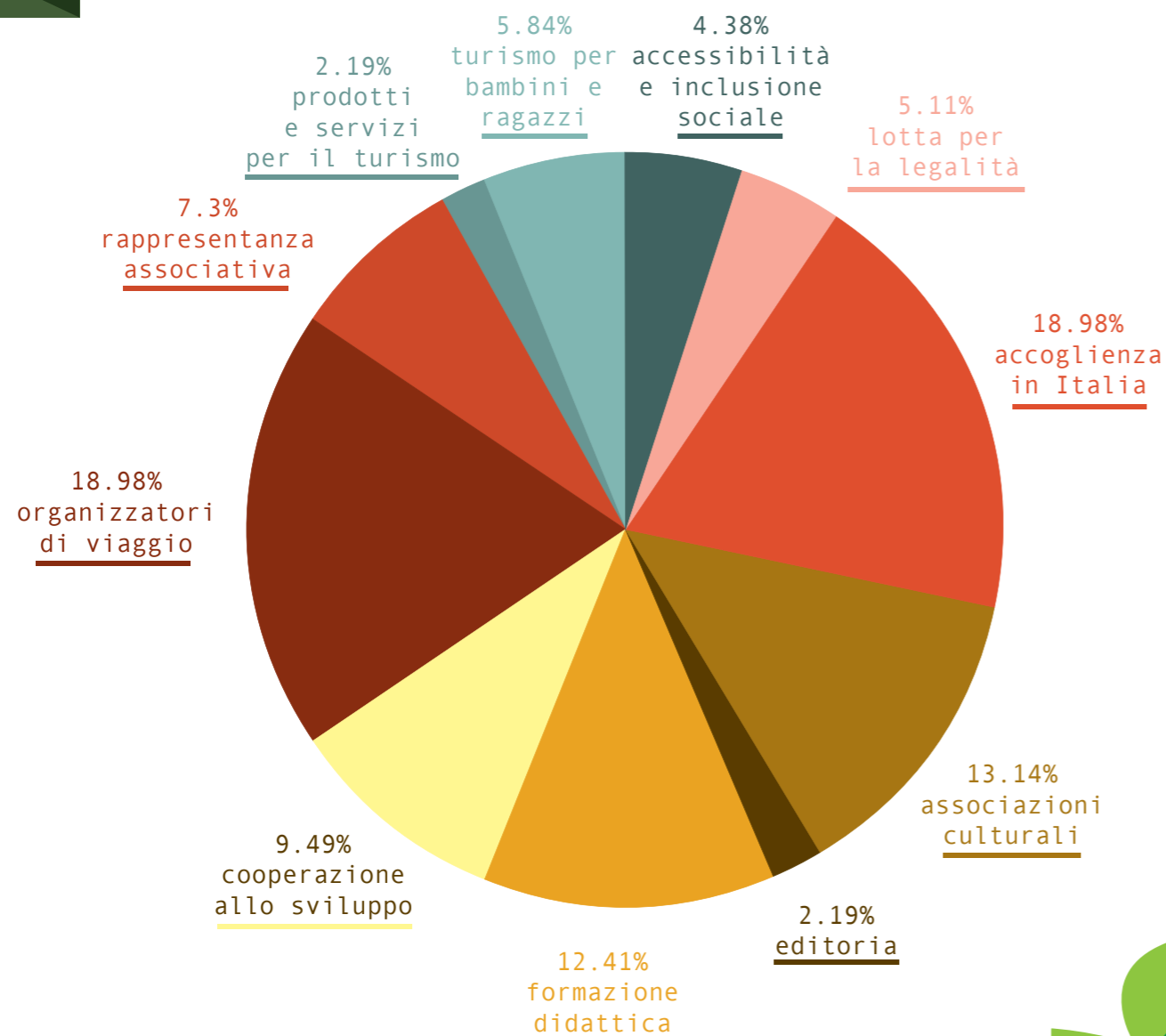
COMPENSAZIONE
CO2 NELLE TRASFERTE
TRAMITE "TREEDOM"

Grazie alla partecipazione nel progetto europeo Train to Change a guida KATE, sul tema della Responsabilità Sociale d'Impresa, AITR ha deciso di adottare nell'ultimo anno alcuni accorgimenti per rendere più sostenibile le attività della vita associativa (es. la compensazione dei voli). Le misure adottate prendono spunto dalle linee guida proposte dal sistema di certificazione Tourcert, un marchio che intende monitorare le performance degli operatori in 8 diversi ambiti: profilo

dell'impresa, politica aziendale per la sostenibilità, responsabilità verso i clienti, rispetto dell'ambiente, rispetto dei diritti sociali e rispetto del capitale umano, responsabilità sociale, sostenibilità dei fornitori, programmi di miglioramento. Il sistema si rivolge ad un target di tour operator, agenzie di viaggio, ed è stato recentemente adattato anche alle strutture ricettive.



SOCI AITR PER SETTORE



ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE SOCIALE:

COGECSTRE
CO.IN
La Palomba
La Piccola Carovana
Le Mat
Magia delle Ande Onlus

ACCOGLIENZA IN ITALIA:

Albergo Diffuso Lauco
ALI
Antico Presente
Ballarò
Briganti di Cerreto
Camping Parco del Lago
Cascina Clarabella
Centro Natura e Cavallo
Ecoculture e Viaggi

Flash Vela d'Altura
Gaia Coop
GOEL
I Viaggi del Sogno
Il Vagabondo
Il Volo della Rondine
La Casa del Tabacco
La cordata
La Bella Addormentata Abruzzo
La Macina Terre Alte
Le Mat
Lunezia
Oasi del Bel Vivere
Palma Nana
Planet Viaggi
STRADE
Vivitalia

ASSOCIAZIONI CULTURALI:

Africa Chiossan
AFSAI
Chiama il Senegal
Il Vagabondo
Il Volo della Rondine
Fondazione Senza Frontiere
La scuola del Viaggio
Le Città Invisibili
Magia delle Ande Onlus
Micropeople
Piccoli Mondi
Retour
T-erre
Tra Terra e Cielo
Tremembè
TURES
Viaggiare i Balcani

EDITORIA

Lonely Planet EDT
Terre di Mezzo
Touring Editore

FORMAZIONE DIDATTICA

Associazione il Vagabondo
CISV
COGECSTRE
COSPE
CTS
ICEI
I Viaggi del Sogno
La Scuola del viaggio
Le Città Invisibili
Lunezia
Naturaliter
Palma Nana
Planet Viaggi
RAM
T-erre
Oxfam Italia
Sestante di Venezia

COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

ACRA
Associazione Tremembè
CISV
COSPE
CPS
Gaia Coop
ICEI
Intervita
Oxfam Italia
Paralleli
Progetto Mondo MLAL
Ricerca e Cooperazione
WWF

ORGANIZZATORI DI VIAGGIO

Addio Pizzo Travel
Africa Wild Truck
ALI

Ardea
Atlantide
Four Seasons
GOEL
I Viaggi del Sogno
Libera Terra Mediterraneo
Mowgli
Naturaliter
Tierra Etica
Perù Responsabile
Pindorama
Planet Viaggi
Primavera Viaggi
RAM
Sestante di Venezia
Tra Terra e Cielo
T-erre
Viaggi Solidali
Unaltracosatravel
Zeppelin
Walden

RAPPRESENTANZA ASSOCIATIVA

Associazione Consumatori Utenti (ACU)
ARCI
Associazione Borghi Autentici d'Italia
CNV
CTS
Legapesca
Legacoop Turismo
WWF

PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO

Club En PleinAir
Ferrino
ICEA

TURISMO PER BAMBINI E RAGAZZI

Atlantide
CTS
Four Season
Gaia Coop
Palma Nana
Panda Adventure
Primavera Viaggi
WWF

LOTTA PER LA LEGALITÀ

Addio Pizzo Travel
ALI
ARCI
Eco Culture e Viaggi
ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography & Trafficking of children for sexual purposes)
GOEL
Libera Terra Mediterraneo

SOCI CHE HANNO ADERITO TRA GENNAIO 2010 E MAGGIO 2013

Tra il 2010 e il 2013 hanno aderito ad AITR 36 soci suddivisi nei seguenti ambiti di intervento:

12 accoglienza
5 tour operator
5 cooperazione internazionale
4 inclusione sociale
4 prodotti e servizi per il turismo
3 rappresentanza associativa
3 associazioni culturali
2 turismo per bambini e ragazzi
2 lotta per la legalità
1 fondazione culturale

SOCI 2013

Centri Rousseau

Attività: TURISMO PER BAMBINI E RAGAZZI
Sede: Milano
www.centrirousseau.org

Villaggio Carovana

Attività: ACCOGLIENZA / ACCESSIBILITA' E INCLUSIONE SOCIALE
Sede: Cagliari
www.villaggiocarovana.it

Associazione "FormAzione Viaggio nelle Terre di Don Diana"

Attività: LOTTA PER LA LEGALITA'
Sede: Terre di Don Diana (CE)

Associazione NaturaValp

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Valpelline -Val d'Aosta
www.associazionenaturavalp.it

Turismo Sostenibile 5 Terre

Attività: TOUR OPERATOR
Sede: La Spezia
www.tscinqueterre.it

SOCI 2012

Legambiente

Attività: RAPPRESENTANZA ASSOCIATIVA
Sede: Roma (Direzione Nazionale), sedi operative in tutta Italia
www.legambiente.it

Fondazione Culturale Responsabilità Etica

Attività: FONDAZIONE CULTURALE
Sede: Padova, Milano, Firenze, Roma
www.fcfe.it

Luoghi d'Arte

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE
Sede: Genova
www.luoghidarte.it

Il Volo della Rondine

Attività: ACCOGLIENZA / ASSOCIAZIONE CULTURALE
Sede: Oggiono - LC
www.ilvolodellarondine.it

Cascina Clarabella

Attività: ACCOGLIENZA / ACCESSIBILITA' E INCLUSIONE SOCIALE
Sede: Iseo, Brescia
www.cascinaclarabella.it

Oasi del Belvedere

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Arcola (SP)
www.oasidelbelvedere.it

Medina

Attività: COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
Sede: Borgo San Lorenzo (Firenze)
www.medina.it

Camping del lago

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Bracciano
www.campingdellago.com

Comunicar Turismo

Attività: PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO
Sede: San Giovanni Rotondo - Foggia
www.comunicarturismo.it

Terra Tua

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE
Sede: Laghi di Bracciano e Martignano
www.terratua.net

Associazione Consumatori Utenti ACU

Attività: RAPPRESENTANZA ASSOCIATIVA
Sede: Milano
www.acu.it

Cooperativa La Macina - Consorzio Terre Alte

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Acqualagna (PU)
www.lamacina.it

La Casa del Tabacco

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Salento
www.lacasadeltabacco.it

Sestante di Venezia

Attività: PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO
Sede: Laguna di Venezia
www.sestantedivenezia.it

La Cordata

Attività: ACCOGLIENZA / ACCESSIBILITA' ED INCLUSIONE SOCIALE
Sede: Milano
www.lacordata.it

Azienda Agricola La Traina

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Contrada Torre Sosio - Prizzi, Palermo
www.aziendaagricolatraina.it

East Asia Onlus

Attività: COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO
Sede: Livorno
www.east-asia.eu

Bambini nel deserto

Attività: COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO / ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI
Sede: Modena
www.bambinineldeserto.org

SOCI 2011

Natura e Cavallo

Attività: ACCOGLIENZA
Sede: Santa Severa (Monti della Tolfa) a 20 km da Civitavecchia
www.naturaecavallo.com

Primavera Viaggi

Attività: ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI / TURISMO PER BAMBINI E RAGAZZI
Sede: Firenze
www.primaveraviaggi.com

Vivitalia

Attività: PRODOTTI E SERVIZI PER BAMBINI E RAGAZZI
Sede: Roma
www.vivitalia.it

La Palomba

Attività: ACCESSIBILITA' E INCLUSIONE SOCIALE
Sede: Taranto
www.lapalomba.com

Viaggiare i Balcani

Attività: ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI
www.viaggiareibalcani.it

SOS Cacao Ciocador

Attività: COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO
Sede: Mariano Comense (Como)
www.soscacacao.org

Piccoli Mondi 2011

Attività: COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO
Sede: Acqualagna (PU)
www.piccolimondi.it

CTIN 2011

Attività: TURISMO PER BAMBINI E RAGAZZI
Sede: Milano, Genova
www.ctin-viaggi.eu

SOCI 2010

Antico Presente

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE / PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO
Sede: Viterbo
www.anticopresente.it

Lavoro e Non Solo

Attività: LOTTA PER LA LEGALITA'
Sedi: Corleone, Monreale e Canicattì
www.lavoroenonsolo.org

Zeppelin

Attività: ORGANIZZAZIONE VIAGGI
Sede: Vicenza
www.zeppelin.it

Venetian Club

Attività: PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO
Sede: Venezia e Regno Unito
www.thevenetianclub.co.uk

Ballarò

Attività: ACCOGLIENZA
Sedi: Palermo, Livorno, Ferrara, Reggio Emilia
www.ballaro.org



LE ORGANIZZAZIONI CHE HANNO FATTO UN PEZZO DI STRADA CON NOI...

Il flusso in entrata e in uscita di nuovi e vecchi soci, rientra nella fisiologica vita di un'associazione di secondo livello come AITR.

Da un lato infatti **aumentano le richieste di adesione** a fronte di un crescente interesse verso le tematiche del turismo responsabile, mentre dall'altro, alcune organizzazioni impegnate su più fronti, riducendo per varie ragioni le attività attinenti al turismo, **decidono di fare un passo indietro**. Altre ancora, a causa della crisi, non riescono ad onorare il pagamento della quota associativa.

AITR è sempre aperta ad accogliere le adesioni dei vecchi soci ●



KRONOS: www.accademiakronos.it

AGHE: <http://www.ghesardegna.it>

ANTHORA: www.anthora.it/turismoresponsabile.php

ASPAC:
www.icei.it/attachments/VIATM/Brasile_-_Cancari.pdf

CLUB EN PLEIN AIR: www.clubdelpleinair.it

CNV: www.centrovolontariato.net

CTG: www.ctg.it

ECOSISTEMA: www.ecosistema.it

GS ITALIA: www.gsitalia.org

IL PARATICCHIO:
cooperativa di guide/accompagnatori turistici

ISTITUTO OIKOS: www.istituto-oikos.org

LA BOSCAGLIA: lucagianotti.wordpress.com

SHERPA: www.sherpa.abruzzo.it

VIAGGI E MIRAGGI: www.viaggiemiraggi.org

AIEA: www.espertafrica.it

DULCAMARA: www.coopdulcamara.it

GIALUMA: www.gialuma.it

IL GENIO DEL BOSCO: www.viaggidelgenio.it

INTERVITA: www.intervita.it

KARA BOBOWSKI: www.karabobowski.org

LA LUMACA: www.lalumaca.org

MONTAGNARD: www.montagnard-associazione.blogspot.it

OSVIC: www.osvic.it

PAROLE IN VIAGGIO: www.paroleinviaggio.com

PROGEO: www.pro-geo.org

STRADE: www.liguriadascoprire.it

TERRA NUOVA: www.terranuova.org

ISTITUTO TETHYS: www.istitutotethys.org

IL BILANCIO 2012

| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
|--|----------------|----------------|
| STATO PATRIMONIALE ATTIVO | | |
| A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti | | |
| B) Immobilizzazioni | | |
| I. Immateriali | | |
| II. Materiali | 594 | 883 |
| III. Finanziarie | | |
| Totale immobilizzazioni | 594 | 883 |
| C) Attivo circolante | | |
| II. Crediti | | |
| 2) verso altri | 35.153 | 56.236 |
| III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | | |
| 4) altre partecipazioni | 596 | 596 |
| IV. Disponibilità liquide | | |
| 1) Depositi bancari e postali | 70.330 | 51.841 |
| 2) Denaro contante | 106 | 162 |
| Totale attivo circolante | 106.186 | 108.835 |
| D) Ratei e risconti attivi | 358 | 378 |
| Totale attivo | 107.138 | 110.096 |
| STATO PATRIMONIALE PASSIVO | | |
| A) Patrimonio netto | | |
| VIII. Avanzi di gestione portati a nuovo | 45.885 | 50.696 |
| IX. Avanzo di gestione (Disavanzo) dell'Esercizio | 21.575 | -4.711 |
| Totale | 67.460 | 45.985 |
| B) Fondi per rischi e oneri | | |
| C) Trattamento di fine rapporto di lavoro | 938 | |
| Totale | 938 | |
| D) Debiti | | |
| 11) debiti tributari | 3.239 | 1.308 |
| 12) debiti v/altri | 8.013 | 4.422 |
| Totale | 11.251 | 5.730 |
| E) Ratei e risconti passivi | 27.490 | 58.381 |
| Totale passivo | 107.138 | 110.096 |
| CONTO ECONOMICO | | |
| A) Valore della produzione | | |
| 1) Ricavi vendite e prestazioni | | |
| 5) altri ricavi e proventi | 78.325 | 36.560 |
| Totale valore della produzione | 78.325 | 36.560 |
| B) Costi della produzione | | |
| 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 2.811 | 4.387 |
| 7) per servizi | 27.362 | 24.605 |
| 9) per il personale | 25.269 | 15.833 |
| 10) ammortamenti | 568 | 323 |
| 14) oneri diversi di gestione | 1.442 | 415 |
| Totale costi della produzione | 57.452 | 45.563 |
| Differenza tra valore e costi di produzione (A-B) | 20.872 | -9.003 |
| C) Proventi e oneri finanziari | | |
| 16) Altri proventi finanziari | | |
| 17) Interessi e altri oneri finanziari: | 522 | 7 |
| Totale proventi e oneri finanziari | -522 | -7 |
| E) Proventi e oneri straordinari | | |
| 20) proventi | 1.945 | 5.152 |
| 21) oneri | -262 | -679 |
| totale proventi e oneri straordinari | 1.683 | 4.473 |
| 22) imposte correnti (irap) | -459 | -275 |
| Avanzo di gestione (Disavanzo) dell'esercizio | 21.575 | 4.811 |

BILANCIO VALORE AGGIUNTO 2012

Uno dei punti di maggiore forza di AITR è senza dubbio il contributo dei soci nello svolgimento delle attività ordinarie. La struttura snella che caratterizza l'associazione, ha permesso di contenere in modo consistente i costi pur mantenendo una ricchissima vita associativa. Tutto questo è in larga parte dovuto al grande impegno profuso dalle organizzazioni socie che permettono ai propri collaboratori di rivestire incarichi di responsabilità per conto di AITR. Oltre all'elevato valore simbolico, il lavoro svolto dai soci ha una rilevanza economica che viene ogni anno contabilizzata grazie allo strumento del "Bilancio a valore aggiunto", ovvero il calcolo delle giornate lavorative e delle trasferte dei soci per conto di AITR. Accanto alla quantificazione del lavoro, viene anche contabilizzato il contributo economico di alcuni soci nell'ambito di progetti di educazione allo sviluppo e/o di cooperazione internazionale inerenti il turismo responsabile.

Costo uomo/giorno:

forfettario di 300 Euro al giorno

Spese di trasferta: 80 Euro

VITA ASSOCIATIVA:

- Partecipazione ai direttivi (5 riunioni di cui 2 utilizzando la piattaforma Go to Meeting on line)
- Partecipazioni alle presidenze (6 riunioni)
- Vicepresidenza
- Tesoreria
- Partecipazione ai tavoli di lavoro
- Commissione adesioni
- Centro documentazione

ARCI

Direttivi: € 760 (380 X 2)

TOT: € 760

CISV

Direttivi: € 300 (150 X 2)

Tavolo formazione: € 900 (300 X 3)

TOT: € 1200

COSPE

Presidenze: € 900 (150 X 6 ON LINE)

Direttivi: 1060 € (380x2) (150x2 ON LINE)

Vicepresidenza (Incontri istituzionali): € 3000

Commissione bandi e gestione progetti: € 3000

Contributo Progetti COSPE: € 1500

Bilancio sociale: € 3000

TOT: € 12.460

CTS

Direttivi: € 530 (380 X 1) (150 X 1 ON LINE)

Tavolo formazione:

1) preparazione corso 2012 € 150

2) riunioni Tavolo on-line € 300

Partecipazione corsi/eventi

con presentazione AITR: € 450

TOT: € 1430

ECPAT

Direttivi: 1290 € (380x3) (150x1 ON LINE)

TOT: € 1290

Fondazione CULTURALE RESPONSABILITÀ ETICA

Direttivi: 380 €

TOT: € 380

ICEA

Direttivi: 1060 € (380x2) (150x2 ON LINE)

Gestione e coordinamento Tourcert: € 1500

TOT: € 2560

ICEI

Presidenze: € 900 (150 X 6 ON LINE)

Direttivi: € 1440 (380 X 3) (150 X 2 ON LINE)

Rapporti con le Università: € 1200 (300 X 4)

TOT: € 3540

I VIAGGI DEL SOGNO

Direttivi: 1440 € (380x3) (150x2 ON LINE)

La donna nel turismo responsabile € 600

TOT: € 2040

MLAL

Direttivi: € 1290 (380 X 3) (150 X 1 ON LINE)

Commissione adesioni: € 1800

TOT: € 3090

LEGACOOP

Presidenza: € 40.000

Direttivi: 1440 € (380 X 3) (150 X 2 ON LINE)

Spese sede: € 5000

Ospitalità: € 1000

TOT: € 47.440

OXFAM

Direttivi: 1060 € (380x2) (150x2 ON LINE)

Commissione bandi: 1500 €

TOT: € 2560

PLANET VIAGGI

Direttivi: € 1060 (380 X 2) (150 X 2 ON LINE)

Politiche del turismo: € 300

TOT: € 1360

PERU' RESPONSABILE

Direttivi: 1440 € (380x3) (150x2 ON LINE)

Coordinamento sito e social media: € 5400

TOT: € 6840

Direttivi = € 20.230

Vita associativa = € 87.450

Trasferte = € 3280

Altri contributi = € 1500

TOT: € 112.460

RETOUR

Direttivi: 1060 € (380x2)(150x2 ON LINE)

Tavolo formazione:

1) preparazione corso 2012 € 150

2) riunioni Tavolo on-line € 300

Partecipazione all'incontro del progetto

"Host with the most" (Spagna): € 980

Politiche Turismo: € 300

Partecipazione a convegni

in rappresentanza di AITR: € 150

TOT: € 2940

TERRE DI MEZZO

Direttivi: € 1440 (380 X 3) (150 X 2 ON LINE)

Fa la Cosa Giusta: € 3000 di valorizzato

Terre di mezzo-magazine: € 5500

TOT: € 9940

TURES

Centro documentazione

Biblioteca: € 1500

Assistenza tesi: € 750

Incontri botteghe/scuole/gruppi: € 600

Sensibilizzazione sul territorio: € 1200

TOT: € 4050

UNALTRACOSATRAVEL

Direttivi: 680 € (380x1)(150x2 ON LINE)

Comunicazione: € 3000

TOT: € 3680

VIAGGI SOLIDALI

Direttivi: € 1440 (380 X 3) (150 X 2 ON LINE)

TOT: € 1440

WWF

Presidenze: € 900 (150 X 6 ON LINE)

Direttivi: € 1060 (380 X 2) (150 X 2 ON LINE)

Tesoreria: € 1500

TOT: € 3460

PRINCIPALI INTERLOCUTORI 2011-2013

Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT) / United Nations World Tourism Organisation

Il 27 settembre 2012 AITR ha firmato il protocollo per la diffusione del "Codice Mondiale di Etica del Turismo" dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, insieme a Confturismo, Confcommercio, Confesercenti, FITUS, Presidenza del Consiglio dei Ministri.

www.unwto.org

Commissione Europea

Nel 2012 AITR ha effettuato l'iscrizione al Transparency Register (<http://europa.eu/transparency-register>), strumento lanciato dalla Commissione Europea per migliorare "l'interazione tra le istituzioni europee e le associazioni dei cittadini, le ONG, le imprese, le associazioni commerciali e di categoria, i sindacati, i centri di studi, ecc. Il Registro offre ai cittadini un accesso unico e diretto alle informazioni su chi svolge attività tese a influenzare il processo decisionale dell'UE, sugli interessi perseguiti e sulle risorse investite in tali attività."

AITR partecipa a tutte le consultazioni che direttamente o indirettamente riguardano tematiche legate al turismo.

http://ec.europa.eu/index_it.htm

Ministro del Turismo

AITR, interlocutore del Ministro per il Turismo e lo sport (Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Affari Regionali), nel 2012 ha preso parte a quattro convocazioni insieme a Confturismo-Confcommercio, Confesercenti, FITUS. I temi affrontati nei vari incontri hanno riguardato: il Codice Mondiale di Etica del Turismo (OMT), i rapporti con l'America Latina, il turismo per i disabili, il Conto Satellite. AITR ha inoltre partecipato al gruppo di lavoro indetto da Flavia Maria Coccia, coordinatrice della Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia.

www.governo.it/Presidenza/DSCT/

EARTH – European Alliance for Responsible Tourism

Grazie allo stage presso AITR e DIESIS di Marie Sécrotant è stata rilanciata l'attività di EARTH attraverso il rilancio e l'aggiornamento del sito, un servizio di newsletter ai soci, e il coordinamento dei partner per la partecipazione a bandi europei.

<http://earth-net.eu>

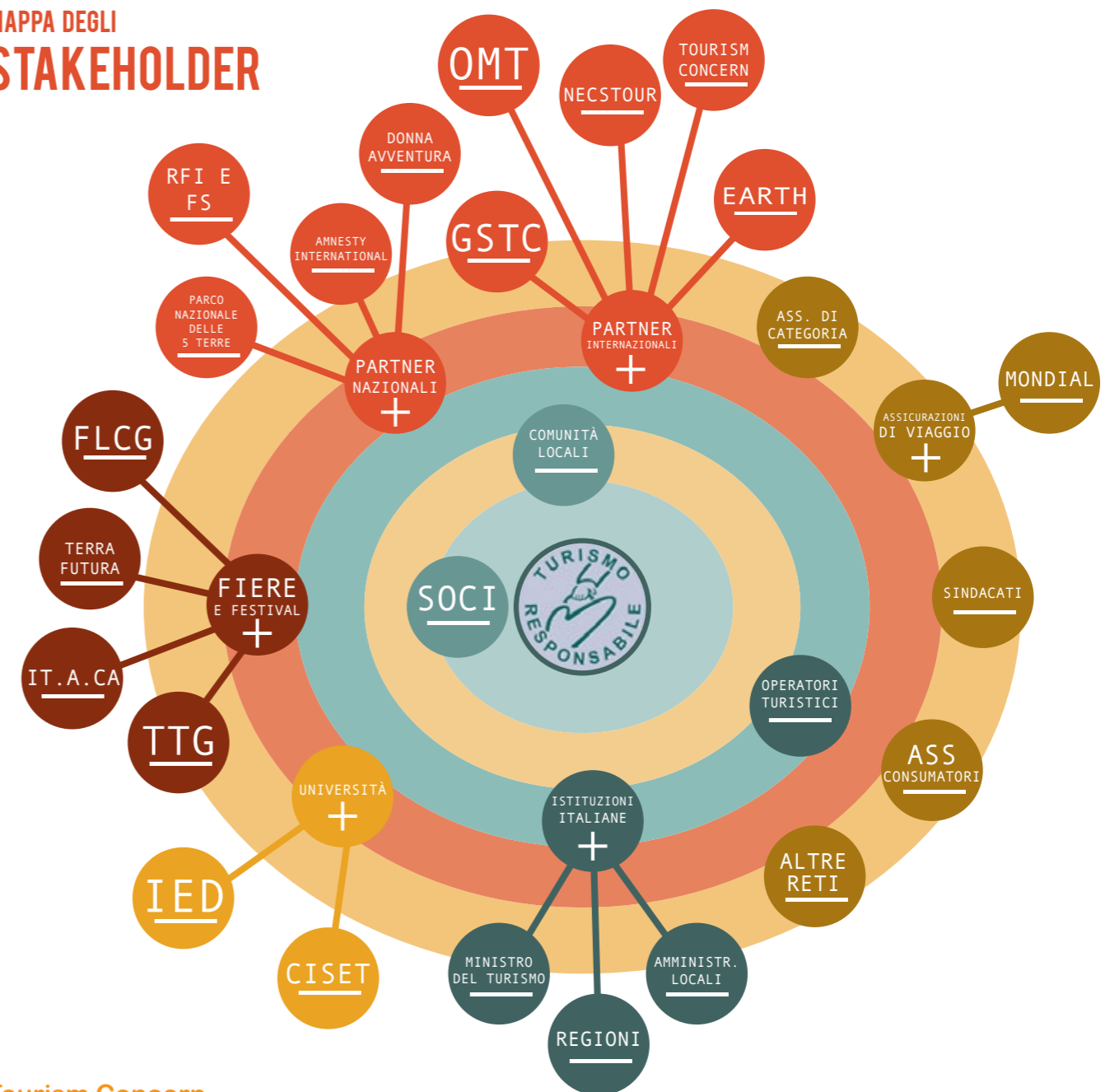
AMNESTY INTERNATIONAL

Il 12 aprile del 2012, AITR e Amnesty International hanno firmato un protocollo di collaborazione basato sulla convergenza di obiettivi, metodi e profilo etico. L'impegno comune riguarda la sensibilizzazione dei viaggiatori sui temi dei diritti umani.

Il protocollo prevede la realizzazione da parte di Amnesty International di schede paese che contengono informazioni sulla situazione dei diritti umani nei vari paesi del mondo, in primis schede dedicate alle destinazioni dei viaggi di turismo responsabile. Campagne di informazione mirate su particolari temi o aree geografiche avranno poi lo scopo di rafforzare la consapevolezza dei viaggiatori, ritenuta parte integrante dell'approccio di turismo responsabile. In occasione dell'assemblea di AITR tenutasi a Carpi nel dicembre 2012 a cui ha preso parte il sindaco di Lampedusa, Giusy Nicolini, è nata la volontà di AITR e di Amnesty di collaborare per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi che riguardano l'isola.

www.amnesty.it

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Tourism Concern

AITR e alcuni dei soci saranno presenti nella edizione 2013 della 'Ethical Guide' prodotta da Tourism Concern, condividendone a pieno lo spirito e gli obiettivi. Questa guida offre la possibilità a comunità e ad imprenditori nei paesi di destinazione, di parlare con i loro clienti, per promuovere un'esperienza più autentica e locale. La prima edizione, andata a ruba, è stata ristampata dopo un mese dalla pubblicazione ed è disponibile in italiano.

www.tourismconcern.org.uk/ethical-travel-guide-2013.html

GSTC – Global Sustainable Tourism Council

Nel 2013, AITR ha deciso di aderire al Global Sustainable Tourism Council. Il GSTC è l'organismo internazionale deputato alla promozione di una maggiore conoscenza e comprensione delle pratiche di turismo sostenibile attraverso l'adozione di principi universali e la creazione della domanda. Al centro di questo lavoro vi sono i criteri del GSTC per gli operatori e per le destinazioni. Il GSTC svolge inoltre un ruolo di riconoscimento e accreditamento dei marchi di certificazione riguardanti il turismo, tra questi sono presenti Tourcert e Travelife, i due marchi più diffusi nel contesto europeo.

www.gstccouncil.org

ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO SOCIALE - OITS

E' in atto una riflessione sulle opportunità di maggiore dialogo e scambio tra i mondi del turismo sociale e del turismo solidale, entrambi accomunati dalla connotazione etica, ma diversi per target di riferimento: i primi rivolti ai viaggiatori e i secondi attenti alle comunità ospitanti. Nel 2013 OITS ed EARTH hanno sottoscritto uno specifico protocollo di collaborazione che coinvolge anche AITR in qualità di socio EARTH.

www.bits-int.org

FITS – FORUM INTERNATIONAL DU TOURISME SOLIDAIRE

Nell'ottobre 2012 il presidente di AITR, Maurizio Davolio, ha presentato AITR ed EARTH nell'ambito del FITS Marocco che si è tenuto a Tiznit. AITR ha inoltre contribuito alla elaborazione del "piano di azione condiviso di rafforzamento del turismo solidale nel Mediterraneo 2013-2015".
www.tourismesolidaire.org

NECSTOUR

AITR tramite il proprio socio LEGACOOP partecipa alla vita della rete NECSTOUR con la quale condivide l'obiettivo di promozione del turismo sostenibile su scala europea e alcune attività come ricerca, sensibilizzazione e advocacy.
www.necstour.eu

FLCG – FA' LA COSA GIUSTA

Nel 2011, oltre a presidiare il consueto stand AITR, l'associazione ha coordinato e gestito la piazza dedicata al turismo responsabile, organizzando un cartellone con più di 30 eventi che spaziavano dall'approfondimento all'intrattenimento e hanno visto il coinvolgimento di un folto numero di soci. L'esperienza della piazza è stata ripetuta nel 2012, dando maggiore risalto a momenti di intrattenimento più idonei al clima della fiera. Nell'edizione 2013, la visibilità dello stand AITR e degli altri soci, è stata garantita grazie alla collocazione strategica. Come gli altri anni, la presenza nella più importante fiera dedicata al consumo critico in Italia, ha permesso di far conoscere la rete ad un vasto numero di "potenziali viaggiatori responsabili" e ad organizzazioni di settore.
www.falacosagiusta.org

TERRA FUTURA

Terra Futura è una grande mostra-convegno strutturata in un'area espositiva, il calendario di appuntamenti culturali prevede: convegni, seminari, workshop, laboratori, e momenti di animazione e spettacolo. AITR da diversi anni prende parte alla fiera in collaborazione con alcuni soci.
www.terrafutura.org

TTG

Grazie al coinvolgimento di AITR in progetti internazionali, è stato possibile garantire la presenza con uno stand al TTG, fiera internazionale B2B del turismo, per due anni consecutivi. Il 2011 ha visto al centro della promozione un progetto di turismo responsabile in Brasile coordinato da CO-SPE (Promozione dell'Economia sociale attraverso il rafforzamento delle Reti di sostegno dell'agricoltura familiare e del Turismo rurale negli stati del Piaui e della Bahia). Il 2012 è stato invece l'anno della Tunisia grazie al ruolo di primo piano rivestito da AITR nel progetto "TITAN" coordinato dalla Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna per la promozione turistica della regione di Tataouine.
www.ttgitalia.com

IT.A.CA' – FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

Promosso da YODA-COSPE-NEXUS-CESTAS ed AITR, il festival si pone l'obiettivo di promuovere l'idea di Turismo Responsabile attraverso la creazione di una rete di realtà che già lavorano sul territorio dell'Emilia Romagna nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico. L'edizione 2013 ha consentito di allargare ulteriormente la rete delle realtà aderenti al festival approdando ad una dimensione regionale che ha visto il pieno coinvolgimento di altre città come Parma, Ferrara e Reggio Emilia. Il consolidamento del ruolo di AITR, entrato a pieno titolo tra i partner promotori, ha favorito la partecipazione di numerosi soci ad iniziative di promozione e intrattenimento.
www.festivalitaca.net



RETE FERROVIARIA ITALIANA e FERROVIE DELLO STATO

Il 14 marzo 2013 a Roma è stato firmato il protocollo di intesa tra AITR, Rete Ferroviaria Italiana e Ferrovie dello Stato per la gestione da parte di soci AITR di stazioni impresenziate. Il protocollo prevede per le realtà aderenti ad AITR l'opportunità di sottoporre ad un comitato di valutazione (composto da rappresentanti dei firmatari) la presentazione di un progetto con fini sociali per il recupero degli spazi attualmente inutilizzati.
www.fsitaliane.it, www.trenitalia.com

PARCO NAZIONALE DELLE 5 TERRE

Atlantide, socio AITR, e il Consorzio A.T.I. 5 Terre (composto dalle cooperative Ragazze del Parco, Vernazza 2000, Manario 2002 e Turismo Sostenibile 5 Terre) hanno vinto il Bando per la gestione dei servizi al Parco Nazionale delle 5 Terre. Il risultato è il frutto di un proficuo lavoro di squadra e la dichiarata volontà di collaborazione da parte di AITR di alcuni soci. I servizi previsti dal Bando riguardano l'informazione, la vendita dei biglietti e delle card, la comunicazione, la realizzazione del Centro di educazione ambientale, la vendita dei prodotti locali agroalimentari, la gestione dell'Area Marina Protetta; il progetto approvato comprende però anche le attività di promozione e di commercializzazione, la costruzione di itinerari e proposte di soggiorno e di visita, iniziative di collaborazione con gli operatori turistici locali e di coinvolgimento dell'intera popolazione. L'idea di base è quella di costruire una Comunità Ospitale, in assonanza i principi e le idee del turismo responsabile.
www.parconazionale5terre.it

ISTITUTO EUROPEO DEL DESIGN - IED

Nel 2012 è stata avviata una collaborazione con l'IED che ha visto il coinvolgimento di un gruppo di studenti impegnati nello studio di nuovo logo e di nuova linea grafica per AITR. Il lavoro è confluito in una tesi di laurea, molto apprezzata da docenti e referenti AITR per l'alto profilo della qualità tecnica e per la capacità di interpretazione dei contenuti di AITR.
www.ied.it

CISET

Prosegue la collaborazione con il Centro Internazionale di Studi sull'Economia del Turismo di Venezia. Nello specifico Mara Manente, direttrice del CISET, fa parte del comitato scientifico di AITR. Inoltre Maurizio Davolio collabora con il master promosso dal CISET sui temi del turismo responsabile.
www.venus.unve.it

Università

AITR ha riservato fin dagli esordi della propria attività un posto di primo piano alla formazione. Questa attenzione ha portato negli anni all'acquisizione di competenze all'interno dell'associazione e tra i soci, sempre più spesso chiamati da scuole e università per attività di informazione, sensibilizzazione e vera e propria formazione. Parallelamente, negli ultimi anni alcuni nostri soci hanno costruito relazioni con alcune università offrendo collaborazione per percorsi formativi, didattica, stage. AITR dà un riconoscimento a Corsi e Master sul turismo, nei casi in cui ne condivide l'impianto e partecipi alla programmazione e alla realizzazione. In questo senso, al di là del Master promosso dal socio CTS, delle convenzioni sono state finora stipulate con l'Università degli Studi di Siena, con il TSM (Trentino School of Management), e per alcuni corsi con le Università di Torino, Milano Bicocca e Bologna.

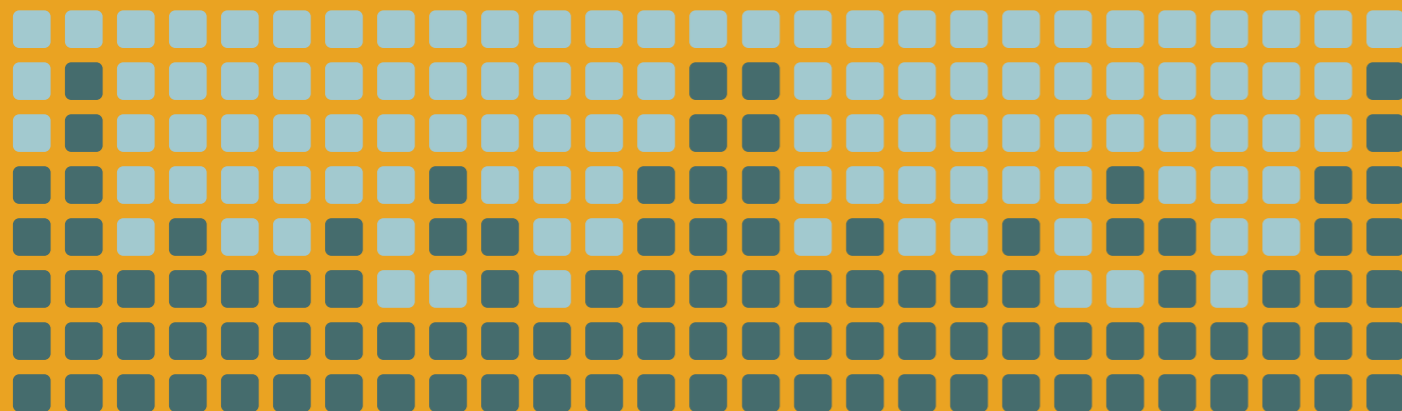
Mondial Assicurazioni

Nel 2012 è stato ristampato il vademecum AITR "Non esistono cattivi viaggiatori, ma solo viaggiatori male informati", prosegue dunque la collaborazione con la Mondial Assicurazioni che aveva reso possibile la realizzazione della prima edizione del vademecum.
www.mondial-assistance.it

Donnavventura

Nel 2010 è stata avviata la collaborazione con la trasmissione televisiva 'Donnavventura'. L'accordo prevede l'inserimento in ogni puntata di una pillola di turismo responsabile. La pillola può essere una frase o un'osservazione, che porti l'attenzione degli spettatori sul rispetto di persone e luoghi, avendo come riferimento i consigli di viaggio contenuti nel Vademecum curato da AITR "Non esistono cattivi viaggiatori, ma solo viaggiatori male informati". Nell'edizione 2013 la trasmissione si è inoltre avvalsa, su segnalazione delle autorità peruviane, della collaborazione del socio Perù Responsabile come agenzia di riferimento locale per la logistica e la scelta dei luoghi da visitare.
www.donnaventura.com

GLI AMBITI DI RENDICONTAZIONE DEL PIANO TRIENNALE MAGGIO 2010 - MAGGIO 2013



Il mandato del direttivo programmatico

Il direttivo, eletto nell'assemblea del 21 maggio 2010 a S. Ambrogio di Cefalù in Sicilia, si è riunito il 9 e 10 settembre 2010 a Ferrara, presso il locali del socio Ballarò, per programmare il piano di lavoro triennale 2010-2013. Dopo due giorni di lavoro, coordinati da un facilitatore esterno, il direttivo ha impostato un nuovo piano triennale ispirato soprattutto da alcuni principi quali: la partecipazione ed il rafforzamento della base associativa, anche su base territoriale; l'aumento della conoscenza e visibilità del turismo responsabile, di AITR e dei soci di AITR; l'aumento dell'incidenza politica sui temi del turismo. Seguono le otto priorità individuate dal direttivo nell'ambito del piano triennale 2010-2013:

1. CURA ASSOCIATIVA

Prevede il coinvolgimento dei soci nella vita associativa, la promozione dello scambio, il rafforzamento della rete nei territori e l'erogazione di servizi di informazione e formazione ai soci.

2. STRUTTURAZIONE DEL BILANCIO

Evidenzia la necessità di valorizzare il contributo volontario dei soci per AITR e la volontà di avviare un percorso verso una direzione di maggior sostenibilità e trasparenza e quindi verso il Bilancio Sociale. In questo ambito rientra anche l'obiettivo di individuare risorse per la realizzazione delle attività previste nell'ambito del piano triennale.

3. COMUNICAZIONE DELL'OGGETTO ASSOCIATIVO

Una delle priorità del piano triennale 2010-2013 riguarda la Comunicazione, ed in particolare l'impegno per aumentare la conoscenza del turismo responsabile, far crescere la marca associativa e la sensibilità istituzionale nei confronti di AITR.

4. OSSERVATORIO

Si riferisce alla necessità di acquisire, elaborare e comunicare i dati interni di AITR (es. viaggiatori, presenze..) e quelli esterni, attraverso la costituzione di un Osservatorio e/o la collaborazione con un centro studi.

5. DIBATTITO POLITICO

Sottolinea l'importanza di portare i contenuti, i temi e le proposte del turismo responsabile nel dibattito sulle politiche del turismo nazionali ed internazionali.

6. RELAZIONI INTERNAZIONALI

Si riferisce a tutte le attività volte a rafforzare l'interlocuzione con i numerosi attori internazionali dall'Unione Europea, al UNWTO, alla rete EARTH e OITS.

7. FORMAZIONE

Riguarda la formazione sui temi del turismo responsabile, rivolta sia all'interno della compagine associativa di AITR sia all'esterno, attraverso l'organizzazione di corsi ed interventi presso Università e Master convenzionati.

8. CERTIFICAZIONE

Si riferisce all'obiettivo di promuovere la responsabilità sociale di impresa in ambito turistico e la certificazione degli operatori turistici interni ed esterni ad AITR.

ATTIVITA' E RISULTATI RAGGIUNTI MAGGIO 2010 - MAGGIO 2013

Si riportano di seguito le principali attività ed i risultati conseguiti nell'ambito delle priorità strategiche individuate nel piano triennale 2010-2013

1. CURA ASSOCIATIVA

PROMUOVERE LO SCAMBIO TRA I SOCI

L'appuntamento più importante rivolto ai soci ed organizzato ogni anno a dicembre è il forum annuale di AITR (Carpi 2012, Roma 2011, Torino 2010).

Il Forum rappresenta un'occasione importante per approfondire i temi del turismo responsabile e incontrare la variegata compagine associativa di AITR attraverso le sessioni di "networking". Il sito ed i social network attivati (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr) costituiscono ulteriori ed importanti strumenti di comunicazione e di scambio.

Il sito ha registrato un incremento di visite nel triennio ed in particolare nell'ultimo anno con un 16% in più di visitatori unici, per un totale di 28.988 persone che hanno visitato il sito; mentre la pagina fan di Facebook conta più di 2000 "mi piace".

RAFFORZARE LE RETI LOCALI E TEMATICHE

Nel 2011 AITR è stata riconosciuta APS (Associazione di Promozione Sociale) ed iscritta all'Albo delle APS a livello nazionale, con 25 nodi/sportelli dalla Sicilia al Trentino. L'elenco delle sedi

regionali e provinciali è disponibile nel sito di AITR.

La nuova sezione nel sito "Reti Locali per il turismo responsabile" dedicata alle reti locali in Europa, Asia, America, Africa, offre l'opportunità di un contatto diretto con i partner dei soci di AITR nelle varie destinazioni.

PREDISPORRE SERVIZI AI SOCI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE

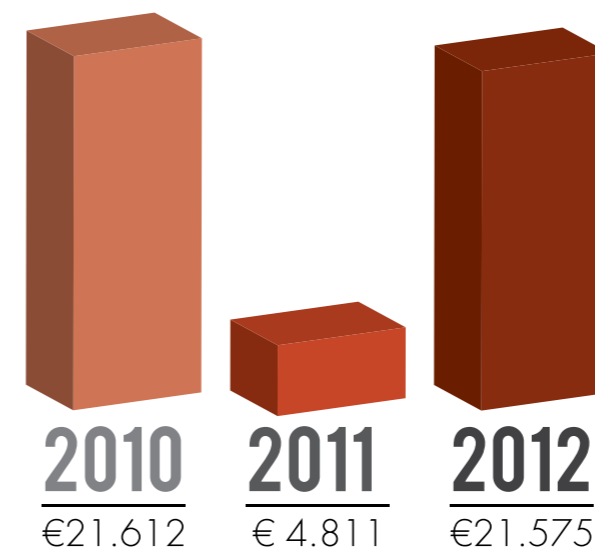
Per facilitare l'ingresso in AITR da parte di potenziali nuovi soci, è stato istituito un servizio di tutoraggio ed assistenza per la presentazione della domanda di ammissione.

Per quanto riguarda la presenza di AITR a fiere e manifestazioni, anche a livello regionale, ricordiamo la partecipazione a numerose Fiere di settore e a manifestazioni sui temi della sostenibilità, segue l'elenco degli appuntamenti principali:

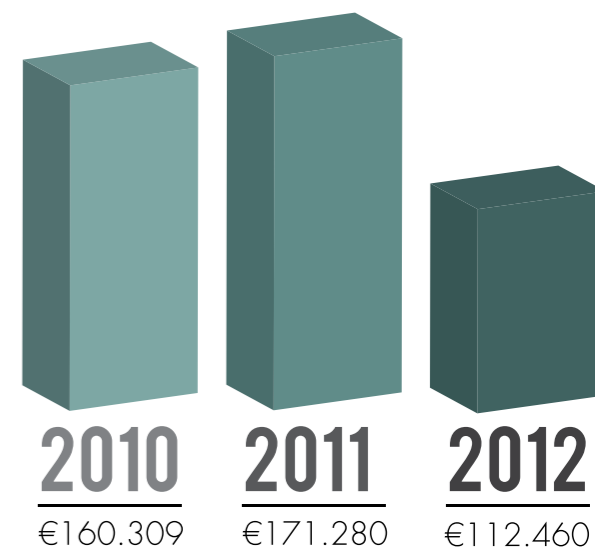
- *Fa' la Cosa Giusta, Milano, edizione 2013, 2012, 2011, 2010*
- *Fa' la Cosa Giusta, Palermo, edizione 2012*
- *TTG, Rimini, edizione 2012, 2011, 2010*
- *Terra Futura, Firenze, edizione 2012, 2011, 2010,*
- *BITAC (Borsa Italiana del Turismo Associativo e Cooperativo), Firenze, edizione 2012, 2011, 2010, ,*
- *I.TA.CA', edizione 2013, 2012, 2010, 2011*
- *Salon du Tourisme Durable a Bruxelles, edizione 2011, 2010*

Per quel che riguarda la formazione si rimanda al capitolo 7, dedicato appunto alla formazione.

BILANCIO



VALORE AGGIUNTO



2. STRUTTURAZIONE DEL BILANCIO

BILANCIO A VALORE AGGIUNTO E BILANCIO SOCIALE

AITR è una rete che si fonda in gran parte sul lavoro volontario dei membri del direttivo e dei soci; nel 2007 per valorizzare e riconoscere l'impegno ed il lavoro della compagine associativa si è deciso di introdurre il Bilancio a Valore Aggiunto.

Successivamente, nell'ambito del piano triennale 2010-2013, il direttivo, consapevole della necessità di proseguire verso una direzione di maggior trasparenza e partecipazione, ha avviato un percorso per conseguire il Bilancio Sociale, grazie alla collaborazione con Alberto Alberani (Legacoop).

Durante l'assemblea del maggio 2012 è stato così presentato il primo Bilancio Sociale di AITR relativo alle attività ed ai risultati del triennio 2007-2010.

Il presente Bilancio Sociale, relativo al triennio 2011-2013, è quindi il secondo importante risultato dell'associazione.

EQUILIBRIO DI BILANCIO E SOSTEGNO AL PIANO TRIENNALE

L'altro obiettivo relativo al Bilancio riguardava la ricerca di risorse, attraverso la partecipazione a bandi, a sostegno delle attività previste dal piano triennale.

Nel triennio in esame, AITR ha aderito a diversi progetti, segue una selezione dei principali:

PROGETTI IN CORSO



Progetto: "Host with the most"

Programma: GRUNDTVIG 2011 - LIFELONG LEARNING

Capofila: Qualitas Forum (Italia)

Obiettivo: promuovere la qualificazione professionale in un'ottica di sostenibilità, e parallelamente sostenere le piccole e medie imprese nello sviluppo e nell'adozione di pratiche sostenibili.

Il progetto, nell'arco del biennio 2011-2013, prevede 7 incontri nei paesi coinvolti dal progetto (Italia, Francia, Spagna, Lettonia, Estonia, Finlandia) per lo scambio di buone prassi.

Ruolo di AITR: contribuire allo scambio di buone prassi, all'identificazione di nuove competenze e bisogni formativi e alla diffusione dei risultati del progetto.

Risultati attesi:

- *Lista delle competenze per le piccole e medie imprese nel turismo sostenibile*
- *Lista delle competenze per i lavoratori nel turismo sostenibile*
- *Contenuti e metodologie per la formazione degli imprenditori*
- *Contenuti e metodologie per la formazione dei lavoratori*
- *Pubblicazione delle buone pratiche nel turismo sostenibile*
- *Blog del progetto (materiali, buone prassi) <http://hostwiththemostllp.wordpress.com/>*



Progetto: Train to change "CSR-Skills for Change Agents in European Tourism"

Programma: LEONARDO DA VINCI 2011- LIFELONG LEARNING

Capofila: Kate (Germania)

Obiettivo: Promuovere la Responsabilità Sociale di Impresa sul turismo (RSI) attraverso la formazione di manager e formatori, avendo come riferimento il sistema di certificazione Tourcert ed i parametri della ISO 26000.

Il progetto, nell'arco del biennio 2011-2013, prevede incontri di formazione nei paesi coinvolti dal progetto (Germania, Spagna, Austria, Croazia, Belgio) sui temi della RSI.

Ruolo di AITR: partecipazione all'analisi dei target group e ai seminari di formazione RSI, formazione di esperti AITR, contributo alla disseminazione e utilizzo dei risultati del progetto

Risultati attesi:

- *Acquisizione di competenze su RSI e certificazione Tourcert da parte di manager e formatori*
- *Accompagnamento gratuito per i soci di AITR interessati alla responsabilità sociale di impresa e alla certificazione Tourcert*

Progetto:

«TITAN - Tataouine - Italie: Tourisme et Agriculture Network»

Promosso da: Fondazione Alma Mater Bologna, Dipartimento Geologia Università di Bologna

Obiettivi: promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile nella Regione di Tataouine, recupero agricolo di Beni Ghedir, tutela del patrimonio materiale (Ksour) ed immateriale della regione

Ruolo di AITR: identificazione itinerari, formazione, promozione.

Coinvolgimento dei soci AITR: Planet Viaggi e Walden viaggi a Piedi

Risultati attesi per la componente turistica:

- *Creazione di un'agenzia di turismo responsabile a Tataouine*
- *Mappatura e promozione del circuito degli Ksour*
- *Promozione del turismo sostenibile nella regione*

Progetto: "Ad Ovest di Shanghai: sostegno all'associazionismo delle donne delle minoranze etniche nella Cina Occidentale"

Programma: Regione Toscana, Progetti di iniziativa regionale, 2013-2014

Capofila: COSPE

Obiettivo: Consolidare la microimprenditorialità femminile di donne di minoranze etniche in 4 province della Cina Continentale impegnate nella tutela del proprio patrimonio territoriale, artistico, naturale e nel suo utilizzo come fonte di reddito per le comunità locali.

Ruolo di AITR: consulenza sui temi del turismo responsabile nell'ambito delle attività di progetto

Risultati attesi:

- *Formazione delle donne sulla salvaguardia della biodiversità come risorsa per la promozione del turismo responsabile.*
- *Attivazione di canali di commercializzazione interni ed esterni per i prodotti artigianali e gli itinerari di turismo responsabile*
- *Individuazione di canali di finanziamento e accesso al credito per le microimprese*

3. COMUNICAZIONE DELL'OGGETTO ASSOCIATIVO

AITR, nel triennio di competenza, si è dotata di un piano di comunicazione e di Marketing per aumentare la conoscenza del turismo responsabile, far crescere la marca associativa e la sensibilità istituzionale nei confronti di AITR.

Per quanto riguarda la marca associativa/logo, in primo luogo è stata realizzata un'indagine interna sull'utilizzo del logo AITR. Dall'indagine è emersa la necessità di promuovere maggiormente il logo AITR a partire da i propri soci: infatti, su circa 100 siti analizzati, solo un 40% si dichiara socio e usa il logo, un altro 20% menziona di essere socio ma non usa il logo, mentre il restante 40% non usa il logo o non si dichiara socio.

Nel 2011 è stata avviata, grazie al coordinatore del Tavolo comunicazione Stefano Landi, una collaborazione con l'Istituto Europeo di Design (IED). L'Istituto ha realizzato uno studio particolarmente ampio e accurato sul logo e sulla strategia di comunicazione visiva AITR, suggerendo nuove soluzioni. L'analisi e le proposte dell'IED sono state sottoposte al vaglio del direttivo e dei soci all'assemblea di Carpi nel dicembre 2012.

Per quanto riguarda l'aumento della conoscenza del turismo responsabile, strategiche sono da considerarsi le collaborazioni con le case editrici aderenti ad AITR: Touring Editore, Lonely Planet, Terre di Mezzo.

In particolare, grazie all'accordo con Touring Editore, la collana Guide Routard, edizione italiana, ospita uno spazio di informazione sul turismo responsabile e numerose proposte dei soci AITR, che riguardano destinazioni nazionali ed internazionali.

Anche la collana Guide Lonely Planet, nel triennio di competenza, ha ospitato numerose proposte dei soci di AITR in Europa e all'estero.

Degna di nota è anche l'adozione da parte della Provincia di Bologna, in un bando dedicato al turismo responsabile nelle scuole, della definizione di turismo responsabile di AITR così come dei principi e valori presenti nelle nostre carte.

4. OSSERVATORIO

Il progetto di costituire un Osservatorio attraverso il quale acquisire, elaborare e comunicare i dati di AITR (es. viaggiatori, presenze..) ed i dati esterni, collaborando per esempio con un centro studi non è riuscito a decollare durante il triennio in esame. Le motivazioni sono molteplici e vanno dalla difficoltà di reperire i dati con una metodologia comune e condivisa alle scarse risorse a disposizione.

L'osservatorio rappresenta quindi uno degli elementi di criticità rispetto agli obiettivi prefissati nell'ambito del piano triennale 2010-2013. Considerando l'importanza strategica di poter disporre di strumenti di rilevazione ed elaborazione in grado di leggere la complessa e variegata compagine associativa di AITR ed il contesto italiano ed internazionale, l'Osservatorio dovrà necessariamente essere rilanciato e preso in carico dal prossimo direttivo.

5. DIBATTITO POLITICO

Per quanto riguarda l'ambito strategico n.5 "Dibattito Politico", gli obiettivi erano prevalentemente due: contribuire al dibattito politico e rafforzare l'interlocuzione istituzionale nazionale ed internazionale.

PROMUOVERE IL DIBATTITO SULLE POLITICHE TURISTICHE

L'impegno di AITR per contribuire al dibattito sulle politiche turistiche nel triennio in esame si è articolato su diversi temi, attraverso la promozione di seminari e dibattiti, l'adesione a campagne di informazione, la partecipazione a tavoli di lavoro e l'elaborazione di proposte.

TRA I TEMI PRIORITARI DEL TRIENNIO 2010-2013 RICORDIAMO:

TURISMO E LEGALITÀ

Uno dei temi prioritari, individuato dal direttivo per il piano triennale 2010-2013, è il rapporto tra Turismo e Legalità. AITR è impegnata direttamente e indirettamente, attraverso i propri soci, per difendere la legalità contro le mafie.

Ricordiamo l'iniziativa dedicata a Peppino Impastato, realizzata in collaborazione con l'ARCI e con il Centro Siciliano di Documentazione "Giuseppe Impastato" nell'ambito di Fa' la Cosa Giusta Palermo edizione 2012.

Citiamo, inoltre, il convegno "Turismo e Legalità", promosso da AITR e COSPE, nell'ambito di IT.A.CA' edizione 2011, organizzato all'interno dell'Istituto tecnico Tanari Bologna con la partecipazione del Vice Prefetto dell'Agenzia Nazionale dei beni confiscati alla Mafia ed alcuni dei soci AITR impegnati in prima linea contro le mafie: ARCI, Libera Terra Mediterraneo, Consorzio Sociale GOEL, Cooperare con Libera Terra, Addio Pizzo Travel, ALI (Ambiente Legalità Interculturalità).

TUTELA DEI DIRITTI

AITR sostiene i diritti dei popoli indigeni contro i cosiddetti "safari umani" e qualsiasi forma di sfruttamento: "Le popolazioni tribali isolate non devono essere oggetto di morbosa curiosità e possono essere visitate solo con il loro esplicito consenso e in ogni caso con il massimo rispetto".

Citiamo a questo proposito le campagne in collaborazione con Survival International a sostegno dei Boshimani del Kalahari e dei Jarawa delle isole Andamane.

Anche l'accordo con Amnesty International, siglato nell'aprile 2012, prevede una collaborazione attiva a sostegno dei diritti umani nei vari paesi del mondo, attraverso informazioni sulle destinazioni turistiche o attraverso campagne di informazione mirate. La campagna a sostegno dell'isola di Lampedusa come terra di approdo di migranti e di destinazione turistica, è un esempio della collaborazione di AITR con Amnesty. Dal 22 al 29 giugno 2013 si terrà a Lampedusa "Lampedusa piacere di conoscerci, Festa del turismo responsabile e dei diritti umani" promossa da AITR, Amnesty, ECPACT, ARCI, Legambiente, Istituto Paralleli, COSPE, Fondazione Anna Lindh.

TUTELA DEI DIRITTI DEI MINORI

AITR è da sempre impegnata a tutela dei diritti dei minori, direttamente e attraverso le attività dei propri soci, in particolare ECPAT (End Child Prostitution Pornography and Trafficking). Tra le iniziative più recenti ricordiamo il seminario del 28 maggio 2013 a Bologna, nell'ambito della rassegna IT.A.CA, "Sfruttamento sessuale dei minori nelle filiere turistiche", a cura di Nexus ER, CGIL, AITR, ECPAT, Coonger.

INDUSTRIA DELLE CROCIERE

Sulla scia del gravissimo disastro con il naufragio all'isola del Giglio della Costa Concordia, AITR ha avviato un dibattito, anche all'interno della propria compagine associativa, sul tema dell'industria delle crociere. Industria che negli ultimi anni è cresciuta senza limiti e senza regole determinando gravi impatti ambientali, politiche salariali al ribasso e pochi vantaggi per le destinazioni turistiche.

Per queste ragioni AITR ha aderito al Comitato "No Grandi Navi", che chiede soluzioni alternative all'ingresso delle grandi navi nella Laguna di Venezia. Per maggiori informazioni: www.nograndinavi.it

TURISMO SCOLASTICO: UNA CARTA ETICA PER UN TURISMO SCOLASTICO

Diversi soci di AITR si occupano di turismo in ambito scolastico, organizzando laboratori di turismo responsabile e/o proponendo viaggi solidali. Per questo motivo AITR è tra i protagonisti del processo di elaborazione di una "Carta Etica per un turismo scolastico"; processo coordinato da COSPE e allargato a numerosi interlocutori: insegnanti, Tour Operator responsabili, associazioni, istituzioni.

Il percorso di elaborazione della Carta ha preso avvio il 19 ottobre 2012 a Bologna con un workshop "Quale via per un turismo responsabile a scuola", promosso da Cospe e Yoda in collaborazione con AITR, e la costituzione di un gruppo eterogeneo di lavoro. Il gruppo ha elaborato una bozza della Carta che sarà condivisa e analizzata all'interno di un altro appuntamento di I.TA.CA, previsto per il 28 maggio 2013 a Bologna: "World Café: Verso una carta etica per il turismo scolastico".

La Carta si propone di:

- promuovere i principi ed i valori del turismo responsabile presso le istituzioni scolastiche;
- promuovere la pratica di organizzare i viaggi di istruzione secondo i principi del turismo responsabile;
- avvalersi del viaggio di istruzione come strumento pluridisciplinare e di apprendimento;
- utilizzare i viaggi di istruzione come un'importante opportunità di cittadinanza attiva da parte dei ragazzi.

MOBILITÀ NUOVA

Per AITR la sostenibilità declinata in tutti i suoi aspetti occupa un aspetto centrale. La scelta di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, caratterizza il modo di viaggiare adottato dagli operatori aderenti ad AITR, alcuni dei quali si sono specializzati nella promozione di viaggi a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca a vela ecc...

La scelta dei mezzi di trasporto pubblici ha diversi vantaggi: un minore impatto ecologico, la ricaduta ecologica sulla destinazione, una maggiore visibilità dei luoghi non intasati da picchi di

traffico causati in parte dalla crescente affluenza di turisti nei periodi di alta stagione e il contenimento dei costi per i viaggiatori. Per AITR dunque è importante coinvolgere i cittadini nelle tematiche sulla mobilità: un cittadino consapevole e attento sarà anche un viaggiatore più responsabile, più incline ad apprezzare una filosofia più lenta e più rispettosa delle persone e dei luoghi. Pertanto AITR aderisce alla Rete per la Mobilità Nuova. Per maggiori informazioni: www.mobilitanuova.it

DONNE E TURISMO

La relazione tra donne e turismo è un tema importante per AITR, che collabora attivamente con il portale Gender Responsible Tourism, Turismo responsabile dalla parte delle donne (www.genderresponsibletourism.org) un progetto imprenditoriale che si propone di far emergere il mercato turistico a vantaggio dell'occupazione femminile. Il sito raccoglie pareri e racconti di esperti e protagonisti, per dare un ventaglio ampio di realtà nel mondo del turismo responsabile e dei progetti di genere. Di grande interesse anche il forum sul turismo responsabile di genere a cui partecipano diversi soci di AITR:

Forum <http://responsibletourismandgender.ning.com/>. Ricordiamo tra le iniziative più recenti la partecipazione di AITR, rappresentata da I.Pedemonte, ad una sessione dedicata al ruolo delle donne nel turismo responsabile "Gender Responsible Tourism", al World Travel Market, Londra, ottobre 2012. Nell'ambito della sessione sono stati presentati i 6 Pilastrini del turismo responsabile di genere, uno schema studiato dalle esperte di GRT, per un approccio al turismo che riconosca il valore del contributo delle donne e corregga le iniquità verso le lavoratrici nel turismo. **Per maggiori informazioni:** info@genderresponsibletourism.org

RAFFORZARE L' INTERLOCUZIONE CON LE ISTITUZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Nel triennio di competenza, uno dei principali risultati raggiunti da AITR, è sicuramente quello di essere diventata un interlocutore del Ministro del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Affari Regionali, Turismo e Sport) al pari delle altre associazioni di categoria: Confturismo, Confcommercio, Confesercenti.

Questo riconoscimento ha consentito ad AITR di partecipare a diversi incontri indetti dal Ministro del Turismo, portando i propri contenuti su diversi temi (America Latina, Turismo per i disabili, Conto Satellite..).

AITR è, inoltre, tra i firmatari il 27 settembre 2012 del protocollo per la diffusione del "Codice Mondiale di Etica del Turismo" dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, insieme a Confturismo, Confcommercio, Confesercenti, FITUS, Presidenza del Consiglio dei Ministri, a significare che il tema dell'Etica non può e non deve essere circoscritto in ambiti di nicchia.

AITR prende parte anche al gruppo di lavoro all'interno dell'Ufficio di Missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia nel mondo, coordinato da Flavia Coccia (Dipartimento Consiglio dei Ministri), attraverso la partecipazione di Maurizio Davolio, Roberto Furlani, Stefano Landi.

Di notevole rilievo anche il protocollo di intesa tra AITR e la Rete Ferroviaria Italiana Ferrovie dello Stato per sviluppare nuove forme di gestione degli spazi disponibili nelle stazioni impresenziate FS. L'accordo intende finalizzare il recupero delle stazioni per un utilizzo sociale volto a valorizzare il territorio e

il suo patrimonio umano, storico, culturale, naturalistico e delle sue produzioni tradizionali e tipiche.

AITR ha contribuito alle Raccomandazioni del FITS Maroc 2012 per un "Piano di azione condiviso di rafforzamento del turismo solidale nel Mediterraneo 2013-2015". Per maggiori informazioni consultare il sito: www.tourisme-solidaire.org/FITS

Attraverso la partecipazione al Transparency Register dell'Unione Europea, un sistema di consultazione della società civile su varie tematiche, AITR concorre al dibattito europeo sui temi del turismo responsabile.

Per un'informazione più esaustiva sulle collaborazioni AITR si rimanda al capitolo sui "Principali interlocutori".

6. RELAZIONI INTERNAZIONALI

PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE INTERNAZIONALI

Particolarmente importante è la partecipazione di AITR alle iniziative internazionali, grazie anche all'impegno del Presidente Maurizio Davolio e dei membri del direttivo.

Ricordiamo i principali e più recenti appuntamenti a cui AITR ha preso parte contribuendo alla diffusione dei principi del turismo responsabile.

- *World Famous Mountains, Research and public Diplomacy, Jiujiang, Cina, 12-15 maggio 2013*
- *Forum International Tourisme Solidaire (FITS), Tiznit, Marocco, ottobre 2012*
- *Congresso mondiale dell' Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale (OITS), Essaouira, Marocco ottobre 2012*
- *World Travel Market, Gender Responsible Tourism, Londra, ottobre 2012*
- *Convegno sul turismo responsabile, Merida, Venezuela, ottobre 2012*
- *Convegno annuale dell'ICRT(International Center Responsible Tourism), Edmonton, Canada, giugno 2011*

RAFFORZARE LA RETE EARTH

L'obiettivo di rafforzare la rete EARTH, è stato certamente conseguito nel triennio di competenza, grazie alla Presidenza di Maurizio Davolio e al lavoro costante di Marie Sécrétant, durante il periodo di stage a Bruxelles presso uno dei membri della rete (Diesis). Nello specifico è stato rilanciato il sito (www.earth-net.eu), sono stati prodotti nuovi materiali di comunicazione e soprattutto è aumentata la partecipazione da parte dei soci membri.

7. FORMAZIONE

AITR promuove direttamente una formazione all'interno della propria compagine associativa e indirettamente collabora a numerose offerte formative proposte dai soci e/o da enti di formazione, master, università. Collabora, inoltre, alla pubblicazione di numerosi materiali e testi sul tema del Turismo Responsabile. Recentemente, AITR ha preso parte alla nascita di un Istituto di Ricerca Internazionale in Cina sui temi della sostenibilità am-

bientale e lo sviluppo del turismo responsabile il "Research Institute of World Famous Mountains".

Seguono le principali proposte di formazione promosse direttamente da AITR:

- *Bologna 18-20 gennaio 2013, "AITR, cos'è e cosa fa: corso base per nuovi soci". Corso rivolto ai soci di AITR e/o esterni, organizzato dal Tavolo Formazione AITR, a cura di R. Dati, S.Fadini, P. Sardella, M.Davolio.*
- *Bologna 19 gennaio 2013, "Train to change: CSR Manager", formazione sulla RSI rivolta agli operatori turistici, a cura di Maria Petrucci e Lucia Silvi*
- *Carpi 15 dicembre 2012, incontro introduttivo sulla RSI, rivolto a tutti i soci interessati, a cura di Lorenzo Paluan (ICEA), Maria Petrucci e Lucia Silvi (AITR/Tourcert)*
- *Bologna, 9 settembre 2011, Fiera SANA: Tavola rotonda sul sistema di certificazione del turismo responsabile TourCert, a cura di AITR, ICEA, Kate, con la partecipazione di Federviaggio, ASTOI, Ciset, Trento School of Management, ISNART e ACU.*
- *Bologna, 13 marzo 2012, seminario sul rapporto tra Commercio Equosolidale e Turismo responsabile: esperienze a confronto. A cura di AITR, CTM, AGICES.*
- *Bologna, 20 aprile 2011 seminario di formazione per l'implementazione del sito AITR, a cura di B. Damonte (webmaster).*

Master in Imprenditorialità e Management del Turismo Sostenibile e Responsabile, ideato dal Centro Studi CTS in collaborazione con AITR

Il Master in Imprenditorialità e Management del Turismo Sostenibile e Responsabile, ideato dal Centro Studi CTS in collaborazione con AITR, forma professionisti e manager in grado di pianificare lo sviluppo dei flussi turistici nel rispetto delle dinamiche socio-culturali e delle risorse naturali delle varie destinazioni con azioni strategicamente orientate ai temi della sostenibilità e responsabilità.

Per ulteriori informazioni:

www.centrostudictcts.it/academy/master/master-in-imprenditorialita-e-management-del-turismo-sostenibile-e-responsabile

ASSISTENZA SUI TEMI DEL TURISMO RESPONSABILE

AITR, grazie all'Associazione culturale TURES, dispone di un centro di documentazione di riferimento sul turismo responsabile. TURES, offre un servizio di eccellenza nell'assistenza a ricercatori, studenti, giornalisti e a chiunque voglia approfondire i temi del turismo responsabile. Il centro Tures, insieme alla biblioteca e videoteca, è specializzato nell'assistenza e archiviazione di tesi correlate al tema del turismo responsabile. Dalida Zamboni cura inoltre due interessanti rubriche "Letture da non perdere" e "Film visti per Voi" in cui è possibile trovare recensioni di libri e film correlati al tema del viaggio.

Per ulteriori informazioni:

www.tures.it

TESTI E MATERIALI

Di seguito una selezione delle pubblicazioni a cui AITR ha collaborato, dal 2010 al 2013:

- *Lingue e culture per un turismo responsabile, offerte formative a Torino e dintorni*, a cura di A.Lonni, M.Margarito, P. Sardella, edizioni L'Harmattan Italia, 2013
- DVD "Una grande vacanza con una piccola impronta" dedicato all'educazione al viaggio nelle aree protette, Regione Emilia Romagna; testi di E. Gatti, collaborazione di AITR e ICEA, 2012
- *Tutti i paesi del mondo*, a cura di G. Morelli, Prefazione di M. Davolio Touring Editore, 2012
- *Turismo Responsabile e Corporate Social Responsibility*, a cura di M. Manente, V. Minghetti, E. Mingotto, prefazione di M. Davolio, Franco Angeli Editore, 2011
- *Io viaggio Responsabile. Guida per ragazzi dedicata al turismo responsabile*, a cura di E.Gatti per WWF, prefazione di M.Davolio, Touring Editore, 2011
- *Turismo Responsabile. Cos'è, come si fa*, a cura di M. Davolio, C. Meriani, Touring Editore, 2011
- *Guida Migrante, Itinerari di Turismo responsabile*, a cura di R. Chiurazzi, M.P. Palladino, F.Viotti, postfazione di M. Davolio, Compagnia delle Lettere, 2011
- *Turismi Responsabili*, a cura di P. Grigolli, postfazione di M. Davolio, Franco Angeli Editore, 2011

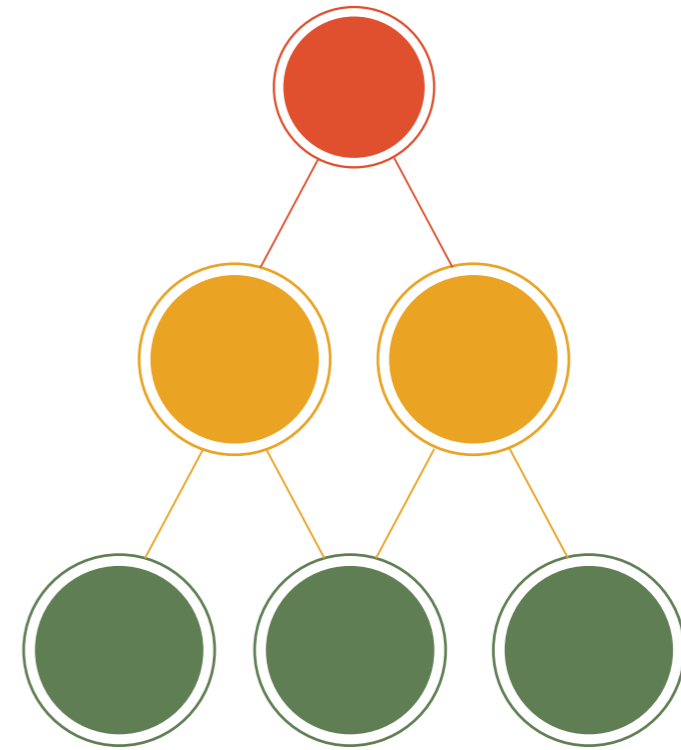
8. CERTIFICAZIONE

Nell'ambito del piano triennale in esame, AITR ha intrapreso un percorso strutturato sui temi della RSI (Responsabilità Sociale di impresa) in ambito turistico e sulla certificazione, anche grazie al progetto "Train to change CSR-Skills for Change Agents in European Tourism".

Ricordiamo brevemente le tappe di questo percorso, che pur non essendo giunto a conclusione ha introdotto, attraverso diversi seminari, il tema della responsabilità sociale di impresa in ambito turistico ed ha consentito ad alcuni soci di avviare un percorso di avvicinamento ai temi della certificazione.

Nel settembre del 2011, all'interno della Fiera SANA a Bologna, è stato presentato l'accordo di collaborazione tra ICEA (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale), TourCert (Organizzazione non-profit tedesca per la certificazione sostenibile e responsabile nell'industria turistica) e AITR, al fine di promuovere la certificazione Tourcert in Italia per Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Strutture ricettive. Un primo corso rivolto al personale ICEA, per ispettori TourCert, si è svolto nelle giornate del 20, 21, 22 ottobre 2011. Durante il 2012 sono state formate, in qualità di consulenti Tourcert, Maria Petrucci e Lucia Silvi, mentre nel corso del 2013 sono stati realizzati dei seminari di formazione e accompagnamento ai soci AITR (vedi capitolo formazione) sulla RSI.

CONSIDERAZIONI FINALI E PROSPETTIVE



Il secondo bilancio sociale della nostra associazione è il frutto di un lavoro collettivo, che ha impegnato i soci, lo staff e i nostri stagisti.

Rappresenta un passo in avanti rispetto alla prima edizione, di cui sono state mantenute metodologie e procedure ma con alcuni elementi di innovazione e di arricchimento.

Si è ritenuto giusto anche compiere una riflessione sull'importante ruolo che hanno giocato le persone che hanno vissuto in AITR una esperienza di stage, tutti hanno prestato una collaborazione preziosa, alcuni collaborano ancora con noi in diverse forme.

E' parso inoltre interessante citare le misure che AITR stessa ha adottato per rispettare criteri di sosteni-

bilità nella propria attività. Emerge un quadro ricco di contenuti che, per ragioni di onestà e di chiarezza, comprende anche una riflessione sugli obiettivi finora mancati, come l'attivazione di un Osservatorio su dati e tendenze nel turismo responsabile, e l'adozione condivisa di un sistema di certificazione per i viaggi.

Non ci si deve però avvilire di fronte a qualche insuccesso, ma anzi si deve reagire con determinazione per recuperare il tempo perduto e raggiungere gli obiettivi che erano stati definiti e condivisi.

Il secondo bilancio sociale, presentato all'assemblea annuale, costituirà un riferimento per l'elaborazione del nuovo Piano triennale di attività; un documento da far conoscere a tutte le organizzazioni con cui si mantengono rapporti di collaborazione e a tutti coloro che

vogliono avvicinarsi al turismo responsabile, alle sue idee e ad AITR stessa.

Proseguiamo nel nostro cammino, coscienti che il metodo della partecipazione, della condivisione e della trasparenza è l'unico coerente con il sistema valoriale del turismo responsabile ●

END.



A.I.T.R.
Associazione italiana
Turismo Responsabile

.....

BILANCIO SOCIALE

2010/2013

31MAGGIO • BOLOGNA

.....

Grafica a cura di:
Danilo Padua
danilo.padua@gmail.com

SEDE LEGALE:
via Orseolo 12
20144 Milano

SEDE OPERATIVA:
viale Aldo Moro 16
40127 Bologna

INFO: 051-509842
www.aitr.org
info@aitr.org

