

GENDER BUSINESS LAB

corso online dedicato all'imprenditoria turistica al femminile

GENDER BUSINESS LAB

Corso online dedicato
all'imprenditoria turistica al
femminile

15 - 16 MARZO 2024



Organizzato dalla Scuola AITR
"Pina Sardella"

www.aitr.org
scuola@aitr.org



Obiettivi del corso:

- Applicare la diversità dell'approccio responsabile al turismo in un'attività di impresa;
- Conoscere strumenti pratici e innovativi per definire e comunicare la propria idea di business;
- Apprendere i fondamentali del business design e essere subito in grado di usare il modello in pratica, per costruire o innovare la propria impresa;
- Considerare le tematiche di genere, diversità e inclusione per divenire una buona compagnia;
- Definire un tailor made e un processo etico di travel design;
- Sviluppare la tematica del genere ai pacchetti turistici;
- Produrre idee innovative per i propri clienti.

Docenti coinvolte: *Daniela Campora, Manuela Bolchini e Paola Fagioli.*

DATE:

1. **15 marzo** dalle ore **15:00 - 18:00**

2. **16 marzo**, mattina dalle ore **9:00 alle 12:00**
3. **16 marzo**, pomeriggio dalle **15:00 alle 19:00**

Scadenza iscrizioni: 10 marzo

Max partecipanti: 20

Quota:

1. **base** 160,00 euro
2. **early bird** (entro il 16 febbraio) 140,00 euro
3. **soci:** 120,00 euro

PROGRAMMA

1. Venerdì 15.00 – 18.00

- Introduzione

- La buona pratica: ce la racconta Pamela Veronese, titolare di Osteria Arcadia, vincitrice di 4

Ristoranti di Alessandro Borghese

Titolo: Etica e sostenibilità nell'imprenditoria

Sessione di *Paola Fagioli*

Temi dell'intervento

- Carte di AITR
- Certificazioni in generale
- Incentivi all'imprenditoria femminile
- Best practice

2. Sabato mattina 9.00 – 12.00

Titolo: Viaggiare al femminile: dal concept al nuovo modello di mercato

Sessione di *Manuela Bolchini*

- Temi dell'intervento
- Sviluppare cognitivamente l'idea di Travel Design
- Applicare la peculiarità di genere al senso del viaggio
- Definire i plus etici
- Conoscere e fare proprio il nuovo mercato legato al gender
- Empowerment e business
- Cenni di comunicazione empatica
- Esperienze di viaggio e di tour operating

- Strumenti: mappa concettuale di sviluppo turistico, strumenti di design del viaggio,
- peculiarità di genere

3. Sabato pomeriggio 15.00 – 19.00

Titolo: Turismo sensibile - turismo responsabile e modelli di business

Sessione di *Daniela Campora* - sensibile al genere

Sessione di Ecpat - *Yasmin Abo Loha* - sensibile all'etica e alla sicurezza

Temi dell'intervento

- Creare o innovare un modello di attività di turismo responsabile
- Donne, Valore e Fragilità.
- Strumenti: la tela del business etico, la mappa dell'empatia, la rotta della comunità.
- Esperienze, costruzione di persona, offerta di valore
- Bibliografia