



# ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE

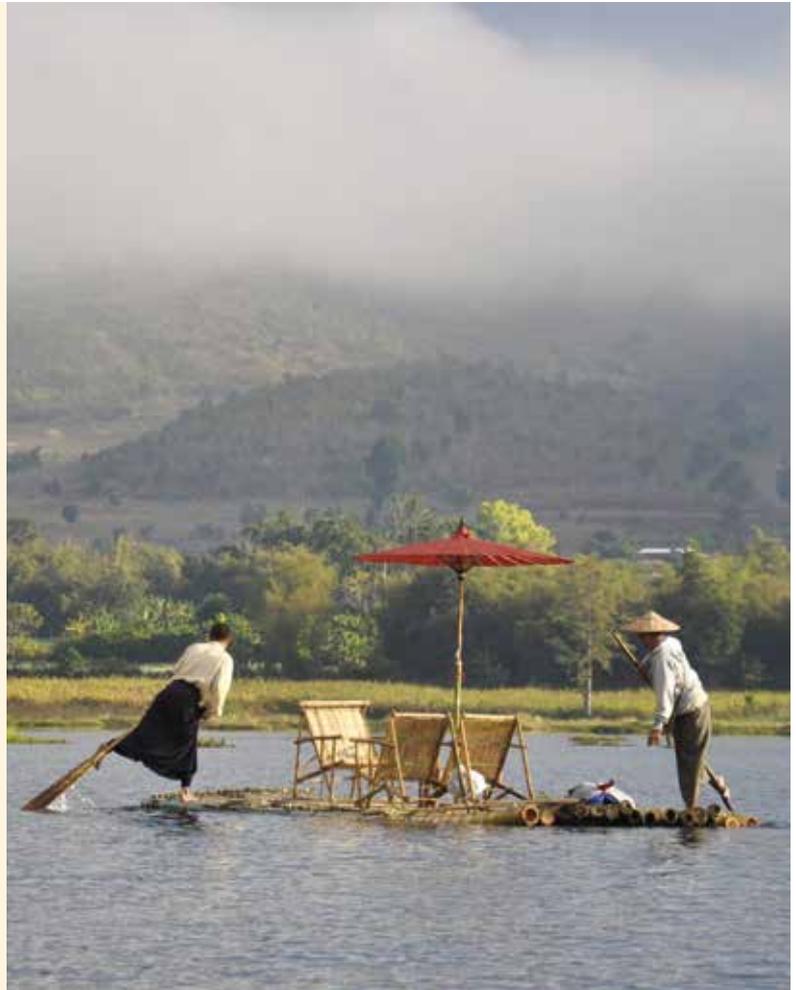
---

BILANCIO SOCIALE 2019/2022



# INDICE

<b>Lettera del Presidente</b>	<b>4</b>
<b>L'IDENTITÀ</b>	
Identità	6
Mission	7
Cronistoria	8
<b>LE PERSONE</b>	
Struttura e Organizzazione	10
Stakeholder	12
Soci	16
<b>LE AZIONI</b>	
Attività di Advocacy	18
Attività con i Soci	19
Il ciclo di eventi AITR Incontra	20
La Scuola AITR "Pina Sardella"	26
Pubblicazioni	28
Patrocini e Lettere di sostegno	29
Progetti	30
<b>LE RISORSE</b>	
Comunicazione	36
Bilancio a Valore Aggiunto	38



## RINGRAZIAMENTI

### Il Bilancio sociale AITR è stato curato in team da:

Silvia Lazzari, Maurizio Davolio, Francesca Palombo, con la collaborazione di: Roberto Dati e Daniela Campora.

**Grafica:** Cristina Graziani [www.crigraphics.it](http://www.crigraphics.it)

**Foto:** archivio fotografico AITR; foto copertina di Andrea Giorgi di Four Seasons Natura e Cultura; Silvia Lazzari pag 4, 18, 19, 28, 32 progetto Rockability; foto progetto INCAmmino pag 7, 32; Cristina Graziani pag 10, 11; Palma Nana pag 21, 29; Borghi Autentici d'Italia pag 22; foto archivio Festival IT.A.CÀ pag 25; Ardian Fezollari pag 33 progetto Urban Lab.

Si ringraziano tutti i soci AITR per il prezioso aiuto.

Scaricabile dal sito [www.aitr.org](http://www.aitr.org)

# LETTERA DEL PRESIDENTE

Il triennio 2019-2022 è stato **pesantemente condizionato dalla pandemia** e tutti i nostri soci ne hanno sofferto.

Gli organizzatori di viaggio che programmavano destinazioni lontane hanno dovuto necessariamente **riposizionarsi sull'Italia e altri paesi vicini**, concentrandosi sulla loro sopravvivenza economica, dedicandosi a voucher, ristori, cassa integrazione. Le ONG hanno dovuto **sospendere i progetti**, chiedere proroghe, rinunciare alle missioni, rimodulare le azioni divenute impossibili. I soci, che gestiscono strutture ricettive hanno sofferto il **crollo delle presenze**.

Nel frattempo sono state soppresse fiere e borse, pesantemente ridotti gli eventi, **trasferiti tutti su piattaforme online**. Abbiamo cambiato modo di lavorare, abituandoci alle relazioni da remoto, che forse non perdono in efficienza ed efficacia, ma riducono di tanto quel contatto personale ed umano, che fa parte della nostra vita e del nostro costume. Abituati agli abbracci abbiamo rinunciato anche alla stretta di mano, sostituita da ridicole gomitate.

Anche **AITR ovviamente ha sofferto**, e non poco. Alcuni soci hanno alzato bandiera bianca e non fanno più parte purtroppo della nostra compagine associativa. Abbiamo gestito i progetti di cooperazione con grande affanno e con l'amarrezza di non poter vedere i risultati della promozione turistica.

I **partner locali di progetto** e delle programmazioni di viaggio **hanno sofferto ancora di più**, operando in paesi dove l'amministrazione statale non è nelle condizioni di fornire sostegno economico e dove non esiste un mercato turistico interno che possa almeno in parte compensare l'azzeramento degli arrivi dall'estero.

**Però siamo rimasti uniti**, i nostri organi associativi hanno funzionato regolarmente, abbiamo **organizzato un ciclo di incontri on line denominato AITR Incontra** cui hanno potuto partecipare come relatori decine di nostri soci e altrettanti ospiti esterni, come si può leggere in questo nostro bilancio sociale. Abbiamo potuto affrontare grandi temi d'attualità, presentare progetti di cooperazione, le attività di alcuni soci, abbiamo potuto confrontarci con organizzazioni importanti e prestigiose. **La nostra vita è rimasta attiva**, pur in un contesto così difficile.

**Siamo stati invitati a numerosissimi incontri** da parte di altre organizzazioni, **consultati su provvedimenti di legge e su grandi iniziative nazionali** come il lavoro con AMODO sul PNRR, abbiamo concesso tanti patrocinii e lettere di sostegno a bellissime iniziative, stabilito nuove relazioni promettenti per il futuro e mantenuto e arricchito quelle già



esistenti da tempo, in particolare con il Festival IT.A.CÀ che nel 2021 ha ripreso alla grande, con la rete AMODO, con Halius, BITAC, Diesis, ISTO, Fa' La Cosa Giusta, AIGAE, FIAVET e all'interno del Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo. **La nostra Scuola "Pina Sardella"** ha visto crescere sensibilmente i propri rapporti di collaborazione con soggetti esterni. Abbiamo presentato nuovi progetti di cooperazione e partecipato a Bandi europei, pubblicato guide, affiancato tanti nostri soci nei loro eventi. Siamo riusciti anche a ritrovarci finalmente di persona, nella nostra festa che abbiamo tenuto a Brescia, in occasione di una tappa del festival IT.A.CÀ.

Abbiamo purtroppo avuto anche **due dolorosi lutti**. Nel giugno 2019 ci ha lasciati la nostra cara amica **Pina Sardella**, per tanti anni componente del Direttivo e animatrice instancabile dell'attività di formazione, che portò alla nascita della Scuola di turismo responsabile. AITR non l'ha dimenticata e **oggi la Scuola**, in piena espansione sotto la guida di Roberto Dati, **porta il suo nome**. A settembre 2021 è venuta a mancare **Rossana Messina**, che era stata negli anni passati Vice Presidente di AITR. **In suo nome**, assieme agli amici dell'ARCI, l'organizzazione cui Rossana apparteneva, abbiamo **istituito un premio**, che sarà **dedicato ad una tesi di laurea magistrale sul tema "turismo e legalità"**, e potremo così ricordarla affrontando un tema che le stava tanto a cuore e di cui si occupava.

### Guardiamo con fiducia al futuro.

**La pandemia sta rallentando**, sia pure lentamente e in un modo non omogeneo, che deriva dall'iniquità nella distribuzione dei vaccini. Le frontiere gradualmente si riaprono, anche se con cautela e con inevitabili disagi. Restano vive tante preoccupazioni, però il peggio sembra passato.

**Il turismo riprende**. Noi ci speriamo, e soprattutto auspichiamo che quanto è accaduto ci faccia riflettere sui valori della collaborazione e della solidarietà, su quella convivialità che abbiamo dovuto necessariamente trascurare e di cui abbiamo sentito la mancanza, sui temi dell'equità e del superamento degli egoismi. Potremo **riprendere a riflettere anche sui grandi temi** che la pandemia ha parzialmente oscurato e che si stanno riaffacciando anche con forza nel dibattito, come **il cambiamento climatico, la lotta alla povertà e alla fame**, in generale **gli obiettivi dell'Agenda 2030, l'overtourism**.

**In questo dibattito dovremo essere parte attiva, critica e propositiva**, noi per primi ma anche con tante altre organizzazioni che condividono i nostri valori e i nostri principi e, a livello internazionale, con ISTO in cui abbiamo un ruolo importante. Usciamo da questa pesante e dolorosa pandemia, proseguiamo nel nostro impegno con ancora maggiori convinzione, energia e determinazione.

Maurizio Davolio  
Presidente AITR



# IDENTITÀ

Incontri e dibattiti tra esponenti di diverse associazioni danno vita al **primo momento di riflessione critica sul turismo** che avviene in Italia.

**Siamo alla metà degli anni '90**: il turismo si è affermato su scala globale, da un lato ridefinito come bisogno neoprimario per i consumatori, dall'altro energicamente e genericamente sbandierato nei Paesi del Sud del Mondo come opportunità senza vizi.

Eppure i vizi ci sono e **gli aspetti critici del turismo vengono indagati e discussi** mettendo a fuoco in profondità le "patologie del turismo" nelle nuove destinazioni che si rivelano fragili di fronte a un fenomeno su cui non esercitano alcun controllo e che porta con sé:

- squilibrio dello sviluppo economico, pochissimo resta della spesa turistica alle comunità locali;
- disastri ambientali, l'erosione della natura impoverisce il territorio, la comunità e in ultimo l'attrattiva della destinazione;
- gravi ricadute sociali sugli abitanti come la prostituzione (anche minorile), la droga, la microcriminalità;
- aspetti disorientanti come la banalizzazione delle tradizioni e della cultura locale.

Mentre il mondo celebrava il fenomeno dei grandi numeri **qualcuno si era accorto che il turismo non manteneva le promesse** e come una forma di neocolonialismo lasciava sul territorio oltre a danni evidenti, iniquità, sconforto, incertezza.

**Da questo nucleo di pionieri nasce AITR il 15 maggio 1998.** Undici soci fondatori, ONG, organizzatori di viaggio, associazioni ambientaliste, si uniscono per modellare **l'analisi e il contrasto degli aspetti negativi (e negati) del sistema turistico.**

**La definizione di turismo responsabile** viene elaborata con molta dedizione e senso di responsabilità lasciando decantare negli anni diverse idee fino a giungere a quella approvata nel 2005 a Cervia: **non mostra i segni del tempo** ed è tuttora quella a cui fanno **riferimento** gli Associati, gli operatori del turismo, gli Enti di formazione, gli Enti Pubblici e tutti gli interessati, **in Italia e all'estero.**

**L'identità** dell'Associazione Italiana Turismo Responsabile **si distingue subito nettamente** da quella di organizzazioni dallo spirito analogo **grazie ai valori peculiari di AITR** rimasti intatti sino ad oggi.



## IL PREGIO DELLA DIVERSITÀ

AITR associa insieme organizzatori di viaggio, organizzazioni ambientaliste, ONG, associazioni culturali, cooperative, operatori dell'accoglienza, imprese di servizi.

La diversa natura dei soci ha stimolato una **articolata struttura organizzativa e di attività interna** con tavoli di lavoro, commissioni, responsabilità individuali e di gruppo.

Una **composizione eterogenea** oggi sempre più **accentuata** che comporta riflessioni animate e vitali ed è **fonte di condivisione e di pluralità della visione**.

## L'UMILTÀ NELLA DISSEMINAZIONE

AITR non si chiude in se stessa e **non sale in cattedra** anche se ha molto da insegnare: **promuove il dialogo** con l'industria turistica **non considerando irrecuperabile il turismo convenzionale**, e cerca invece di **orientarlo verso l'adozione di buone pratiche**.

## L'ORGOGGIO DELL'UNIVERSALITÀ

AITR considera da sempre che valori e **pratiche del turismo responsabile siano applicabili** non solo nel Sud del Mondo ma **anche nei paesi con storia turistica consolidata**, come in Europa e in Italia: sono **valori universali da affermare in qualsiasi paese e in qualsiasi territorio**.

## MISSION AITR

*Direttivo Programmatico Pisa 2016*

AITR, dal 1998 **promuove la diffusione e opera per l'affermazione** a livello globale della cultura, dei principi e delle pratiche di turismo sostenibile e responsabile.

**Favorisce** la positiva interazione tra comunità locali, viaggiatori e operatori turistici. **Sostiene** lo sviluppo dei propri soci attraverso iniziative di comunicazione, promozione, partenariato e formazione.

## DEFINIZIONE DI TURISMO RESPONSABILE

*Adottata dall'assemblea di AITR in data 9 ottobre 2005 a Cervia*

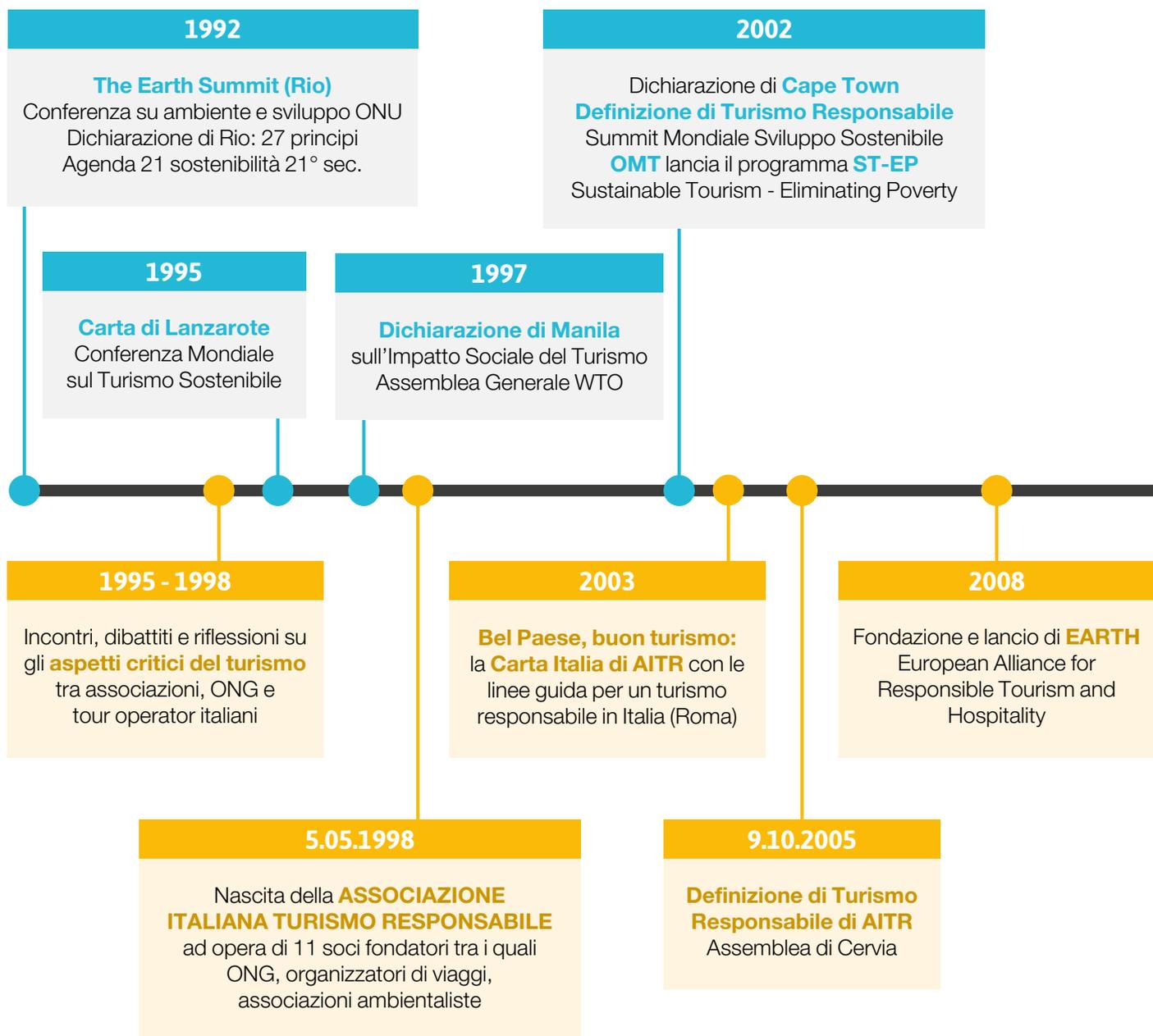
Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio.

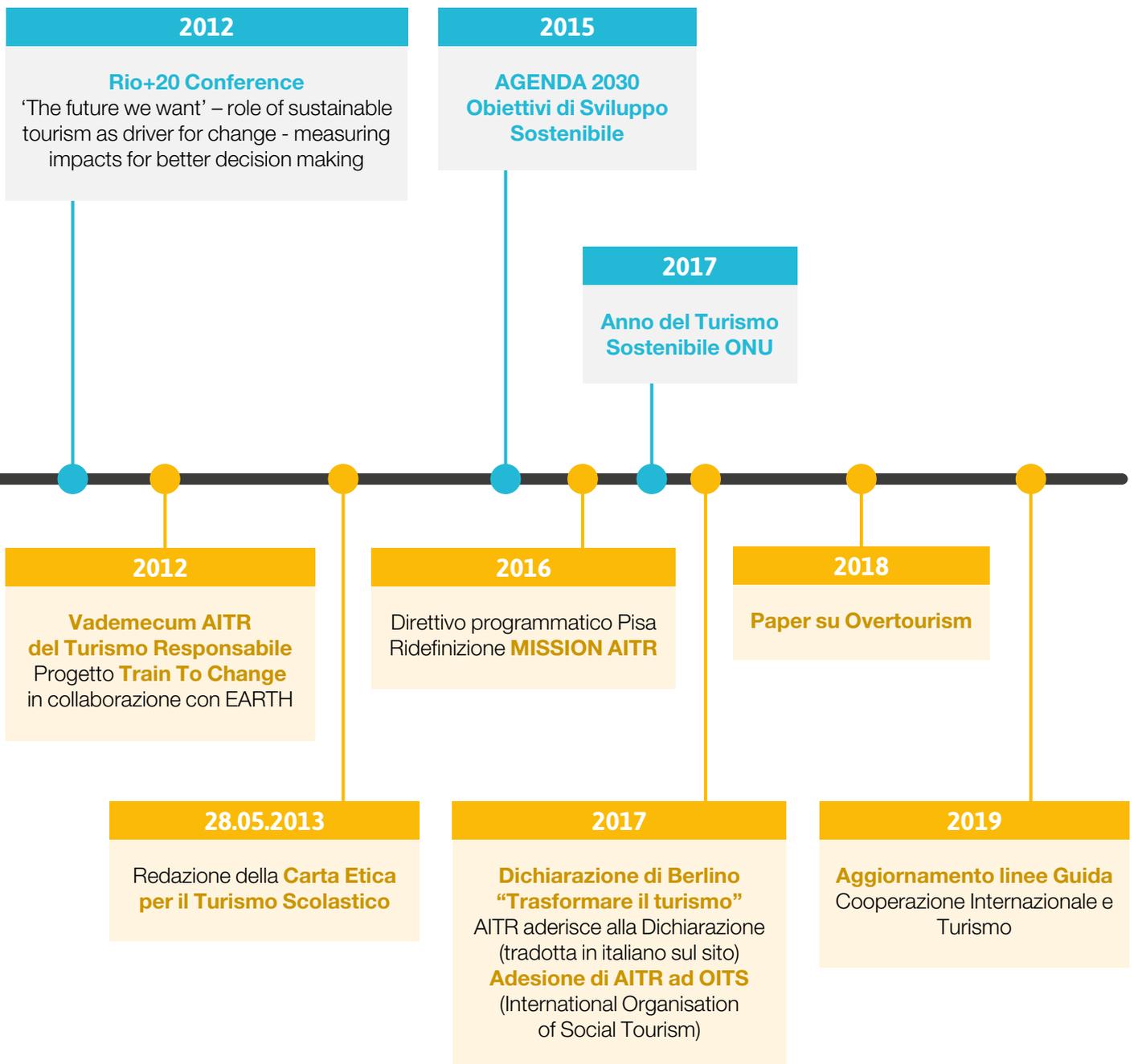
Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.



# MILESTONE DEL TURISMO RESPONSABILE NEL MONDO



## CRONISTORIA DELLA ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE



# STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

## AITR - ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE

È un'associazione di secondo livello che raggruppa associazioni, organizzazioni e cooperative che svolgono attività nel campo del turismo responsabile.

### PRESIDENZA

**Presidente:** Maurizio Davolio (Legacoop)

**Vicepresidente:** Paola Fagioli (Legambiente)

**Tesoriere:** Elisa Delvecchio (COSPE)

**Invitato permanente come ex presidente AITR:**  
Alfredo Somoza (ICEI)

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Silvia Cascetta - **ARCI**  
Marianna Tonellato - **Borghi Autentici d'Italia**  
Fabrizio Pozzoli - **Confcooperative**  
Paola Autore - **COOP CULTURE**  
Elisa Delvecchio - **COSPE**  
Yasmin Abo Loha - **ECPAT**  
Andrea Giorgi - **Four Seasons**  
Alfredo Somoza - **ICEI**  
Daniela Campora - **Il Volo della Rondine**  
Manuela Bolchini - **I Viaggi del Sogno**  
Matteo Martino - **La Piccola Carovana**  
Maurizio Davolio - **Legacoop**  
Paola Fagioli - **Legambiente**  
Fabrizio Giacalone - **Palma Nana**  
Gianni Cappellotto - **Progetto Mondo Mlal**  
Vittorio Carta - **Planet Viaggi Responsabili**  
Roberto Dati - **Retour**  
Enrico Marletto - **Viaggi Solidali**  
Gianluca Mancini - **WWF Travel**



### COMITATO SCIENTIFICO

Paolo Grigolli - **APT Val di Fassa**  
Alessia Mariotti - **CAST Università di Bologna**  
Mara Manente - **CISSET**  
Flavia Maria Coccia - **ISNART**  
Stefania Cerutti - **Università del Piemonte Orientale**

### PROBIVIRI

Eleonora Dal Zotto - **AGICES**  
Gabriele Guglielmi - **FILCAMS**  
Paola Castellini - **Regione Emilia Romagna**



## INCARICHI E RESPONSABILITÀ

### CODICE ETICO

Fabrizio Pozzoli - **Confcooperative**

### COMMISSIONE ADESIONI

Paola Autore - **COOP CULTURE**  
 Sara Ballarin - **Planet Viaggi Responsabili**  
 Paola Fagioli - **Legambiente**  
 Fabrizio Giacalone - **Palma Nana**  
 Matteo Martino - **La Piccola Carovana**  
 Maria Teresa Vecchiattini - **Viaggi Solidali**

### COMUNICAZIONE

Daniela Campora - **Il Volo della Rondine**

### LA DONNA NEL TURISMO RESPONSABILE

Manuela Bolchini - **I Viaggi del Sogno**

### SCUOLA AITR, FORMAZIONE

Roberto Dati - **Retour**

### TAVOLO STRUTTURE RICETTIVE

Matteo Martino - **La Piccola Carovana**

### TAVOLO TURISMO SCOLASTICO ED EDUCATIVO

Matteo Del Giudice - **Outhere Tour**

### TAVOLO TOUR OPERATOR

Vittorio Carta - **Planet Viaggi Responsabili**

## AMICI E AMICHE DI AITR

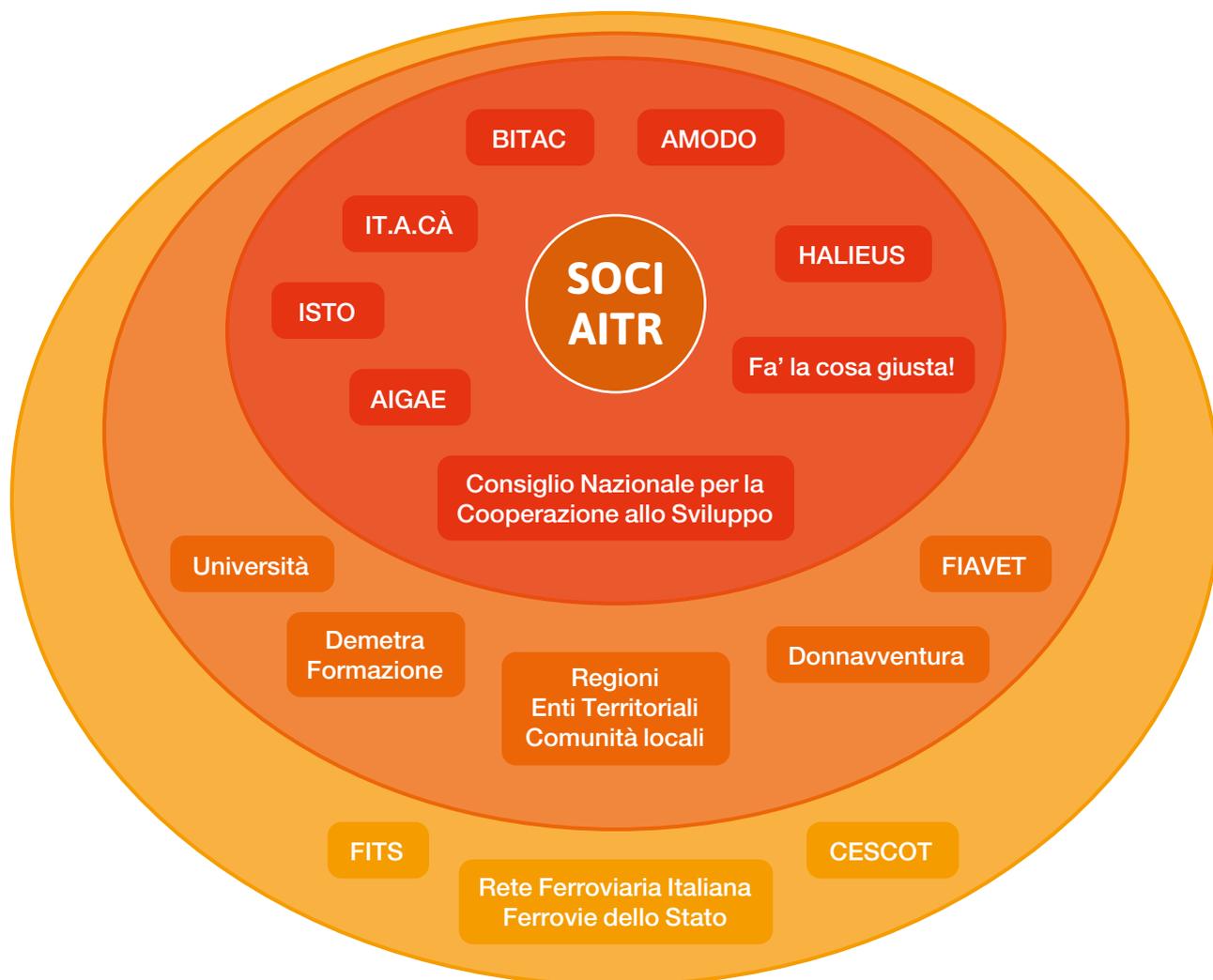
Marco Aime, Duccio Canestrini, Roberto Furlani  
 Piera Gioda, Francesco Marmo, Rossana Messina †  
 laia Pedemonte, Maria Petrucci, Patrizio Roversi  
 Micaela Solinas

## STAFF

Silvia Lazzari - Segreteria organizzativa e Comunicazione  
 Francesca Palombo - Amministrazione e Progettazione

# STAKEHOLDER

## I PRINCIPALI INTERLOCUTORI 2019-2022



### CNCS - CONSIGLIO NAZIONALE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Dal 2015 AITR è presente con il suo presidente Maurizio Davolio nel Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo dove ha preso parte alle decisioni del ministero sulle politiche di cooperazione allo sviluppo. In seno al CNCS AITR sostiene l'importanza del turismo nella cooperazione come settore in grado di produrre sviluppo economico e occupazione.

### HALIEUS

AITR è socio sostenitore della ONG Halieus istituita dalla Lega delle Cooperative. Maurizio Davolio e Alfredo Somoza fanno parte del gruppo di lavoro Advocacy; Maurizio Davolio e Francesca Palombo fanno parte del gruppo di lavoro Progettazione; Daniela Campora e Silvia Lazzari del gruppo di lavoro Comunicazione. L'attività è molto intensa e ogni due mesi ci sono riunioni per ogni gruppo di lavoro.

➡ [www.halieus.it](http://www.halieus.it)

## ISTO - ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE TURISMO SOCIALE

Dopo una partecipata riflessione, ISTO si è aperta al mondo del turismo responsabile, solidale e di comunità e oggi rappresenta a livello internazionale le realtà che operano per il turismo con al centro la persona umana. AITR ha favorito intensamente la connessione di ISTO ed EARTH e ha promosso attività comuni quali l'elaborazione del Documento sul tema dell'Overtourism e per l'internazionalizzazione del Festival IT.A.CÀ. Il presidente Maurizio Davolio ricopre attualmente la carica di Vicepresidente in ISTO e coordina la Commissione Turismo Responsabile. Nel triennio anche ISTO ha risentito dello stallo della pandemia e molte iniziative sono state interrotte. Sono state tuttavia organizzati eventi online come il **ciclo di incontri CafesIsto**, cui AITR ha partecipato in diverse occasioni con i propri soci. L'organico di ISTO si è rinnovato ed AITR è fiera di aver candidato Daniela Campora e laia Pedemonte, nominate rispettivamente neo consigliera nel Direttivo di ISTO Europa e Coordinatrice ISTO gruppo donna e diversità.

➡ [www.isto.international](http://www.isto.international)

## IT.A.CÀ FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

IT.A.CÀ è tutt'ora il primo Festival che si occupa di Turismo Responsabile. Il festival, arrivato alla XIII edizione nel 2021 ha continuato a crescere per notorietà ed eventi nonostante lo stallo della pandemia. Dalla regione Emilia è approdato a una dimensione nazionale arrivando nel 2021 a coinvolgere ben 23 territori in 15 diverse regioni d'Italia con più di 30 mila partecipanti totali, 560 eventi e più di 700 realtà coinvolte. AITR continua a sostenere il Festival attraverso il coinvolgimento dei propri soci, la promozione e il patrocinio. Negli ultimi tre anni ben 3 sono i soci che coordinano tappe del Festival: Palma Nana a Palermo, Sardaigne en Liberté in Ogliastra e COSPE a Padova. Il nostro Presidente Maurizio Davolio è inoltre entrato a far parte del comitato scientifico del Festival.

➡ [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)

## BITAC - BORSA ITALIANA TURISMO ASSOCIATIVO E COOPERATIVO

La BITAC è la Borsa Italiana del Turismo associativo e cooperativo, organizzata da ACI TURISMO per promuovere la collaborazione tra le imprese e commercializzazione dell'offerta turistica cooperativa collaborativa. La collaborazione con la BITAC è iniziata con l'edizione 2017 a Genova.

Tra il 2019 e il 2021 AITR ha partecipato come principale partner alla Borsa. Nel 2019 la Borsa si è svolta a Trento. Qui vi hanno partecipato diversi nostri associati, in particolare modo le cooperative e le associazioni e abbiamo partecipato anche con un nostro evento dedicato al **progetto in Etiopia**. Purtroppo a causa della pandemia le edizioni 2020 e 2021 si sono svolte in modalità online e AITR vi ha preso parte con i convegni online dedicati nel 2020 al **progetto Rockability** e nel 2021 al **progetto Incammino** e con numerosi propri soci che hanno preso parte ai workshop online B2B.

➡ [www.bitac.org](http://www.bitac.org)

## FA' LA COSA GIUSTA! FIERA DEL CONSUMO CRITICO E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI

La Fiera organizzata dal nostro socio Terre di mezzo rappresenta uno degli eventi principali per AITR. La sezione "Turismo Consapevole" con lo stand di AITR e dei suoi Soci (circa 20 ogni anno) ha permesso negli anni di far conoscere la rete a potenziali organizzazioni aderenti e ai "viaggiatori responsabili". Purtroppo nel triennio maggio 2019 - maggio 2022 a causa della pandemia la fiera non si è svolta per due anni consecutivi. A Novembre 2020 è stata sostituita da una fiera online con un programma culturale cui AITR ha partecipato in due occasioni: con l'evento dedicato al **progetto EPIC** e con l'**evento "Turismo rurale e mondo agricolo"** dedicato ai progetti in Albania, Palestina, Bolivia e Etiopia. Nel 2022 la fiera si svolgerà dall'11 al 13 Marzo finalmente in presenza e noi di AITR parteciperemo insieme ad alcuni soci.

➡ [www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)

## AMODO - ALLEANZA MOBILITÀ DOLCE

L'Alleanza Mobilità Dolce, a cui AITR ha aderito fin dalla sua fondazione, è nata il 16 settembre 2017, per volontà delle più importanti realtà nazionali impegnate per far emergere una visione unitaria della mobilità dolce.

Durante il triennio 2019 - 2022 l'Alleanza si è molto rafforzata e ha lavorato insieme soprattutto nel periodo della pandemia attraverso iniziative di pressione e advocacy sul PNRR.

Nel 2021 si è iniziato a lavorare sull'**Atlante della mobilità dolce** in collaborazione della Rete Ferroviaria Italiana e ogni primavera si è promossa l'**iniziativa della Primavera della mobilità dolce**, cui AITR ha contribuito con diverse iniziative ed eventi. Durante il ciclo di eventi AITR Incontra AMODO è stata ripetutamente coinvolta per organizzare insieme eventi su cicloturismo, cammini, borghi, PNRR, etc..

➡ [www.mobilitadolce.net](http://www.mobilitadolce.net)

## AIGAE® - ASSOCIAZIONE ITALIANA GUIDE AMBIENTALI ESCURSIONISTICHE

AIGAE® è l'Associazione di categoria Nazionale che rappresenta chi per professione accompagna le persone in natura. Nel corso dell'ultimo triennio si è proseguita la collaborazione tra le due associazioni attraverso l'interscambio di attività e proposte inerenti la sostenibilità del settore turistico.

Abbiamo collaborato nell'ambito di alcuni progetti e nell'ambito di diverse iniziative ed eventi online. AIGAE è stata più volte invitata ai nostri eventi AITR Incontra e ha sempre partecipato il Presidente Davide Galli.

➡ [www.aigae.eu](http://www.aigae.eu)

## REGIONI, ENTI TERRITORIALI E COMUNITÀ LOCALI

I rapporti di AITR con le Regioni si sono intensificati.

Siamo entrati a far parte dei **Forum dell'Economia Solidale dell'Emilia-Romagna e del Trentino**. Nel frattempo per quanto riguarda gli enti territoriali minori come Comuni e comunità locali attraverso il **progetto Rockability** siamo in stretto contatto con il Comune di Cascia e con gli operatori turistici della Valnerina, abbiamo elaborato il primo **documento per far aderire ad AITR anche le Pro Loco** e nel triennio si è associata ad AITR la Pro Loco di Ameno. Ciò ha facilitato i rapporti con l'UNPLI, che nel frattempo ha aderito ad ISTO. In occasione degli eventi AITR Incontra siamo entrati in contatto anche con la rete de I Borghi del Respiro, I Comuni Virtuosi, senza tralasciare ovviamente i rapporti prioritari con il socio Borghi Autentici d'Italia.

## DONNAVVENTURA - PROGRAMMA TELEVISIVO

Il programma televisivo Donnavventura include le pillole di turismo responsabile suggerite da AITR che spesso riguardano numerosi aspetti delle comunità visitate, e che hanno come riferimento i consigli di viaggio contenuti nel Vademecum redatto da AITR. Si è rivelata positiva l'esperienza dell'edizione 2020, in cui le ragazze del programma hanno visitato la Lunigiana dove hanno incontrato i nostri soci Farfalle in Cammino e AlterEco AITR e in Romagna dove hanno incontrato il socio Atlantide. Attualmente Donnavventura sta collaborando per ospitare il programma anche in altre località in cui operano nostri soci e progetti.

➡ [www.donnavventura.com](http://www.donnavventura.com)

## FIAVET - FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONI IMPRESE DI VIAGGI E TURISMO

La nostra presenza negli organi della Fiavet ci consente di partecipare ad **attività di advocacy e di lobbying** a favore della categoria degli agenti di viaggio e dei tour operator e nello stesso tempo di tenere aperto un dialogo con il mondo della programmazione e dell'intermediazione mainstreaming sui nostri temi del turismo sostenibile e responsabile.

➡ [www.fiavet.it](http://www.fiavet.it)

## UNIVERSITÀ

AITR ha riservato fin dagli esordi della propria attività un posto di primo piano alla formazione. Infatti la nostra Associazione concede patrocini o riconoscimenti a Corsi e Master sul turismo di cui condivide il contenuto e in cui partecipi alla programmazione e realizzazione. La **Scuola di formazione “Pina Sardella”** ha nel frattempo intrapreso rapporti e collaborazioni con alcune Università Italiane come l’Università di Tor Vergata, quella di Modena e Reggio Emilia, Padova e la Bicocca di Milano. In occasione degli eventi AITR Incontra più di una volta si sono coinvolti docenti universitari di Centri di Ricerca e Università Italiane. Tra queste il CAST, la Trentino School of Management, l’Università Statale di Milano, l’Alma Mater Studiorum, l’Università degli studi di Palermo.

## DEMETRA FORMAZIONE

Con Demetra Formazione sono proseguite le iniziative di formazione professionale in Emilia-Romagna. Tra queste l’iniziativa di formazione e il workshop **“Cineturismo e marketing territoriale”** realizzato tra novembre e dicembre 2020. In tale occasione AITR si è occupata di strutturazione del programma, individuazione docenti, docenze e promozione. Nel 2022 la collaborazione continua su una formazione affidata dalla Città Metropolitana di Bologna per imprese turistiche in Appennino.

➡ [www.demetraformazione.it](http://www.demetraformazione.it)

## CESCOT - CENTRO SVILUPPO COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

Con Cescot, ente di formazione della Confesercenti, abbiamo avviato una molto positiva collaborazione. Per ora ha riguardato l’inserimento in internship nella nostra associazione della stagista Maria Chiara Cantelmo, ma abbiamo previste prospettive di programmazione congiunta di iniziative formative.

➡ [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

## RETE FERROVIARIA ITALIANA E FERROVIE DELLO STATO

Nel triennio 2019 - 2022 continua la collaborazione tra AITR e RFI-FS per il riutilizzo di stazioni impresenziate a scopi sociali. Negli ultimi anni sono giunte numerose richieste di informazioni per lo sviluppo di progetti di riutilizzo di stazione impresenziate. I richiedenti spesso si rivolgono ad AITR se hanno progetti che comprendono attività turistiche da gestire all’interno delle stazioni una volta recuperate. AITR affianca le richieste presso RFI. Si tratta però di un’attività non facile, che spesso incontra difficoltà soprattutto a livello territoriale. La Rete Ferroviaria Italiana è attiva ora con il partner AMODO nel progetto dell’Atlante della mobilità dolce.

➡ [www.fsitaliane.it](http://www.fsitaliane.it) / [www.rfi.it](http://www.rfi.it)

## FITS - FORUM INTERNATIONAL DU TOURISME SOLIDAIRE

Diversamente dalle numerose collaborazioni dello scorso triennio, tra il 2019 e il 2022 AITR ha avuto modo di partecipare esclusivamente all’edizione 2020 a **Ourzazate in Marocco**. In rappresentanza di AITR Davolio è entrato a far parte del Comitato Organizzatore.

➡ [www.fits-tourismesolidaire.org](http://www.fits-tourismesolidaire.org)

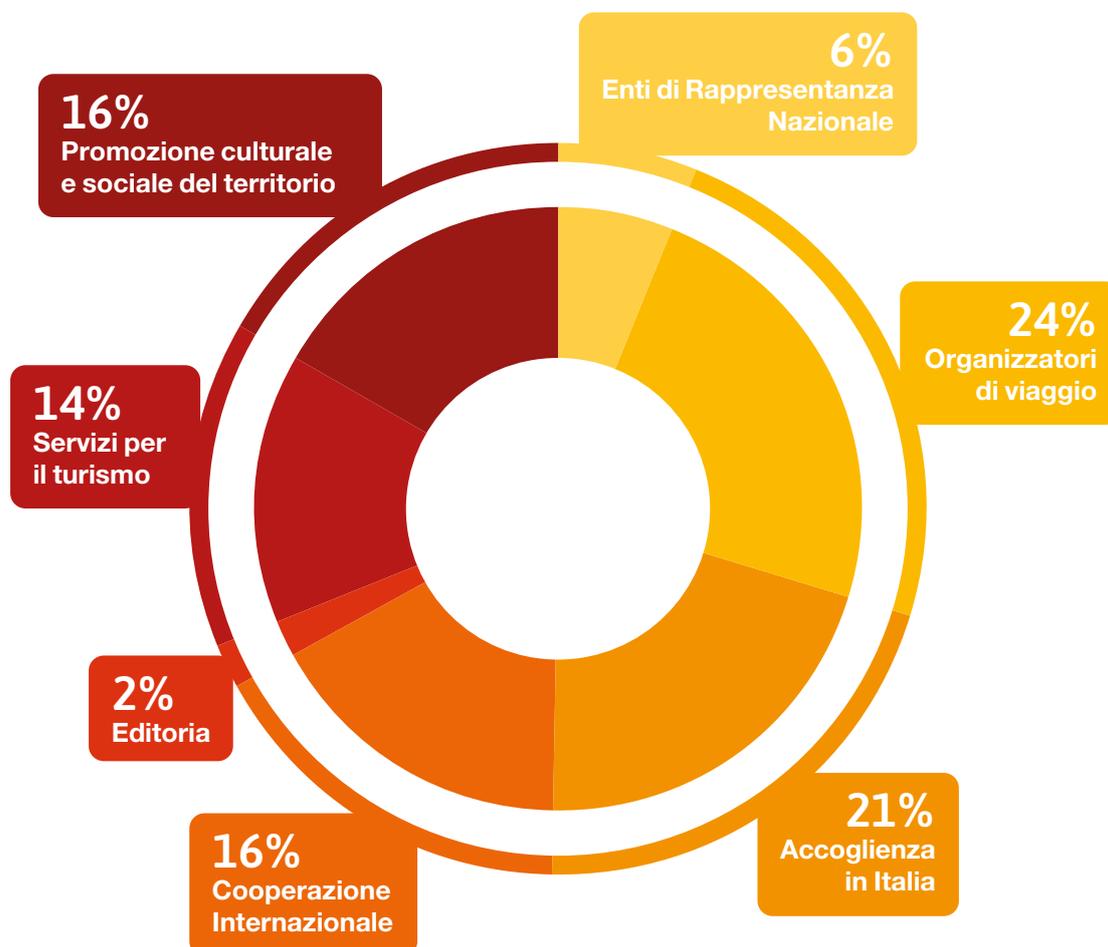
## ALTRE COLLABORAZIONI

Tante sono state le realtà e i contatti dell’ultimo triennio. La pandemia non ci ha consentito di incontrarci dal vivo, ma le occasioni per intraprendere nuove relazioni e costruire nuove alleanze non sono mancate.

Grazie al nostro ciclo di eventi AITR Incontra, progetti e convegni abbiamo intrapreso nuove collaborazioni con: **Africa Rivista, Symbola, AOI, Greenways, GRT, CittàSlow International, Va’ Sentiero, Unipol, CERPA, Etico Scienza, Fondazione Cariplo, CAI, AICS, UNPLI, I Borghi del Respiro, MIBACT, FIE, Amnesty International Italia, MTB Spoleto Norcia, Active Italy, I-Jazz, FIAB, Comitato Via Italiana, Cooperativa Rigenera, UnPontePer.**

# SOCI

## SOCI AITR DIVISI PER FUNZIONE PRINCIPALE



## SOCI CHE HANNO ADERITO TRA GENNAIO 2019 E GENNAIO 2022



## SOCI AITR

[A Casa di Amici](#)  
[ACRA](#)  
[ACT - Accademia Creativa Turismo](#)  
[ACU - Associazione Consumatori Utenti](#)  
[Addiopizzo Travel](#)  
[Africa Wild Truck](#)  
[AlterEco](#)  
[AltRaValtellina](#)  
[Altreconomia](#)  
[Alveare impresa sociale](#)  
[Amazonia Onlus](#)  
[ARCI](#)  
[ARCS - Arci Culture Solidali](#)  
[ARDEA Soc. Coop. \(Natura da Vivere\)](#)  
[Associazione 5 Terre Sostenibili](#)  
[Associazione AmbienteAcqua Onlus](#)  
[Atlantide Soc. Coop.](#)  
[Ballarò Soc. Coop.](#)  
[B&B Paradiso n.4](#)  
[Betania Travel](#)  
[Borghi Autentici d'Italia](#)  
[Camping Cevedale](#)  
[Casa Bellavista](#)  
[Case Valdesi hotel e foresterie](#)  
[Cascina Clarabella](#)  
[Circolo degli Esploratori](#)  
[Cogecstre](#)  
[CoopCulture](#)  
[COSPE](#)  
[CPS - Comunità Promozione e Sviluppo](#)  
[Curiosi di Natura Soc. Coop.](#)  
[Demetra Calabria](#)  
[Ecol Forest Soc. Coop./Daunia Avventura](#)  
[Ecomuseo delle Acque di Gemona](#)  
[Ecovillaggio Torri Superiore](#)  
[ECPAT - Italia Onlus](#)  
[EducAid](#)  
[Farfalle in Cammino](#)  
[Federcultura/Confcooperative](#)  
[Fondazione Senza Frontiere Onlus](#)  
[Four Seasons Natura e Cultura](#)  
[Glocandia](#)  
[Guarnerio Soc. Coop.](#)  
[I Briganti di Cerreto](#)  
[I Viaggi del GOEL](#)  
[I Viaggi del Sogno/EquoTube](#)  
[ICEA - Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale](#)  
[ICEI - Istituto Cooperazione Economica Internazionale](#)

## SOCI AITR

[Il Ginepro](#)  
[Il Vagabondo](#)  
[Il Volo della Rondine](#)  
[Istituto Oikos Onlus](#)  
[Jonas Vacanze Ecologiche](#)  
[La Palomba Onlus](#)  
[La Piccola Carovana](#)  
[Legacoop Turismo](#)  
[Legambiente Onlus](#)  
[Libra Mente](#)  
[Loto](#)  
[Mediterraneus](#)  
[Misafumera Trekking nelle Terre del Sud](#)  
[Natourism](#)  
[NaturaValp](#)  
[Officine delle Idee](#)  
[Orizzonti APS](#)  
[Outhere Tour](#)  
[Palma Nana](#)  
[Panda Avventure](#)  
[Perù Responsabile](#)  
[Pindorama Viaggi Consapevoli](#)  
[Planet Viaggi Responsabili](#)  
[Primavera Viaggi](#)  
[Pro Loco Ameno](#)  
[Pro Terra Sancta](#)  
[ProgettoMondo Mlal](#)  
[RAM Viaggi Incontro](#)  
[ReteBike FVG](#)  
[Retour](#)  
[Sardaigne en Liberté](#)  
[Sassi Turchini](#)  
[Stippelli Viaggi](#)  
[SUdS "Stazioni unite del Simeto"](#)  
[Tamat](#)  
[Terra Tua](#)  
[Terre di mezzo editore](#)  
[Tra Terra e Cielo Associazione Culturale](#)  
[Tremembè Onlus](#)  
[Tures](#)  
[Valle dei Cavalieri](#)  
[Viaggi Solidali](#)  
[Vivitalia](#)  
[VivoVenetia](#)  
[Walden viaggi a piedi](#)  
[Why Insieme Onlus](#)  
[WWF Travel](#)  
[YWCA](#)  
[Zeppelin](#)

## ATTIVITÀ DI ADVOCACY

AITR nel corso del triennio è stata invitata a consultazioni e audizioni su proposte e progetti di legge, talvolta singolarmente, altre volte assieme alla rete AMODO di cui fa parte.

Frequenti i **contatti con parlamentari del M5S**, particolarmente attivo sulle tematiche che riguardano il turismo. Su loro indicazione abbiamo **elaborato un documento su Turismo e Covid**, inviato anche alla Decima commissione del Senato.

Con AMODO AITR ha elaborato un **Comunicato Stampa su Fase 2 e Mobilità Sostenibile** e ha partecipato al dibattito sulla elaborazione di una **proposta** per il PNRR **“Ripartiamo dal turismo sostenibile e dalla mobilità dolce”**, con particolare riguardo a temi di prioritario interesse, come i borghi, i cammini, le ciclovie, le ferrovie.

Il Presidente Maurizio Davolio e altri membri del Direttivo sono stati ripetutamente invitati a partecipare a **convegni, incontri, dibattiti pubblici online e offline** dagli stessi soci, ma anche da soggetti come la FIAVET, l'Unipol, l'AICS, Confcooperative, Legacoop, il Consiglio Nazionale di Cooperazione e Sviluppo, Fondazioni etc.

**Moltissime le interviste rilasciate** nel 2020 a testate giornalistiche e riviste come VanityFair, LifeGate Radio, Altrecronomia, L'Agenzia di Viaggi, Corriere Della Sera Buone notizie, Radio Vaticana, TG3 Umbria, Sole24Ore, Viviverde.

Questo è stato motivo di orgoglio e fiducia verso la nostra Associazione perché ha dimostrato come AITR venga percepita quale soggetto e una **fonte affidabile e competente**.



# ATTIVITÀ CON I SOCI

## TRA TAVOLI DI LAVORO, INCONTRI REGIONALI, SOSTEGNO A BANDI E PROGETTI

**AITR affianca sempre**, quando invitata, **le iniziative dei soci** e partecipa talvolta personalmente sia pure, purtroppo negli ultimi tempi, da remoto. Sostiene e promuove i loro progetti con lettere di sostegno, patrocini, consulenze, attività di networking e soprattutto con attività di promozione e divulgazione delle loro proposte e iniziative.

Nel corso del 2020 sono state avviate con i soci diverse iniziative: abbiamo attivato due gruppi whatsapp: uno per i tour operator e uno per le strutture ricettive, affinché tra soci ci si potesse confrontare in merito alle questioni più pregnanti e urgenti relative la pandemia. Abbiamo coinvolto i soci nel **progetto “Vacanze italiane”** di Touring Club e Legambiente e nel giugno 2020 è stata lanciata la campagna social per la **Giornata Mondiale del Turismo**. Ma soprattutto nel corso del 2020 con il supporto di Paola Fagioli di Legambiente tra il mese di gennaio e ottobre si sono organizzate **riunioni regionali per mettere in contatto** e connessione **i soci di una medesima regione** fra loro.

Nell'ultima fase del triennio sono stati affrontati due aspetti critici. Il primo è la necessità di **rivedere e aggiornare i requisiti che gli organizzatori di viaggio** devono possedere per poter **aderire ad AITR**. Si tratta di esaminare le buone pratiche di turismo responsabile attualmente condivise dai soci tour operator e di sistematizzare per poi farvi ricorso come paradigma di riferimento in occasione di richieste di adesione. Il lavoro è in corso ed è guidato da Vittorio Carta (Planet).

Il secondo è l'obiettivo di **accrescere l'adozione di buone pratiche di sostenibilità ambientale** da parte dei soci che gestiscono strutture ricettive e sistematizzare queste adozioni attraverso l'acquisizione di certificazioni ambientali. Alcuni di loro sono portatori di esperienze di alta qualità e innovatività, mentre altri sono stati più attenti, finora, ad aspetti di sostenibilità sociale e culturale. Anche questa attività è avviata sotto la guida di Matteo Martino (La Piccola Carovana).

A proposito di tavoli e gruppi di lavoro il **Tavolo delle strutture ricettive**, coordinato da Matteo Martino, questo triennio si è ritrovato più volte in alcune riunioni volte a definire sì il tema della certificazione, ma anche a **organizzare gli eventi AITR Incontra**, dedicati alla ricettività e solo nell'ultimo periodo si è avviata l'elaborazione del **Catalogo dell'ospitalità responsabile**, affiancato da un pieghevole e una cartolina, volto a sostenere la promozione delle strutture ricettive associate ad AITR sia online, che in occasione di fiere, festival ed eventi a cui AITR è solita partecipare.

Nel corso di questo triennio anche il **Tavolo del turismo scolastico ed educativo**, coordinato da Matteo Del Giudice si è ritrovato. Nel 2020 il Tavolo ha organizzato l'evento AITR Incontra dedicato al turismo educativo, nel 2021 invece si è **modificata la Carta Etica del turismo scolastico ed educativo** e se ne è rinnovata la veste grafica.



# IL CICLO DI EVENTI AITR INCONTRA

In una fase in cui non è stato possibile viaggiare, i **progetti di cooperazione proseguono ma senza le missioni**, non si tengono fiere, conferenze e convegni in presenza, AITR ha scelto di **puntare sugli appuntamenti online**, per continuare a parlare di certi temi, dialogare con i nostri partner, presentare le buone pratiche e le attività dei nostri soci.

Gli incontri hanno affrontato difatti tematiche quali la cooperazione internazionale e il turismo, la mobilità dolce, la solidarietà, le esperienze innovative, i progetti, le nuove proposte.

Da fine 2020 ai primi mesi del 2022 AITR ha così organizzato **38 eventi su piattaforma zoom** che sono trasmessi in **diretta facebook**, per poi essere **caricati sul canale YouTube** di AITR. Hanno partecipato una media di 80 persone a evento; e mentre gli eventi più seguiti (cooperative di comunità, cammini, PNRR, turismo scolastico) hanno raggiunto picchi di 150/170 partecipanti in diretta, il minimo di partecipanti raggiunto è stato di 30. Abbiamo coinvolto un totale di 50 soci e 35 partner. Qui di seguito l'elenco degli eventi in ordine cronologico:



**2 ottobre 2020**

**Torre Guaceto e Parco di Karavasta: dialogo tra due aree protette, che affacciano sul mare adriatico.**

Evento organizzato nell'ambito del progetto Urban Lab, in collaborazione del partner Vento di Terra ONG, il Parco Nazionale di Divjake Karavasta e il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto.

**13 ottobre 2020**

**Chipaya: turismo comunitario in Bolivia come occasione di sviluppo sostenibile.**

Evento organizzato nell'ambito del progetto Chipaya in collaborazione del partner We World Onlus.

**20 ottobre 2020**

**Il turismo responsabile in Calabria raccontato dagli operatori locali: tra legalità, natura e autenticità.**

Evento organizzato con i soci AITR **Goel gruppo cooperativo, Borghi Autentici d'Italia, Viaggi Solidali, Officine delle idee, Misafumera trekking nelle terre del sud** e con Jungi Mundu e Worlam.

**27 ottobre 2020**

**Urban Lab: una cittadina che rifiorisce nel parco di Divjake Karavasta.**

Evento organizzato nell'ambito del progetto Urban Lab in collaborazione con il partner capofila Vento di Terra ONG e AICS - Agenzia Cooperazione allo Sviluppo.

**9 novembre 2020**

**Turismo Scolastico: la' fuori c'è un'altra esperienza di scuola.**

Evento organizzato in collaborazione con il Tavolo AITR di turismo scolastico e educativo e con i soci **Outhere Tour, AddioPizzo Travel, Palma Nana, Circolo degli Esploratori, Farfalle in Cammino, A Casa di Amici** e con la rivista Didatour.

9 dicembre 2020

InnovaCuba: la Havana tra turismo, comunità e patrimonio.

Evento organizzato nell'ambito del progetto InnovaCuba in collaborazione del partner capofila **ARCS**, **ICEI** e i partner di progetto: Grupo de Investigación, Desarrollo, Innovación y Mercadotecnia, Habana Espacios Creativos.

14 dicembre 2020

INCAmmino: il turismo che mette al centro la comunità locale.

Evento organizzato nell'ambito del progetto INCAmmino in collaborazione del partner capofila **ICEI** e i partner di progetto **CoopCulture** e **Progetto Mondo Mlal**.

12 gennaio 2021

Gli scenari del turismo del futuro tra prospettive e dubbi.

Evento organizzato in collaborazione dei membri del comitato scientifico di **CAST** e **Trentino School of Management**.

19 gennaio 2021

Libere. Viaggiatrici. Protagoniste.

Evento organizzato in collaborazione di **Altreconomia** per presentare il libro "La nuova Guida delle libere viaggiatrici" scritta da Manuela Bolchini e laia Pedemonte.

26 gennaio 2021

Il Sentiero Italia e Va' Sentiero.

Evento organizzato in collaborazione di Riccardo Carnovalini, i creatori del progetto da noi sostenuto Va' Sentiero, AIGAE e CAI.

2 febbraio 2021

Turisti solidali: lo stop dei viaggi non ferma la solidarietà.

Evento organizzato in collaborazione di **Viaggi Solidali**, **ICEI**, il **MAECI** e **Vanity Fair**.



9 febbraio 2021

Il turismo responsabile e le cooperative di comunità.

Evento organizzato in collaborazione di **Cooperativa Valle dei Cavalieri**, **Cooperativa Briganti di Cerreto**, **Cooperativa AlterEco**, Cooperativa SIGERIC e del giornalista Altreconomia Luca Martinelli.

16 febbraio 2021

Il progetto SUMUD in Palestina: cooperazione e sviluppo.

Evento organizzato nell'ambito del progetto SUMUD in collaborazione del socio e partner capofila **EducAid**, **Pro Terra Sancta**, **Planet Viaggi Responsabili**, MisterOne Viaggi e il MIBACT.

23 febbraio 2021

Il turismo responsabile e accessibile. Tra ricettività, organizzazione viaggi e cooperazione.

Evento organizzato in collaborazione del CERPA Italia, **Planet Viaggi Accessibili**, **Sassi Turchini**, **EducAid** e il Festival IT.A.CÀ.

2 marzo 2021

Il turismo lento e responsabile. AMODO presenta le 7 proposte per migliorare il PNRR.

Evento organizzato in collaborazione di AMODO, **Legambiente**, Città Slow, **Borghi Autentici d'Italia**, il progetto Rockability.

9 marzo 2021

Responsabile e sociale, il turismo nei futuri (o nuovi) scenari mondiali.

Evento organizzato in collaborazione di ISTO - Organizzazione Internazionale Turismo Sociale.



16 marzo 2021

Diritto di Respirare: il Festival IT.A.CÀ raccontato dai territori che lo ospitano.

Evento organizzato in collaborazione del Festival IT.A.CÀ.

23 marzo 2021

La ricettività nell'anno della pandemia: strategie di sopravvivenza che generano valore.

Evento organizzato in collaborazione del Tavolo Strutture Ricettive con la partecipazione di **La Piccola Carovana**, **Foresterie Valdesi**, **Goel gruppo cooperativo**, **Palma Nana** e il giornalista Jonathan Ferramola.

30 marzo 2021

Il turismo riparte dai borghi: tra autenticità, patrimonio culturale, natura e tradizioni.

Evento organizzato in collaborazione di AMODO, **Legambiente**, **Borghi Autentici d'Italia**, UNPLI, **Pro Loco Ameno**, I Borghi del Respiro.

13 aprile 2021

I diritti umani e il turismo responsabile: sintonia di valori e di principi.

Evento organizzato in collaborazione di Amnesty International, **COSPE**, **RAM**, **ECPAT**, GRT e la giornalista Angela Caporale.

20 aprile 2021

Il passaporto sanitario UE: il nuovo strumento d'accesso per tornare a viaggiare all'estero.

Evento organizzato in collaborazione di FIAVET, Alma Mater Studiorum, Università Ca' Foscari, Politecnico di Milano, **Four Seasons Natura e Cultura**, **Viaggi Responsabili/EquoTube**.

22 aprile 2021

Birmania alias Myanmar: l'esotica ingiustizia.

Evento di presentazione del libro organizzato in collaborazione di **RAM Viaggi Incontro**.

27 aprile 2021

Boliviandando: un ecosistema digitale per conoscere e sperimentare il turismo comunitario in Bolivia.

Evento organizzato nell'ambito del progetto INCAMmino in collaborazione di ICEI, **CoopCulture**, **Progetto Mondo Mlal**, AICS.

4 maggio 2021

Il turismo e le città d'arte, tra overtourism e pandemia.

Evento organizzato in collaborazione di CAST, Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Milano Statale, **CoopCulture**, **Addiopizzo Travel**, **VivoVenetia**, **Confcooperative** e **Betania Travel**.

<p><b>11 maggio 2021</b> L'adozione di buone pratiche sostenibili nella ricettività.</p>	<p>Evento organizzato in collaborazione di <b>ICEA, EquoTube, AlterEco, Ecovillaggio Torri Superiore, Casa Bellavista, Legambiente.</b></p>
<p><b>18 maggio 2021</b> Il turismo a piedi tra cammini e sentieri: sinonimo di lentezza, salubrità, scoperta e incontro.</p>	<p>Evento organizzato in collaborazione di AMODO, Federtrek, FIE, AIGAE, <b>Terre di Mezzo Editore, Four Seasons Natura e Cultura, Ardea Natura da Vivere, Walden viaggi a piedi, Misafumera Trekking nelle Terre del Sud</b> e la giornalista Sabrina Talarico.</p>
<p><b>25 maggio 2021</b> Bicicletta, MTB, E-bike: l'aumento esponenziale del cicloturismo.</p>	<p>Evento organizzato in collaborazione di AMODO, <b>Legambiente</b>, FIAB, Activetaly, Dynamo Velostazione, MTB Club Spoleto Norcia, <b>Jonas Vacanze Ecologiche.</b></p>
<p><b>3 giugno 2021</b> L'Atlante della mobilità dolce in Italia. Un progetto di AMODO e RFI.</p>	<p>Evento organizzato in collaborazione di AMODO, RFI, Rete Italiana Cammini, European Greenways, Touring Club Italiano.</p>
<p><b>8 giugno 2021</b> Il turismo responsabile e il festival jazz.</p>	<p>Evento organizzato in collaborazione di I-Jazz con la partecipazione di AmbriaJazz, Gezziamoci, Onxy Jazz Club, Jazz Rail, Jazz and Wine, JTTG, Musica sulle bocche, Marcia Solidale per le terre del sisma.</p>
<p><b>20 luglio 2021</b> La mappatura partecipata nel turismo responsabile esperienze a confronto.</p>	<p>Evento nell'ambito dei progetti EPIC e INCAMmino organizzato in collaborazione di <b>ICEI e CoopCulture.</b></p>
<p><b>28 settembre 2021</b> In volo su Nablus, Ramallah e Sebastia.</p>	<p>Evento nell'ambito del progetto Let's Start Up organizzato in collaborazione di <b>EducAid</b> e la giornalista laia Pedemonte.</p>
<p><b>12 ottobre 2021</b> Il progetto Migrantour raccontato dagli accompagnatori interculturali.</p>	<p>Evento organizzato in collaborazione di <b>ACRA e Viaggi Solidali</b>, coordinatori della rete Migrantour.</p>
<p><b>19 ottobre 2021</b> Il turismo responsabile e la legalità: viaggio tra le buone pratiche dei soci AITR.</p>	<p>Evento organizzato in memoria di Rossana Messina in collaborazione di <b>ARCI, AddioPizzo Travel, Goel Gruppo Cooperativo, Libera il G(i)usto di Viaggiare</b>, Cultura contro camorra.</p>

26 ottobre 2021

Per un turismo invernale in montagna responsabile e sostenibile.

Evento organizzato in collaborazione di CIPRA, **Legambiente**, Mountain Wilderness, **Altreconomia**, **NaturaValp**, **Cooperativa Valle dei Cavalieri**.

27 gennaio 2022

Trekking alle Seychelles: un modo nuovo di scoprire le isole del Paradiso.

Evento organizzato in collaborazione di **Four Seasons Natura e Cultura** nell'ambito del ciclo "SPECIALE DESTINAZIONE".

3 febbraio 2022

Bassa California: un viaggio non solo per avvistare le balene.

Evento organizzato in collaborazione di **Planet Viaggi Responsabili** nell'ambito del ciclo "SPECIALE DESTINAZIONE".

10 febbraio 2022

Minorca, Baleari: riserva della biosfera.

Evento organizzato in collaborazione di **RAM Viaggi Incontro** nell'ambito del ciclo "SPECIALE DESTINAZIONE".

17 febbraio 2022

Come il cambiamento climatico impatta sul turismo e viceversa. Un'emergenza da riconoscere e affrontare.

Evento organizzato in collaborazione della rete Italian Climate Network e dei soci **Legambiente**, **Istituto Oikos**.

24 febbraio 2022

Quali opportunità lavorative per i giovani nel turismo responsabile?

Evento organizzato nell'ambito del progetto Walking Toward Employability in collaborazione dei soci **Tamat** e **Daunia Avventura**.



## LA SCUOLA AITR “PINA SARDELLA”

Nel corso del triennio il **Tavolo Formazione ha assunto la denominazione di “Scuola AITR”**, secondo l'intuizione del Presidente Davolio, che ha sempre seguito con particolare attenzione le attività formative di AITR e nella seconda metà del 2019 dopo la scomparsa di Pina Sardella, storica esponente di ICEI in AITR, appassionata formatrice e coordinatrice del Tavolo Formazione, la Scuola AITR è stata a lei intitolata. In quella fase la Scuola ha dovuto trovare un nuovo equilibrio. A seguito del direttivo programmatico di AITR Roberto Dati ha assunto l'incarico di coordinatore e l'organigramma della Scuola è stato integrato con l'ingresso di Manuela Bolchini, Gianni Cappellotto e Yasmin Abo Loha.

La realizzazione dei programmi formativi già in cantiere ha poi subito una battuta d'arresto ad inizio 2020, con l'esplosione della pandemia da Covid. Il Corso Base di Turismo Responsabile previsto per il mese di marzo a Roma è stato annullato, e neanche successivamente è stato possibile svolgere corsi in presenza.

La Scuola, quindi, ha **rimodulato le proprie attività** adeguandole al generale movimento **verso l'online**. È stato così possibile **rispettare la cadenza annuale del Corso Base**, che si è svolto a novembre 2020 con una buona partecipazione e un discreto livello qualitativo.

Nel contempo sono state poste le basi per una **ripresa a pieno regime delle attività**; in particolare, è stato definito un protocollo di **collaborazione con il neo-socio ACT - Accademia Creativa Turismo** per lo sviluppo di una serie di iniziative congiunte.

Nel corso del 2021 la Scuola AITR ha intensificato le proprie attività, da suddividersi in due grandi aree: i corsi propri e la partecipazione ad iniziative esterne, come di seguito specificato.

### CORSI DELLA SCUOLA

Il 5 e 6 marzo si è tenuto il primo **corso specialistico** della Scuola, il **“Gender Business Lab”**, dedicato all'**imprenditoria femminile nel turismo**, condotto da Daniela Campora, Manuela Bolchini e Paola Fagioli e al quale hanno partecipato 10 partecipanti. Il 14 e 21 maggio si è tenuto un altro **corso specialistico** della Scuola, dedicato a **“Cooperazione allo sviluppo e turismo”**, in questo caso condotto dai docenti Gianni Cappellotto e Yasmin Abo Loha.

Nel weekend 12-14 novembre si è tenuto il **consueto Corso Base**, nel rispetto della cadenza annuale, sempre in modalità online. Il corso è stato condotto da 6 docenti della Scuola, tra cui Renzo Garrone entrato a far parte del gruppo Scuola AITR nel 2021. Il corso è stato frequentato da 15 partecipanti, tra cui un cittadino sud-coreano docente di italiano, da Seoul.

Nel primo semestre del 2022 si sono organizzati altri **due corsi**: il 4 e 5 marzo si è replicato il corso online già organizzato nel 2021 **Gender Business Lab** dedicato all'imprenditoria turistica femminile e condotto dalle docenti Paola Fagioli, Manuela Bolchini e Daniela Campora.

Il weekend 6-8 maggio 2022 si svolge per la terza volta in modalità online il **Corso Base di Turismo Responsabile**, che vede la partecipazione del Presidente Maurizio Davolio e di tutti e 7 i docenti della Scuola “Pina Sardella”.



## INIZIATIVE ESTERNE

Si è **sviluppato il rapporto di collaborazione con ACT**: nelle due edizioni (marzo e luglio) del loro **“Master in Turismo Sostenibile e Responsabile”** è stato affidato alla Scuola la **cura di un intero modulo** dedicato al turismo responsabile. Inoltre, con il riconoscimento da parte di ACT di un contributo per il supporto offerto in particolare da Silvia Lazzari, abbiamo collaborato alla promozione del Master e alla valutazione delle candidature per le borse di studio offerte da ACT ai candidati ritenuti più meritevoli.

Nel corso del triennio e in particolar modo nel 2021 è proseguito il rapporto di **collaborazione con De Agostini**, che prevede la predisposizione di alcune **schede per il nuovo manuale di Geografia Turistica** (cooperazione, turismo in Italia, turismo in Europa) dedicato al triennio degli Istituti

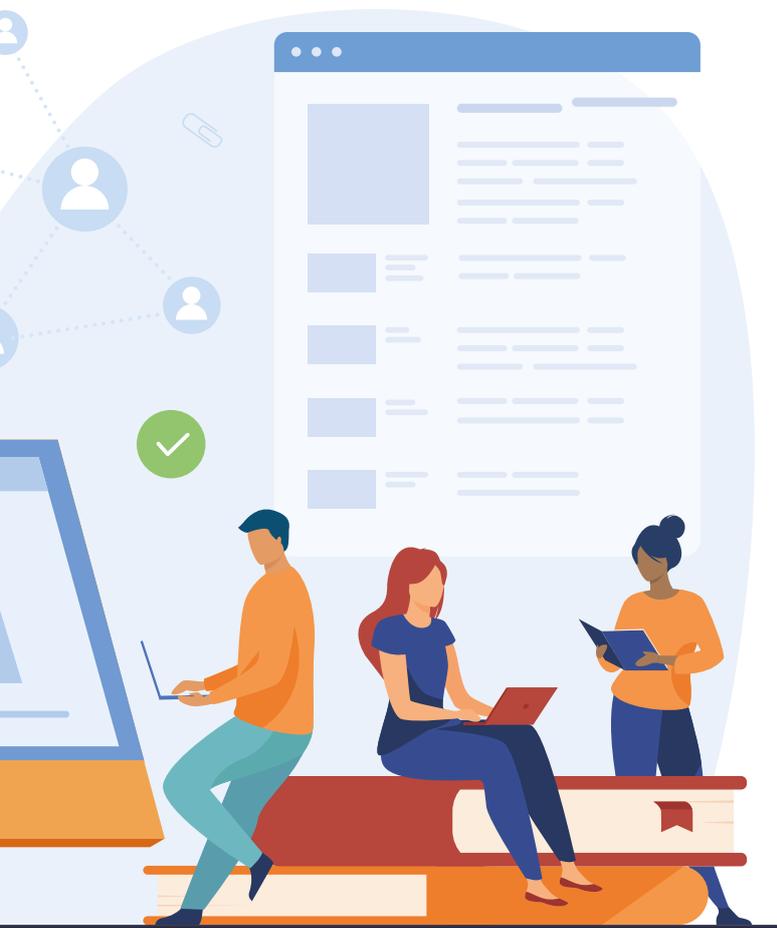
Tecnici Turistici. È stata anche definita una proposta di formazione per fine 2022, tramite alcuni *webinar* da realizzare. La collaborazione prevede anche la possibilità per tutti i soci di inserire nell'e-book a corredo del Manuale propri video ed altri materiali, nonché di fare brevi interviste.

**Novità del 2021 il rapporto di collaborazione con SostenabItaly**. Si tratta di una società di consulenza sulla sostenibilità, rivolta in particolare alle PMI, che ha affidato alla Scuola un videocorso sul turismo sostenibile e responsabile; sono state registrate 6 videolezioni; la seconda fase prevede la vendita del corso e il conseguente riconoscimento di “royalties” ad AITR in misura correlata alla diffusione raggiunta.

**Partecipazione al progetto** di cooperazione allo sviluppo in Perù **“Circulando in la Amazonia”**, che vede il socio COSPE quale capofila e la partecipazione di Planet Viaggi. Alla Scuola AITR è stata affidata la **formazione on-line di operatori e guide turistiche** attive nelle regioni di Ucayali y San Martín. Quali docenti in grado di tenere lezioni in spagnolo hanno assunto l'incarico Roberto Dati e Gianni Cappellotto (che ha anche effettuato una parte di formazione in presenza); sono stati coinvolti anche i soci AITR CoopCulture e Perù responsabile. Il progetto prevede anche una **parte di consulenza imprenditoriale** da svolgersi nel periodo febbraio-luglio 2022. Per questa parte del progetto è stanziato un finanziamento anche a copertura del supporto e del lavoro di staff svolto dalla segreteria di AITR.

Il programma della Scuola si mostra così in continuo divenire. Nel 2022 si svolgeranno alcune delle iniziative avviate negli anni precedenti. Il 4 e 5 marzo si svolge la II edizione del **“Gender Business Lab”** - corso dedicato all'imprenditoria turistica al femminile; si conferma il corso-base annuale ed è previsto il **lancio di un corso in tema di Travel Design**.

L'obiettivo della Scuola è quello di **contribuire alla diffusione dei principi del Turismo Responsabile** così come sviluppati da AITR e dai suoi soci, nonché di assicurare all'Associazione un contributo economico in ragione delle entrate derivanti dalle iniziative di formazione sopra descritte. Sotto quest'ultimo profilo, le entrate per AITR derivate dalla Scuola sono quantificabili in euro 4.600,00 al netto dei costi.



## PUBBLICAZIONI

L'impegno di AITR ha riguardato anche la pubblicazione di diversi **nuovi documenti e pubblicazioni**.

In seno al direttivo si è ideato ed elaborato il **Codice Etico dell'Associazione**, gli **Indicatori d'Impatto**, le **Linee Guida per l'adesione delle Pro Loco**; si sono aggiornate le **Linee Guida per il turismo e la cooperazione allo sviluppo**, si è aderito al **Manifesto per un turismo equo e solidale di Ates** e si è rinnovata la veste grafica di **Vademecum, Bel Paese Buon Turismo, Carta dell'Ospitalità Responsabile**.

Come output di progetto più volte lo staff AITR si è occupato di redigere dal punto di vista grafico e contenutistico guide turistiche e linee guida per promuovere le destinazioni relative i vari progetti.

- Per il **progetto Urban Lab** sono state infatti elaborate le **linee guida per la promozione turistica dell'area Diviake - Karavasta** e la **guida turistica di Diviake**.
- Per il **progetto Wenchi in Etiopia** si è elaborata la guida in italiano e inglese **"Guida turistica al Lago Wenchi Crater"** e **"Wenchi Crater Lake Tourist Guide"**.
- Per il **progetto EPIC** è stata elaborata la guida **"Alla scoperta del lago Inle"**.
- Per il **progetto INCAMmino** si è elaborato la **guida dell'offerta turistica Boliviando**.



Due sono invece **i libri che AITR ha particolarmente promosso** e a cui si è particolarmente **dedicata**.

Il primo, è di certo **"La nuova guida delle Libere Viaggiatrici, itinerari per tutte le donne che amano viaggiare"**, uscito e pubblicato nel novembre 2020. Il libro, edito dal socio Altreconomia, è stato scritto da Manuela Bolchini, membro del nostro consiglio direttivo, fondatrice del socio EquoTube e I Viaggi del Sogno, e laia Pedemonte, giornalista freelance, amica di AITR e fondatrice del GRT. 14 sono stati i soci coinvolti di cui si sono presentate le iniziative e i viaggi: I Viaggi del Sogno, EquoTube, Africa Wild Truck, Viaggi Solidali, ICEI, Amazonia Onlus, VivoVenetia, Misafumera, Planet Viaggi Responsabili, Why Insieme Onlus, Addiopizzo Travel, Sassi Turchini, TAMAT e EducAid.

L'altro è **"Succiso e la Cooperativa di Comunità Valle dei Cavalieri"** scritta da Maurizio Davolio, in collaborazione con la cooperativa nostra socia in occasione del trentennale dalla nascita della prima Cooperativa di comunità.

## PATROCINI E LETTERE DI SOSTEGNO

Questi anni tante sono state le richieste di patrocinio o lettere di sostegno ricevute. Moltissime dai nostri soci, ma tante altre da soggetti esterni. Alla richiesta di un patrocinio segue sempre un'analisi interna in seno al Direttivo e non sempre AITR infatti ha espresso parere favorevole. **In questi tre anni AITR ha patrocinato:**

- I **festival**: IT.A.CÀ, Jazz Rail, Ambria Jazz, Novara Jazz Festival, Marcia Solidale lungo le Terre Mutate, Festival della Letteratura di Viaggio.
- Le **iniziative culturali**: Le stagioni del Quadrifoglio, Piacevolmente Carso, Astronomitaly, la Giornata Nazionale dei Borghi Autentici d'Italia.
- I **corsi di formazioni** dei soci ACT - Accademia Creativa Turismo, RAM e dell'Alta Scuola del Turismo Ambientale (ASTA) del socio Vivitalia.
- I **progetti**: Turisti Solidali di Viaggi Solidali, Va' Sentiero, Tourist4Future, Tintarella Accessibile di Asami.
- La **Conferenza** "Etologia applicata al turismo e alla didattica" organizzato dal partner Etico Scienza.

Abbiamo **concesso lettere di sostegno** a:

- **Agri Travel & Slow Travel Expo - ATEST** (Bergamo);
- **Viaggi Solidali** per l'acquisizione dell'Ostello di Avigliana;
- **AlterEco** e **Farfalle in Cammino** per il progetto Toscana Comunità Ospitali;
- **Legambiente Sicilia** per l'iniziativa di network Turismo Sicilia nell'ambito del progetto Green Lab ai Cantieri;
- **CoopCulture** per l'affidamento della gestione degli istituti culturali di Pietrasanta;
- **AlterEco** per la costituzione della DMC nell'ambito turistico Lunigiana;
- **SIGERIC** per l'affidamento della gestione del museo Statue Stele e del Castello del Piagnaro.



# PROGETTI

## IL RUOLO DI AITR NEI PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEI E INTERNAZIONALI

AITR svolge un ruolo di supporto tecnico in diversi progetti di cooperazione internazionale, caratterizzati da una componente di turismo responsabile. In particolare:

- **Identifica gli attrattori turistici ed i servizi turistici** attraverso mappature partecipate che coinvolgono la comunità locale ed i principali stakeholder, contribuendo a far emergere esperienze e realtà che costituiscono il patrimonio del territorio in termini naturalistici, storici, culturali, artistici, tangibili e intangibili.
- **Definisce**, in accordo con i partner e gli obiettivi del progetto, **la metodologia per il monitoraggio dei servizi** e della domanda turistica;
- **Fornisce assistenza tecnica e formazione** sui principi e pratiche di turismo responsabile. Le attività di formazione prevedono moduli didattici specifici su alcuni temi (es: turismo comunitario, esperienziale, disciplinare di turismo responsabile, marketing territoriale) e consulenze ad hoc, ad esempio per l'elaborazione della cartellonistica (es. cammini, sentieri trekking).
- **Promuove lo scambio di buone pratiche**, grazie anche alle reti nazionali ed internazionali di cui fa parte (OITS, Earth, ITACÀ).
- **Elabora strategie di valorizzazione del territorio** (Marketing territoriale).
- **Promuove l'offerta turistica** (e l'identità/patrimonio/valori e risorse del territorio) attraverso l'organizzazione di educational trip rivolti ai Tour Operator associati ad AITR (o altre reti di cui AITR fa parte) e/o a giornalisti specializzati; e attraverso la partecipazione a Fiere B2B e la messa in contatto con operatori del settore.
- **Contribuisce a campagne di sensibilizzazione** sulle tematiche del turismo responsabile, che vedono il turismo come strumento di valorizzazione e tutela del territorio, di lotta alla povertà ed integrazione di reddito, di inclusione sociale, di lotta per la legalità e tutela dei diritti.
- **Contribuisce alla comunicazione e visibilità** dei risultati dei progetti attraverso i propri canali (NL, sito web, Facebook, Instagram, Youtube..) e attraverso i canali delle realtà a cui AITR aderisce (reti europee, riviste di settore..) e la produzione di materiali finalizzati alla diffusione.

**Segue una selezione di progetti a cui AITR ha aderito nell'arco del triennio.**

### NaturKosovo - Il capitale naturale e culturale in Kosovo e lo sviluppo turistico sostenibile della Via Dinarica

**Capofila:** CELIM / RTM

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** ottobre 2021 - settembre 2024

**Obiettivo:** Sostegno alle istituzioni locali nella governance del turismo e nella promozione del tratto kosovaro della Via Dinarica.

**Ruolo AITR:** Formazione, facilitazione della costituzione del consorzio di soggetti locali e comunicazione, promozione e organizzazione della partecipazione alle fiere.

## ATRE - Agir pour un Tourisme Responsable Européen

**Capofila:** Agir pour un Tourisme Responsable

**Finanziatore:** Unione Europea - programma Erasmus+

**Durata:** gennaio 2022 - luglio 2024

**Obiettivo:** Sensibilizzare, sostenere e formare tutti gli attori della catena turistica alle buone pratiche per il turismo sostenibile e la lotta contro il cambiamento climatico:

1. gli operatori turistici, i loro manager, il loro personale (dirigenti e impiegati), ma anche il loro personale di campo permanente e stagionale;
2. fornitori di servizi (alloggio, trasporto, intrattenimento, ecc) e il loro personale nelle varie destinazioni programmate dai tour operator.

Il progetto "Agire per un turismo responsabile" ha anche lo scopo di sostenere gli operatori turistici nella loro ricerca di soluzioni ai grandi problemi ambientali, in particolare la riduzione delle emissioni di gas serra nella loro produzione.

**Ruolo AITR:** Responsabile della strategia di comunicazione interna ed esterna. Elaborazione dei contenuti per gli strumenti di formazione online. Presentazione degli strumenti presso la fiera Fa' la cosa giusta!.

## Digital Story Doing for Local Tourism

**Capofila:** Ecosystem Europe Association

**Finanziatore:** Unione Europea - programma Erasmus+

**Durata:** novembre 2021 - novembre 2023

**Obiettivo:** Aumentare la competitività del mercato europeo del turismo fornendo alle piccole imprese le competenze per creare una propria campagna di mercato online e raggiungere più clienti.

**Ruolo AITR:** Elaborazione e test del manuale, contribuire alla ricerca di buone pratiche.

## Walking Towards Employability: unlooking the entrepreneurial skills of vulnerable communities through Walking Tours

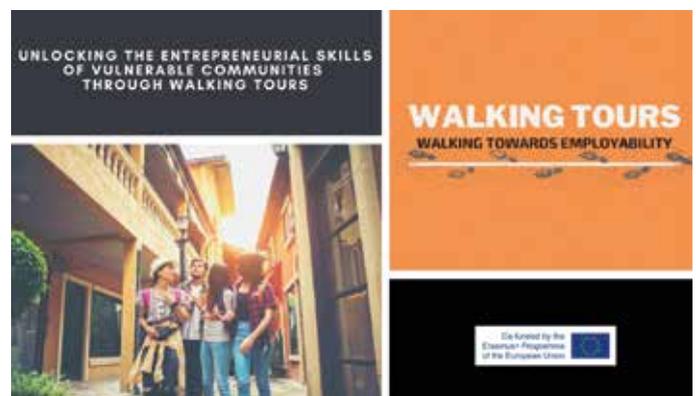
**Capofila:** D'Antilles et D'Ailleurs

**Finanziatore:** Unione Europea - programma Erasmus+

**Durata:** settembre 2019 - settembre 2022

**Obiettivo:** Testare e definire modelli di social business basati sul Business Network Model in grado di valorizzare le idee imprenditoriali giovanili territoriali e individuali contribuendo al lavoro autonomo e allo scambio di innovazione tra i giovani lavoratori e i Paesi europei.

**Ruolo AITR:** Elaborazione moduli formativi, organizzazione del multiplier event in Italia, realizzazione del peer to peer training.



## Rockability - Percorsi per una comunità in movimento, riflessiva e generativa nei luoghi del possibile

**Capofila:** Cooperativa Sociale Partes

**Finanziatore:** Regione Umbria, fondi FESR (Fondo europeo di sviluppo regionale)

**Durata:** maggio 2019 - luglio 2022

**Obiettivo:** Sviluppare una comunità accogliente per le fragilità sociali, accessibile, sostenibile e generativa di pensiero e di relazioni educanti con la creazione di un Hub (complesso di Roccaporena) per intervenire su più livelli: welfare e community care, turismo accessibile, sostenibile e responsabile, patrimonio culturale, naturale e umano.

**Ruolo AITR:** Facilitazione, consulenza e promozione per la creazione/nascita del distretto di turismo lento e responsabile.



## INCAmmino - Sviluppo economico delle comunità rurali dell'area di influenza del Cammino Inca attraverso la valorizzazione e l'uso sostenibile del patrimonio naturale e culturale e l'applicazione di nuove tecnologie nel settore del turismo comunitario, Bolivia

**Capofila:** ICEI

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** giugno 2018 - febbraio 2022

**Obiettivo:** Contribuire allo sviluppo economico sostenibile delle comunità dell'area di influenza del Cammino Inca (Qhapaq Ñan, Bolivia) attraverso la valorizzazione e l'uso sostenibile del patrimonio culturale e naturale in 11 comunità di 8 municipi dei Dipartimenti di La Paz, Oruro e Potosi; attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli attori (comunità e settore pubblico) e l'applicazione di tecnologie innovative per il settore del turismo comunitario.

**Ruolo AITR:** Mappatura delle comunità e degli ETC (Microimprese Turistiche Comunitarie) per l'identificazione degli attrattori. Elaborazione di linee guida per lo sviluppo di politiche pubbliche locali di turismo comunitario attraverso la presentazione di casi di buone pratiche. Attività di formazione per funzionari ed enti governativi. Promozione e marketing a livello nazionale e internazionale.



## Urban Lab - Laboratorio urbano per lo sviluppo territoriale del comune di Divjake, Albania

**Capofila:** Vento di Terra

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** ottobre 2017 - aprile 2021

**Obiettivo:** Sviluppo delle aree di interesse naturalistico, valorizzazione del patrimonio culturale e costituzione di un centro di accoglienza gestito da giovani locali.

**Ruolo AITR:** Identificazione dei percorsi turistici, coinvolgimento degli organizzatori di viaggio soci e della scuola di formazione di AITR. Elaborazione di linee guida per lo sviluppo del turismo sostenibile nell'area.



## EPIC - Economic promotion of Inle communities through cultural and natural heritage valorization, Myanmar

**Capofila:** ICEI

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** aprile 2017 - luglio 2021

**Obiettivo:** Contribuire allo sviluppo economico locale del Distretto di Taunggyi attraverso l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali e culturali. Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale dell'area del lago Inle come motore di sviluppo economico locale con un approccio bottom-up.

**Ruolo AITR:** Sviluppo di prodotti turistici integrati, supporto alla promozione e marketing dei prodotti turistici, formazione dei soggetti privati su sostenibilità ambientale, principi di turismo responsabile, comunicazione.



## Chipaya: memorie dell'acqua e del vento. Verso nuove forme di resilienza comunitaria, Bolivia

**Capofila:** GVC e We World Onlus

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** novembre 2018 - dicembre 2020

**Obiettivo:** Miglioramento delle condizioni socio-economiche del popolo Chipaya, attraverso la valorizzazione del patrimonio socio-culturale collettivo e lo sviluppo di un turismo sostenibile.

**Ruolo AITR:** Promozione e diffusione dell'offerta turistica in Bolivia e in Italia, attraverso l'identificazione delle potenzialità turistiche e l'individuazione di tour operator interessati ad includere il Municipio Chipaya in pacchetti turistici.



## Particidade - Pianificazione partecipata dei servizi per la città e comunità educanti e resilienti in Mozambico

**Capofila:** Comune Reggio Emilia

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** aprile 2018 - novembre 2020

**Obiettivo:** Sostenere l'istituzione e il rafforzamento dei sistemi di gestione dei territori e dei servizi di "governance", in particolare rivolti ai giovani, nei Municipi di Maputo, Pemba e Quelimane, garantendo un'istruzione di qualità, inclusiva ed equa, promuovendo opportunità di apprendimento permanente per tutti, favorendo l'inclusione sociale delle fasce più vulnerabili della popolazione, attraverso il trasferimento delle esperienze e migliori pratiche degli enti territoriali italiani (SDGs 4, 8, 10, 11, 17).

**Ruolo AITR:** Definizione di percorsi di turismo responsabile, attività di formazione su business planning e turismo responsabile.



## Intervento di miglioramento dei servizi igienico-sanitari ed eco-turistici nella zona di Haro-Wenchi, South West Shewa, Etiopia

**Capofila:** COOPI

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** ottobre 2017 - novembre 2020

**Obiettivo:** Migliorare le condizioni igienico-sanitarie, l'accesso ai servizi di base e le opportunità economiche della popolazione, valorizzando l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali di Wonchi.

**Ruolo AITR:** Identificazione e valorizzazione degli attrattori turistici, formazione per il rafforzamento della sostenibilità ambientale e monitoraggio del progetto nelle attività di competenza, attività di promozione e commercializzazione, realizzazione di infrastrutture di servizio (cartellonistica ecc.) e pubblicazione della guida in italiano e in inglese.



## Innova Cuba - Intervento internazionale e intersettoriale per la salvaguardia del patrimonio culturale del Paese

**Capofila:** ARCS

**Finanziatore:** AICS

**Durata:** agosto 2016 - dicembre 2020

**Obiettivo:** Rafforzare il processo di conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio culturale del Paese attraverso l'incremento della collaborazione tra le istituzioni pubbliche, le organizzazioni della società civile e la popolazione.

**Ruolo AITR:** Formazione e assistenza agli operatori locali. La formazione ha incluso lo scambio di buone pratiche di turismo responsabile replicabili a Cuba, l'identificazione di itinerari e la realizzazione di materiale promozionale.



### ALTRE COLLABORAZIONI PROGETTUALI

AITR nel corso del triennio ha preso parte ad alcuni progetti, coordinati e gestiti da soci e non soci con attività di formazione, consulenza e promozione.

- Progetto **RARE R.O.U.T.E.S. - Responsible Original Unpolluting Tourism Entrepreneurship for Students** - Turchia, Islanda e Italia con **Betania Travel**.
- Progetti **Let's startup**, **Sumud**, **Donne in viaggio oltre le barriere della disabilità** - Palestina con **Educaid**.
- Progetto **Italy Iran Cooperation Project for the development of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts** - Iran con **Alleanza Cooperative**.
- Progetto **Regakan CEI** - Kurdistan con **Un Ponte Per**.
- Progetto **Sumereen: Sumerian Youth for Economic Development and Cultural Heritage** con **Un Ponte Per**.
- Progetto **Circulando en la Amazonia: desarrollo de biocomercio en cadenas de valor de frutos amazónicos de pequeños productores y empresarios del corredor económico Ucayali y San Martín** - Perù con **COSPE**.

# COMUNICAZIONE

Nel triennio 2019-2022 **la comunicazione ha assunto un ruolo rilevante per l'Associazione**. Essendoci poche occasioni per organizzare eventi e iniziative in presenza a causa della pandemia, la comunicazione digitale attraverso la presenza sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube), la newsletter, gli eventi in diretta Facebook, ha consentito di essere **sempre presenti per i nostri soci** e mantenere una certa vivacità e un certo movimento.

## I CONTENUTI

AITR ha scelto di basare la propria comunicazione digitale su **4 canali social** (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube), sulla sua **newsletter** e il **sito**. Ciascun canale riveste un ruolo preciso e definito. Mentre il sito rimane la base istituzionale, dove far confluire tutte le notizie più rilevanti riguardanti i progetti e la vita associativa e la newsletter assume principalmente un ruolo pro commerciale per i nostri soci, i canali social intendono essere uno spazio dove alternare informazioni istituzionali, eventi, iniziative, notizie relative progetti e soci e dove l'Associazione si mostra in tutte le sue sfaccettature.

La comunicazione digitale è costantemente e incessantemente in trasformazione. Noi di AITR proviamo a stare al passo con queste trasformazioni. È per questo motivo che **si sta valutando di attivare un account TikTok**, così come **avviare nel prossimo semestre un ciclo di podcast**.

## FACEBOOK



### Qualche dettaglio in più

Durante questo trimestre un dato importante che ha caratterizzato Facebook è stato il numero di visualizzazioni di video. **Grazie** soprattutto **alle dirette Facebook c'è stato un consistente incremento di follower**, accompagnato da una **grande interazione con i post**. Questo indica che la nostra pagina cresce con buon senso verso persone realmente interessate ai nostri contenuti coerenti e di qualità.

Il 90% dei post (video, foto, link) sono stati pubblicati non a pagamento. Durante il triennio l'investimento a pagamento su Facebook ha riguardato solo alcuni post relativi la promozione dei corsi della Scuola Pina Sardella.

## INSTAGRAM, LINKEDIN E YOUTUBE

Durante questo triennio AITR ha abbandonato il suo account Twitter e nel mentre ha **attivato l'account LinkedIn**.

Questa scelta è stata dettata dalla necessità di essere presenti su un social, che consentisse all'Associazione di essere visibile nella piattaforma business per eccellenza. Attraverso LinkedIn infatti AITR **promuove le sue proposte formative, i suoi webinar e progetti**, fa rete.

**Instagram** nel mentre ha visto un **incremento notevole di follower**. Nel 2021 con l'avvio del ciclo di webinar **AITR Incontra** abbiamo **riattivato** anche **l'account YouTube**, dove sono caricati i video di tutti gli eventi.



**1.562 FOLLOWER**

**180 visualizzazioni della pagina in un mese**



**2.250 FOLLOWER  
174 POST**

**In un mese (11 gennaio - 9 febbraio):**

**1.071 account raggiunti**

**57 account coinvolti**



**45 ISCRITTI  
30 VIDEO**

**Si oscilla tra le 30 e le 6 visualizzazioni**

## SITO AITR

Nell'arco di questo triennio abbiamo anche lavorato per **l'aggiornamento del sito web** con nuove impostazioni, nuovi plugin e nuove pagine. In particolar modo abbiamo cambiato l'impostazione dell'home page e del menù, abbiamo creato nuove sezioni, abbiamo aggiunto nuove pagine o migliorato delle altre. Ora anche **l'home page è più fruibile** grazie alla barra di ricerca, le notizie e gli eventi più importanti messi in evidenza. C'è ovviamente ancora molto da fare, però il lavoro è iniziato e cerchiamo di fare del nostro meglio sulla base delle capacità e possibilità della nostra Associazione.

### VISITATORI

**230 in un giorno**  
**2.132 in una settimana**  
**7.995 ultimo mese**  
**101 ultimo anno**

### VISITE

**1.657 in un giorno**  
**18.325 in una settimana**  
**71.452 ultimo mese**  
**957.500 ultimo anno**

**Le 5 pagine più visitate sono:** cos'è il turismo responsabile, eventi ed iniziative, notizie, archivio eventi, progetti.

Si è raggiunto il sito di AITR principalmente attraverso ricerche Google contenenti "turismo responsabile".

## NEWSLETTER - MailChimp

**3.221 CONTATTI**

La newsletter viene aperta da una media di 600 persone, il 25% del totale, e i link sono cliccati da una media del 5%.

## LA COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna all'Associazione passa attraverso l'invio di **3 bollettini al mese alla mailing list soci**, attraverso i quali gli stessi vengono messi al corrente di tutte le notizie più rilevanti del periodo: newsletter, corsi, fiere e festival, progetti, collaborazioni, bandi. **I soci sono invitati sempre a comunicare e condividere** con l'Associazione le loro proposte, le loro iniziative, cosicché possiamo darvi risalto e diffusione.

# BILANCIO A VALORE AGGIUNTO

Uno dei punti di maggiore forza di AITR è senza dubbio il contributo dei soci nello svolgimento delle attività ordinarie. La struttura snella che caratterizza l'associazione, ha permesso di contenere in modo consistente i costi pur mantenendo una ricchissima vita associativa. Tutto questo è in larga parte dovuto al grande impegno profuso dalle organizzazioni sociali, che permettono ai propri collaboratori di rivestire incarichi di responsabilità per conto di AITR.

Oltre all'elevato valore simbolico, il lavoro svolto dai soci ha una rilevanza economica che viene ogni anno contabilizzata grazie allo strumento del "Bilancio a valore aggiunto", ovvero il calcolo delle giornate lavorative e delle trasferte dei soci per conto di AITR.

Costo a persona: forfettario di 300 euro al giorno.

Vita associativa:

- Partecipazione ai direttivi
- Partecipazioni alle presidenze
- Tesoreria
- Partecipazione ai tavoli di lavoro
- Commissione adesioni
- Scuola AITR
- Comunicazione e rappresentanza AITR

## ARCI

**Silvia Cascetta - 980 €**

Riunioni di Direttivo

## ECPAT

**Yasmin Abo Loha - 3.760 €**

Riunioni di Direttivo, Scuola AITR "Pina Sardella"

## BORGHI AUTENTICI D'ITALIA

**Marianna Tonellato e Emanuele Rallo - 1.960 €**

Riunioni di Direttivo, Rappresentanza

## EQUOTUBE

**Manuela Bolchini - 2.260 €**

Riunioni di Direttivo, Scuola AITR "Pina Sardella", varie

## CONFCOOPERATIVE

**Fabrizio Pozzoli - 3.160 €**

Riunioni di Direttivo

## FOUR SEASONS NATURA E CULTURA

**Andrea Giorgi - 3.380 €**

Riunioni di Direttivo, Tavolo tour operator

## COOPCULTURE

**Paola Autore - 4.740 €**

Riunioni di Direttivo, Commissione Adesioni

## ICEI

**Alfredo Somoza - 8.400 €**

Riunioni di Direttivo, Presidenza, Rappresentanza

## COSPE ONLUS

**Elisa Delvecchio - 11.560 €**

Riunioni di Direttivo, Presidenza, Tesoreria

## IL VOLO DELLA RONDINE

**Daniela Campora - 8.480 €**

Riunioni di Direttivo, Scuola AITR "Pina Sardella", Comunicazione

**LA PICCOLA CAROVANA****Matteo Martino - 7.540 €**

Riunioni di Direttivo, Commissione Adesione, Tavolo strutture ricettive

---

**LEGACOOOP****Maurizio Davolio - 37.200 €**

Presidenza, Direttivi, Rappresentanza

---

**LEGAMBIENTE****Paola Fagioli - 17.260 €**

Presidenza, Direttivi, Rappresentanza

---

**OUTHERE****Matteo Del Giudice - 2.560 €**

Tavolo turismo scolastico, Rappresentanza

---

**PALMA NANA****Fabrizio Giacalone - 5.940 €**

Riunioni di Direttivo, Commissione Adesioni, Tavolo strutture ricettive, Tavolo tour operator

---

**PLANET VIAGGI RESPONSABILI****Vittorio Carta e Sara Ballarin - 6.160 €**

Riunioni di Direttivo, Tavolo tour operator, Commissione Adesioni

---

**PROGETTO MONDO MLAL****Gianni Cappellotto - 5.340 €**

Riunioni di Direttivo, Commissione Adesioni, Scuola AITR "Pina Sardella"

---

**RETOUR****Roberto Dati - 23.340 €**

Riunioni di Direttivo, Scuola AITR "Pina Sardella"

---

**TERRE DI MEZZO****Alberto Dragone - 1.660 €**

Riunioni di Direttivo

---

**VIAGGI SOLIDALI****Enrico Marletto, Eva Clemente, Maria Teresa Vecchiatini, Alfredo Di Giovanni - 7.960 €**

Riunioni di Direttivo, Tavolo strutture ricettive, Tavolo tour operator, Tavolo turismo scolastico

---

**WWF TRAVEL****Gianluca Mancini, Elisabetta Freuli - 3.540 €**

Riunioni di Direttivo, Rappresentanza

---



**ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE**

**via Cufra, 29 - 20159 Milano**

**T 02 25785763 - [info@aitr.org](mailto:info@aitr.org)**

**[ufficiostampa.aitr@gmail.com](mailto:ufficiostampa.aitr@gmail.com)**

**[www.aitr.org](http://www.aitr.org)**