



Bilancio sociale AITR 2021

Assemblea Generale soci 22 Giugno 2021



Contenuti del Bilancio



01 Introduzione

02 Le persone

03 Le attività

04 La Comunicazione

05 Contatti

MISSION AITR



AITR promuove la diffusione e opera per l'affermazione della cultura, dei principi e delle pratiche di turismo sostenibile e responsabile. Favorisce la positiva interazione tra comunità locali, viaggiatori e operatori turistici. Sostiene lo sviluppo dei propri soci attraverso iniziative di comunicazione, promozione, partenariato e formazione.



DEFINIZIONE TURISMO RESPONSABILE



Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale e economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.



INCARICHI IN AITR



PRESIDENZA: Maurizio Davolio (Presidente), Paola Fagioli (Vice Presidente), Elisa Delvecchio (Tesoriera), Alfredo Somoza (Presidente Emerito)

Responsabile Scuola AITR: Roberto Dati

Responsabile Comunicazione: Daniela Campora

Responsabile Tavolo Strutture ricettive: Matteo Martino

Responsabile Tavolo Turismo Scolastico: Matteo Del Giudice

DIRETTIVO: Maurizio Davolio (Legacoop), Paola Fagioli (Legambiente), Elisa Delvecchio (COSPE), Alfredo Somoza (ICEI), Daniela Campora (Il volo della rondine), Roberto Dati (Retour), Matteo Martino (La Piccola Carovana), Manuela Bolchini (Equotube), Gianni Cappellotto (Progetto Mondo Mlal), Yasmin Abo Loha (ECPAT), Enrico Marletto (Viaggi Solidali), Vittorio Carta (PlanetViaggi Responsabili), Andrea Giorgi (Four Seasons Natura e Cultura), Matteo Martino (La Piccola Carovana), Paola Autore (CoopCulture), Fabrizio Pozzoli (ConfCooperative), Gianluca Mancini (WWF Travel), Marianna Tonellato (Borghi Autentici d'Italia), Silvia Cascetta (Arci).

STAFF: Francesca Palombo (Amministrazione e contabilità), Silvia Lazzari (comunicazione e segreteria organizzativa).

I SOCI



AITR associa insieme organizzatori di viaggio, organizzazioni ambientaliste, ONG, associazioni culturali, cooperative, operatori dell'accoglienza, imprese di servizi. La diversa natura dei soci ha stimolato una articolata struttura organizzativa e di attività interna con tavoli di lavoro, commissioni, responsabilità individuali e di gruppo. Una composizione eterogenea oggi sempre più accentuata che comporta riflessioni animate e vitali ed è fonte di condivisione e di pluralità della visione.

QUANTI SONO

AD AITR SONO ASSOCIATE 90 REALTA'

CHI SONO

6 (enti di rappresentanza nazionale)
24 (organizzatori di viaggi),
17 (ricettività),
15 (Cooperazione internazionale),
11 (servizi),
14 (associazioni culturali e promozione sociale).

I NUOVI SOCI

LOTO TRAVEL ASSOCIAZIONE CULTURALE
STIPELLI VIAGGI
CASA BELLAVISTA A CORTONA

I PARTNER E I PATROCINI



AITR nel corso dell'ultimo anno ha instaurato collaborazioni e partnership con moltissimi soggetti e enti del territorio nazionale e internazionale. Le collaborazioni consistono in attività di **advocacy**, **cooperazione internazionale**, **sostegno a progetti**, **formazione**.

PARTNER STORICI

ISTO, AMODO, FESTIVAL IT.A.CA, MIGRANTOUR, CNCS, AIGAE

LE NUOVE COLLABORAZIONI

CESCOT, AMNESTY INTERNATIONAL, AIESEC, FIAVET, HALIEUS, LONELY PLANET, CAI, UNIPOL IL MASTER IN TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE, I JAZZ

i PATROCINI

JAZZ RAIL , IT.A.CA, GUIDA TINTARELLA ACCESSIBILE, CONFERENZA ETOLOGIA APPLICATA AL TURISMO, MONTAGNE UNITE D'EUROPA

Le attività 2020 - 2021



PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

AITR ha in corso 4 progetti di cooperazione internazionale (Urban Lab, EPIC, INCAmmino, Walkin Tour) e un progetto in Umbria (Rockability). Quest'anno ha partecipato alla scrittura di 9 progetti dei Bandi AICS, Erasmus +, COSME e Chiesa Valdese. Nei progetti AITR svolge attività di formazione, assistenza tecnica, scambio di buone pratiche, advocacy, promozione.

CICLO DI INCONTRI AITR INCONTRA

Dal 13 Ottobre all'8 Giugno AITR ha organizzato 30 eventi online con l'obiettivo di promuovere i propri progetti, le attività dei propri soci, divulgare i principi del turismo responsabile, dialogare con i rappresentanti del turismo responsabile nazionale e internazionale. Abbiamo affrontato le tematiche relative la ricettività accessibile e sostenibile, la mobilità dolce con incontri su cicloturismo, cammini, PNRR, borghi. Abbiamo parlato della green card, del festival, della cooperazione e della solidarietà. Gli incontri della durata di 1 ora e 30 ciascuno hanno visto la partecipazione di 43 soci, 30 partner. Tutti gli incontri sono su facebook e su YOUTUBE.

ATTIVITA' SCUOLA AITR

La Scuola da Novembre 2020 a Giugno 2021 ha organizzato 3 corsi online: 1 corso base in turismo responsabile, (5 moduli) 1 corso in imprenditoria turistica al femminile, (3 moduli) 1 corso in cooperazione allo sviluppo e turismo (2 moduli). Nel frattempo è iniziata la collaborazione tra il Master in turismo responsabile e sostenibile di ACT per cui i docenti della Scuola hanno curato il Mo

ATTIVITA INTERNE

RIUNIONI INTERNE: TAVOLO TURISMO SCOLASTICO, STRUTTURE RICETTIVE, TOUR OPERATOR
RIUNIONI ESTERNE con FIAVET, AMODO, COMITATO SCIENTIFICO IT.A.CA, CNCS
PARTECIPAZIONE A CONVEGNI A CUI SI è PARTECIPATO COME RELATORI (Impact Travel Alliance,

I progetti presentati in attesa di approvazione



RE-TOUR – Turismo responsabile per lo sviluppo umano e la sensibilizzazione ambientale

capofila: GRUPPO TRENINO DI VOLONTARIATO ONLUS (GTV)
bando: AICS
Paesi: Myanmar/Vietnam

Migrantour Rimini : passeggiate urbane per conoscere la Rimini multiculturale

capofila: Educaid
bando: Chiesa Valdese
Paesi: Italia

DIGIT: Driving Innovation: Tourism transnational cooperation through technology (subcontracting)

capofila: ESCP BUSINESS SCHOOL
bando: COSME
Paesi: Spagna, Portogallo, Turchia, Slovenia, Italia

Laghi d'Albania: promozione di modelli di turismo sostenibile e responsabile per lo sviluppo inclusivo delle comunità

capofila: Coordinamento delle Organizzazioni per il Servizio Volontario – COSV
bando: AICS
Paesi: Albania

ATRE – AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE EUROPEEN

capofila: ATR
bando: Erasmus
Paesi: France, Italia, Grecia, Belgio, Spagna

Valorizzare il patrimonio culturale ed ambientale del Libano, come contributo allo sviluppo sostenibile nel paese

capofila: Associazione Pro Terra Sancta (ProTS)
bando: AICS
Paesi: Libano

ART-TOUR – Il settore dell'artigianato artistico e culturale quale driver strategico per lo sviluppo ed il rafforzamento del settore del turismo sostenibile e responsabile, la crescita inclusiva e la creazione di nuove opportunità di lavoro dignitoso e di qualità in Egitto

capofila: Progetto Sud (ProSud)
bando: AICS
Paesi: Egitto

VITA-Vjosa: Valorizzazione di Iniziative per il Turismo e l'Ambiente lungo il bacino del fiume Vjosa

capofila: Cesvi Fondazione ONLUS (Cesvi)
bando: AICS
Paesi: Albania

Digital Story Doing for Local Tourism

capofila: Ecosystem Europe
bando: Erasmus
Paesi: Bulgaria, Italia, Spagna, Belgio

I progetti in corso



URBAN LAB – Laboratorio Urbano per lo sviluppo territoriale del comune di Divjake

capofila: Vento di Terra, bando: AICS , Paese: Albania,

Periodo 2017 – 2021, altri partner soci: ICEI

Il progetto risponde al bisogno di fare uno studio per l'attuazione di politiche di sviluppo territoriali sostenibili, sviluppare un sistema che sappia coinvolgere attivamente i giovani, offrendo servizi mirati e attivando quelle risorse di comunità che possano favorire lo sviluppo economico dell'area.

EPIC – Economic Promotion of Inle Communities through cultural and natural heritage valorization

Capofila ICEI, bando AICS, Paese Myanmar

Periodo: 2017 – luglio 2021, altri partner soci: Legambiente

L'intervento progettuale si basa sulla interrelazione tra diversi settori con l'obiettivo di creare condizioni di sviluppo sostenibile che valorizzino le potenzialità turistiche del territorio, con particolare riferimento al contesto locale: l'area del Lago Inle.

INCAmmino

Capofila ICEI, bando AICS, Paese Bolivia, Periodo: 2018 – dicembre 2021, altri partner

soci: CoopCulture, Progetto Mondo Mlal.

Il progetto intende contribuire allo sviluppo economico sostenibile di 11 comunità nell'area di influenza del Cammino Inca, promuovendo un modello di sviluppo basato sulla preservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, con il coinvolgimento attivo del settore pubblico e l'applicazione di tecnologie innovative per il settore del turismo comunitario.

Walking Towards Employability coordinato da Da & Da, Martinica

Bando: Erasmus, Paese: Martinica, Periodo 2019 – 2022, altri partner soci: TAMAT

nasce dalla necessità di individuare modelli sostenibili e trasferibili per l'imprenditoria giovanile in grado di rispondere all'inclusione socio-professionale soprattutto in situazioni di vulnerabilità. Aitr è coinvolta come partner per quanto riguarda il trasferimento delle competenze riguardo al turismo responsabile e alla comunicazione conviviale®.

Rockability – percorsi per una comunità in movimento, riflessiva e generativa nei luoghi del possibile

Capofila Cooperativa Partes, Finanziatore: Regione Umbria, Località: Cascia, Periodo: 2019 – luglio 2022, altri partner soci: Orizzonti

Sviluppare una comunità accogliente per le fragilità sociali, accessibile, sostenibile e generativa di pensiero e di relazioni educanti con la creazione di un Hub (complesso di Roccaporena) per intervenire su più livelli: welfare e community care, turismo accessibile, sostenibile e responsabile, patrimonio culturale, naturale e umano.

AITR INCONTRA



AITR Incontra è stato un ciclo di incontri online avente i seguenti obiettivi:

- Promuovere le attività dei soci;
- Promuovere e disseminare le attività di progetto;
- Dialogare con gli stakeholder e i protagonisti del turismo dei temi riguardanti il turismo responsabile;
- Far conoscere AITR e instaurare nuove partnership e collaborazioni

Soci coinvolti:

Icei, Cospe, Progetto Mondo Mlal, ARCS, ACRA, Pro Terra Sancta, Educaid ICEA, Borghi Autentici d'Italia , Legambiente, CoonfCooperative, Legacoop, Planet viaggi responsabili, Viaggi Solidali, Palma Nana, OuthereTour, Circolo degli esploratori, Addio Pizzo Travel, Misafumera nelle terre del sud, Four Seasons Natura e Cultura, Walden, Equotube, Ardea, VivoVenetia, Jonas, RAM, Goel Gruppo cooperativo , Case e Foresterie Valdesi, Guarnerio soc. coop, La Piccola Carovana, Valle dei Cavalieri, Briganti di Cerreto, A casa di Amici, Casa Bellavista, Eco villaggio torri superiore, Sassi Turchini, AlterEco, Farfalle in Cammino, CoopCulture, Altreconomia, Terre di Mezzo, Pro Loco Ameno, Il Volo della Rondine, Officina delle idee.

Partner coinvolti:

AMODO, CittàSlow International, Greenways, IT.A.CA, Aigae, ISTO, MisterOne, GRT , CAST,TSM, Va' Sentiero, Vento di Terra, COOPI, Università di Bologna, GVG We World, Worlam, CERPA, AICS, CAI, Rockability, I borghi del respiro, UNPLI, Amnesty International Italia, Va' Sentiero, MIBACT, FIE, Rete Ferrovie Italiane, MTB Spoleto Norcia, Active Italy, Università degli Studi di Palermo, Università Statale di Milano, I - Jazz, Dynamo, FIAB.

Qualche dato:

- Da Ottobre 2020 a Giugno 2021 30 eventi di un'ora e mezza, ogni martedì pomeriggio
- La promozione degli eventi passava da creazione evento facebook, bollettini, post sui social (facebook, instagram e linkedin), invio email del Presidente, Newsletter e sito.
- Tutti gli eventi si sono svolti su ZOOM (max 100 persone) e in diretta facebook. Gli eventi sono stati caricati su YOUTUBE.
- Gli eventi più seguiti sono stati quelli dedicati alle cooperative di comunità: con 170 partecipanti in diretta tra zoom e facebook e quello dedicato al turismo scolastico (7231 persone raggiunte).
- La media dei partecipanti in diretta è stata di 80 persone.
- 2100 minuti di visualizzazione del video in diretta in media

I temi trattati:

- La cooperazione internazionale – 7 eventi realizzati in collaborazione ai partner di progetto
- Il turismo internazionale e responsabile – 5 eventi realizzati in collaborazione con soci e partner
- Il turismo responsabile in Italia tra Borghi, cooperative di comunità, festival e iniziative responsabili, turismo scolastico ed educativo – 7 eventi realizzati in collaborazione con soci e partner
- Accoglienza e ricettività responsabile – 3 eventi realizzati con soci

La Scuola di formazione Pina Sardella

Attività 2020 - 2021



- A novembre 2020 la Scuola ha tenuto il corso-base, rispettando così la consueta cadenza annuale pur in era di pandemia. È stato il primo corso svolto in modalità online (piattaforma Zoom) e ha riscosso un discreto successo in termini di partecipazione (17, di cui 6 in rappresentanza di soci) e di entrate per AITR (circa € 900 al netto dei costi).
- Il 5 e 6 marzo si è tenuto il primo corso specialistico della Scuola, il “Gender Business Lab”, dedicato all’imprenditoria femminile nel turismo, con docenze anche esterne ad AITR (9 partecipanti, entrate per AITR € 500 al netto dei costi).
- A seguito dell’accordo di collaborazione stretto con Accademia Creativa Turismo, la Scuola ha curato il modulo iniziale del Master ACT. Denominato “Programmazione ecoturismo e turismo responsabile”, è durato cinque giornate tra fine marzo e inizio aprile 2021, nelle quali è stato replicato il format del nostro corso-base all’interno del loro Master.
- Il 14 e 21 maggio si è tenuto un altro corso specialistico della Scuola, dedicato a Cooperazione allo sviluppo e turismo (7 partecipanti, entrate per AITR € 500 al netto dei costi).
- A seguito di alcune riunioni con lo staff editoriale di De Agostini Scuola, abbiamo stretto un accordo di collaborazione relativo alla pubblicazione dell’edizione 2022 del Manuale di Geografia turistica. La collaborazione prevede sia contributi editoriali al manuale, sia attività di formazione, sia – come indicato nell’ultimo bollettino AITR – la possibilità per tutti i soci di inserire nell’e-book a corredo del Manuale propri video ed altri materiali, nonché di fare brevi interviste.

LA COMUNICAZIONE IN AITR 2020 - 2021

In AITR la promozione online passa attraverso 6 canali di comunicazione. I canali social vengono utilizzati per la promozione di iniziative, eventi, progetti. La Newsletter è il canale utilizzato anche per la promozione dei viaggi.



- 20 articoli sul sito in 7 mesi.
- Visite: media giornaliera 2.000, in un anno 950 mila.
- La pagina più visualizzata è "Cos'è il turismo responsabile".
- L'articolo più aperto è quello relativo il ciclo di eventi "AITR Incontra"



- Canale social attivato da ottobre 2020.
- Follower: 1359
- Principalmente utilizzato per promuovere corsi e convegni



- Numero totale di follower della Pagina: 15.747 (+ 3.900 in un anno).
- Mi piace: 13.821
- Copertura media dei post: 1200.
- I post che hanno funzionato di più sono state le dirette degli eventi AITR Incontra.
- Copertura dei post 21.608
- 20 post al mese



- Canale attivato a Gennaio 2021
- 40 iscritti, 16 video
- Utilizzato per caricare gli eventi AITR Incontra



- Follower: 2027 (+1270 in 8 mesi)
- Nella settimana 7 giugno - 13 giugno + 422% di interazioni.
- Account raggiunti in una settimana 934 + 155%
- Fascia di età prevalente: 25 - 34
- Copertura 1318 (+91,8%)



NEWSLETTER

- 1 Newsletter al mese inviata a 3000 contatti tra iscritti soci e giornalisti;
- Viene aperta e visualizzata da una media di 500 persone ogni mese

Contatti



- **INFORMAZIONI:** info@aitr.org
 - **UFFICIO STAMPA:** ufficiostampa.aitr@gmail.com
 - **MAILING LIST SOCI :** soci@aitr.org
 - **TOUR OPERATOR:** viaggi@aitr.org
 - **TURISMO SCOLASTICO:** viaggistruzione@aitr.org
 - **COOPERAZIONE INTERNAZIONALE :** ong@aitr.org
 - **STRUTTURE RICETTIVE** strutturericettive@aitr.org
 - **SCUOLA AITR** scuola@aitr.org
-
- **AMMINISTRAZIONE E PROGETTAZIONE** Francesca Palombo palombo.aitr@gmail.com
 - **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E COMUNICAZIONE:** Silvia Lazzari lazzari.aitr@gmail.com , +39 3713427335
- **Presidente Maurizio Davolio**
presidenteaitr@aitr.org
 - **Vice Presidente Paola Fagioli**
p.fagioli@legambiente.it
 - **Tesoreria Elisa**
Delvecchioelisa.delvecchio@cospe.org