



ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE

BILANCIO SOCIALE 2016/2019

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE	3
L'IDENTITÀ	
Identità	4
Mission	5
Cronistoria	6
LE PERSONE	
Struttura e Organizzazione	8
Stakeholder	10
Soci	14
LE AZIONI	
Attività	16
Progetti	24
Pubblicazioni	29
LE RISORSE	
Comunicazione	30
Scuola di Formazione	34
Bilancio a Valore Aggiunto	36
(non) CONCLUSIONI	38



RINGRAZIAMENTI

Il Bilancio sociale AITR è stato curato in team da:

Silvia Lazzari, Elisa Delvecchio, Daniela Campora, con la collaborazione di:

Maurizio Davolio, Rossana Messina, Pina Sardella, Alberto Dragone e Francesca Palombo.

Grafica: Cristina Graziani www.crigraphics.it

Foto: Archivio fotografico AITR, jcomp/Freepik pag 5, Mstyslav Chernov/Wikimedia pag 17, Cristina Graziani pag 35

Stampa su carta FSC e riciclata: Pixartprinting

Si ringraziano tutti i soci AITR per la comprensione e il prezioso aiuto.

Scaricabile dal sito www.aitr.org

LETTERA DEL PRESIDENTE

Nel corso di questo triennio l'**Associazione Italiana Turismo Responsabile** ha girato la boa dei **venti anni di esistenza**: un **raguardo importante** raggiunto affrontando difficoltà e momenti critici.

Il **bilancio sociale** fornisce un **quadro preciso** di questi tre anni intensi, registrando con onestà sia gli **importanti risultati** conseguiti sia gli **scostamenti** fra alcuni obiettivi prefissati e i risultati parziali raggiunti.

Il Bilancio fotografa aspetti critici, dalla composizione della base associativa alla situazione finanziaria che si è consolidata ma non permette ancora le necessarie scelte organizzative più strutturate e molti aspetti in miglioramento come la **visibilità esterna**, grazie alla **comunicazione** e alla puntuale **presenza nel dibattito critico sul turismo**, sia sul tema dell'over-tourism che affligge tante destinazioni e che è il palese risultato di una crescita turistica non responsabile, sia attraverso collaborazioni rafforzate attraverso Fa' La Cosa Giusta, il festival IT.A.CÀ, la BITAC, la rete A.MO.DO.

Scorrendo l'elenco dei progetti in cui AITR è partner si riscontra con chiarezza quanto sia cresciuta la sua **presenza nei progetti di cooperazione internazionale**: entrata a far parte del **Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale**, intende portare il proprio **contributo** di idee per le **linee guida di orientamento per il turismo nella Cooperazione allo Sviluppo**.

Un'altra grande soddisfazione per AITR è l'aver contribuito al **riposizionamento strategico di OITS**, grande e storica organizzazione internazionale che ha **allargato lo spettro del suo intervento dal turismo sociale al turismo responsabile, solidale e di comunità**: azione che ha consentito di unire, sul piano organizzativo, della rappresentanza e dell'attività, **i mondi del turismo sociale e del turismo responsabile**, che **condividono una visione umanistica del turismo**, di quel turismo che si preoccupa del bene della persona umana, della comunità, del territorio.

Per quanto riguarda le **attività interne**, alcune sono sicuramente **aumentate e qualificate** come la **Scuola di turismo responsabile**, l'attività per i **cammini** e nella **mobilità dolce**, l'impegno per il turismo di comunità, per il turismo coi migranti, per la legalità.

Questo **bilancio sociale** offre di questi aspetti una visione completa, ma vuole essere soprattutto uno strumento di lavoro, un **punto di partenza per il futuro**, non solo un documento di consuntivo: in esso le scelte metodologiche di trasparenza, onestà e condivisione di obiettivi e di criticità si sommano alla indicazione di percorsi per la crescita.

Il bilancio sociale 2016-2018 potrete tenerlo tra le mani, oltre a leggerlo in rete: la scelta, in controtendenza, di pubblicarlo ci permette di consegnare una copia ai tanti nostri amici e offrire a quelli che vogliono diventarlo l'opportunità di **comprendere meglio AITR e tutto quanto fa per portare la responsabilità nel turismo**.

Maurizio Davolio
Presidente AITR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maur Davolio'.

IDENTITÀ

Incontri e dibattiti tra esponenti di diverse associazioni danno vita al **primo momento di riflessione critica sul turismo** che avviene in Italia.

Siamo alla metà degli anni '90: il turismo si è affermato su scala globale, da un lato ridefinito come bisogno neoprimario per i consumatori, dall'altro energicamente e genericamente sbandierato nei Paesi del Sud del Mondo come opportunità senza vizi.

Eppure i vizi ci sono e **gli aspetti critici del turismo vengono indagati e discussi** mettendo a fuoco in profondità le "patologie del turismo" nelle nuove destinazioni che si rivelano fragili di fronte a un fenomeno su cui non esercitano alcun controllo e che porta con sé:

- squilibrio dello sviluppo economico, pochissimo resta della spesa turistica alle comunità locali;
- disastri ambientali, l'erosione della natura impoverisce il territorio, la comunità e in ultimo l'attrattività della destinazione;
- gravi ricadute sociali sugli abitanti come la prostituzione (anche minorile), la droga, la microcriminalità;
- aspetti disorientanti come la banalizzazione delle tradizioni e della cultura locale.

Mentre il mondo celebrava il fenomeno dei grandi numeri **qualcuno si era accorto che il turismo non manteneva le promesse** e come una forma di neocolonialismo lasciava sul territorio oltre a danni evidenti, iniquità, sconforto, incertezza.

Da questo nucleo di pionieri nasce AITR il 15 maggio 1998. Undici soci fondatori, ONG, organizzatori di viaggio, associazioni ambientaliste, si uniscono per modellare **l'analisi e il contrasto degli aspetti negativi (e negati) del sistema turistico.**

La definizione di turismo responsabile viene elaborata con molta dedizione e senso di responsabilità lasciando decantare negli anni diverse idee fino a giungere a quella approvata nel 2005 a Cervia: **non mostra i segni del tempo** ed è tuttora quella a cui fanno **riferimento** gli Associati, gli operatori del turismo, gli Enti di formazione, gli Enti Pubblici e tutti gli interessati, **in Italia e all'estero.**

L'identità dell'Associazione Italiana Turismo Responsabile **si distingue subito nettamente** da quella di organizzazioni dallo spirito analogo **grazie ai valori peculiari di AITR** rimasti intatti sino ad oggi.



IL PREGIO DELLA DIVERSITÀ

AITR associa insieme organizzatori di viaggio, organizzazioni ambientaliste, ONG, associazioni culturali, cooperative, operatori dell'accoglienza, imprese di servizi.

La diversa natura dei soci ha stimolato una **articolata struttura organizzativa e di attività interna** con tavoli di lavoro, commissioni, responsabilità individuali e di gruppo.

Una **composizione eterogenea** oggi sempre più **accentuata** che comporta riflessioni animate e vitali ed è **fonte di condivisione e di pluralità della visione.**

L'UMILTÀ NELLA DISSEMINAZIONE

AITR non si chiude in se stessa e **non sale in cattedra** anche se ha molto da insegnare: **promuove il dialogo** con l'industria turistica **non considerando irrecuperabile il turismo convenzionale**, e cerca invece di **orientarlo verso l'adozione di buone pratiche.**

L'ORGOGGIO DELL'UNIVERSALITÀ

AITR considera da sempre che valori e **pratiche del turismo responsabile siano applicabili** non solo nel Sud del Mondo ma **anche nei paesi con storia turistica consolidata**, come in Europa e in Italia: sono **valori universali da affermare in qualsiasi paese e in qualsiasi territorio.**



MISSION AITR

Direttivo Programmatico Pisa 2016

AITR, dal 1998 **promuove la diffusione e opera per l'affermazione** a livello globale della cultura, dei principi e delle pratiche di turismo sostenibile e responsabile. **Favorisce** la positiva interazione tra comunità locali, viaggiatori e operatori turistici. **Sostiene** lo sviluppo dei propri soci attraverso iniziative di comunicazione, promozione, partenariato e formazione.

DEFINIZIONE DI TURISMO RESPONSABILE

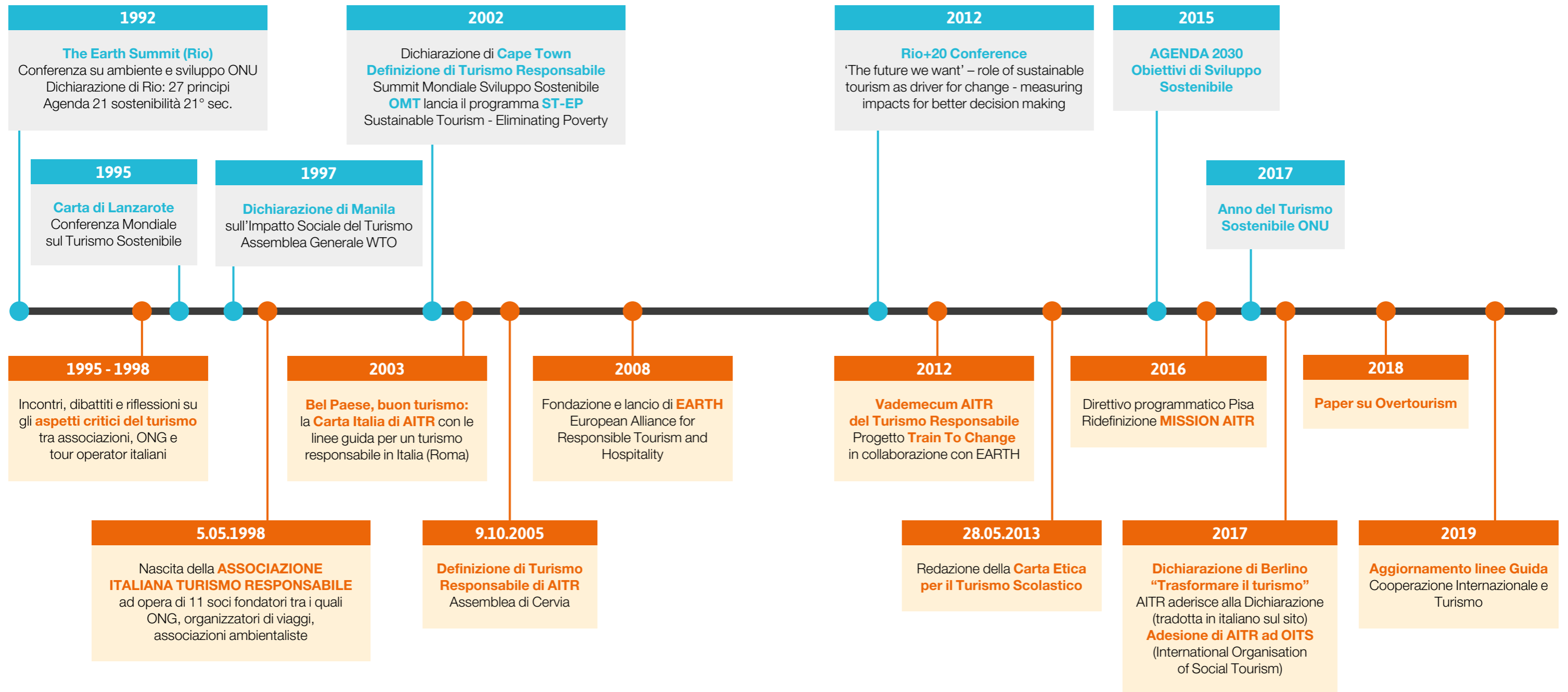
Adottata dall'assemblea di AITR in data 9 ottobre 2005 a Cervia

Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio.

Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.

MILESTONE DEL TURISMO RESPONSABILE NEL MONDO



CRONISTORIA DELLA ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE



STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

AITR - ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE

È un'associazione di secondo livello che raggruppa associazioni, organizzazioni e cooperative che svolgono attività nel campo del turismo responsabile.

PRESIDENZA

Presidente: Maurizio Davolio (LEGACOOP)
Vicepresidente: Rossana Messina (ARCI)
Tesoriere: Elisa Delvecchio (COSPE)
Invitato permanente come ex presidente AITR:
 Alfredo Somoza (ICEI)

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Rossana Messina - **ARCI**
 Gianfilippo Mignogna - **Borgli Autentici d'Italia**
 Debora Violi - **ConfCooperative**
 Elisa Delvecchio - **COSPE**
 Andrea Giorgi - **Four Seasons**
 Pina Sardella - **ICEI**
 Sergio Fadini - **Il Vagabondo**
 Daniela Campora - **Il Volo della Rondine**
 Manuela Bolchini - **I Viaggi del Sogno**
 Maurizio Davolio - **LEGACOOP**
 Paola Fagioli - **Legambiente**
 Gianni Cappellotto - **Progetto Mondo Mlal**
 Sara Ballarin - **Planet Viaggi Responsabili**
 Gabriele Serrau - **Perù responsabile**
 Roberto Dati - **RETOUR**
 Alberto Dragone - **Terredimezzo**
 Maria Teresa Vecchiattini - **Viaggi Solidali**
 Micaela Solinas - **Vivitalia**
 Elisabetta Freuli - Gianluca Mancini - **WWF**



INCARICHI E RESPONSABILITÀ

CAMMINI
 Alberto Dragone - **Terre di Mezzo**

CENTRO DOCUMENTAZIONE
 Dalida Zamboni - **Tures**

COMMISSIONE ADESIONI
 Gianni Cappellotto - **Progetto Mondo MLAL**

COMMISSIONE BANDI
 Elisa Delvecchio - **COSPE**

COMUNICAZIONE
 Daniela Campora - **Il Volo della Rondine**

FORMAZIONE, SCUOLA, RAPPORTI UNIVERSITÀ
 Pina Sardella - **ICEI**

LA DONNA NEL TURISMO RESPONSABILE
 Manuela Bolchini - **I Viaggi del Sogno**

RETE STRUTTURE RICETTIVE
 Matteo Martino - **La Piccola Carovana**

TURISMO E LEGALITÀ
 Rossana Messina - **Arci**

TURISMO SCOLASTICO
 Andrea Quadrifoglio - **Atlantide**

COMITATO SCIENTIFICO

Alessia Mariotti - **CAST Università di Bologna**
 Mara Manente - **CISSET**
 Flavia Maria Coccia - **ISNART**
 Paolo Grigolli - **Trentino School of Management**
 Stefania Cerutti - **Università Piemonte Orientale**

PROBIVIRI

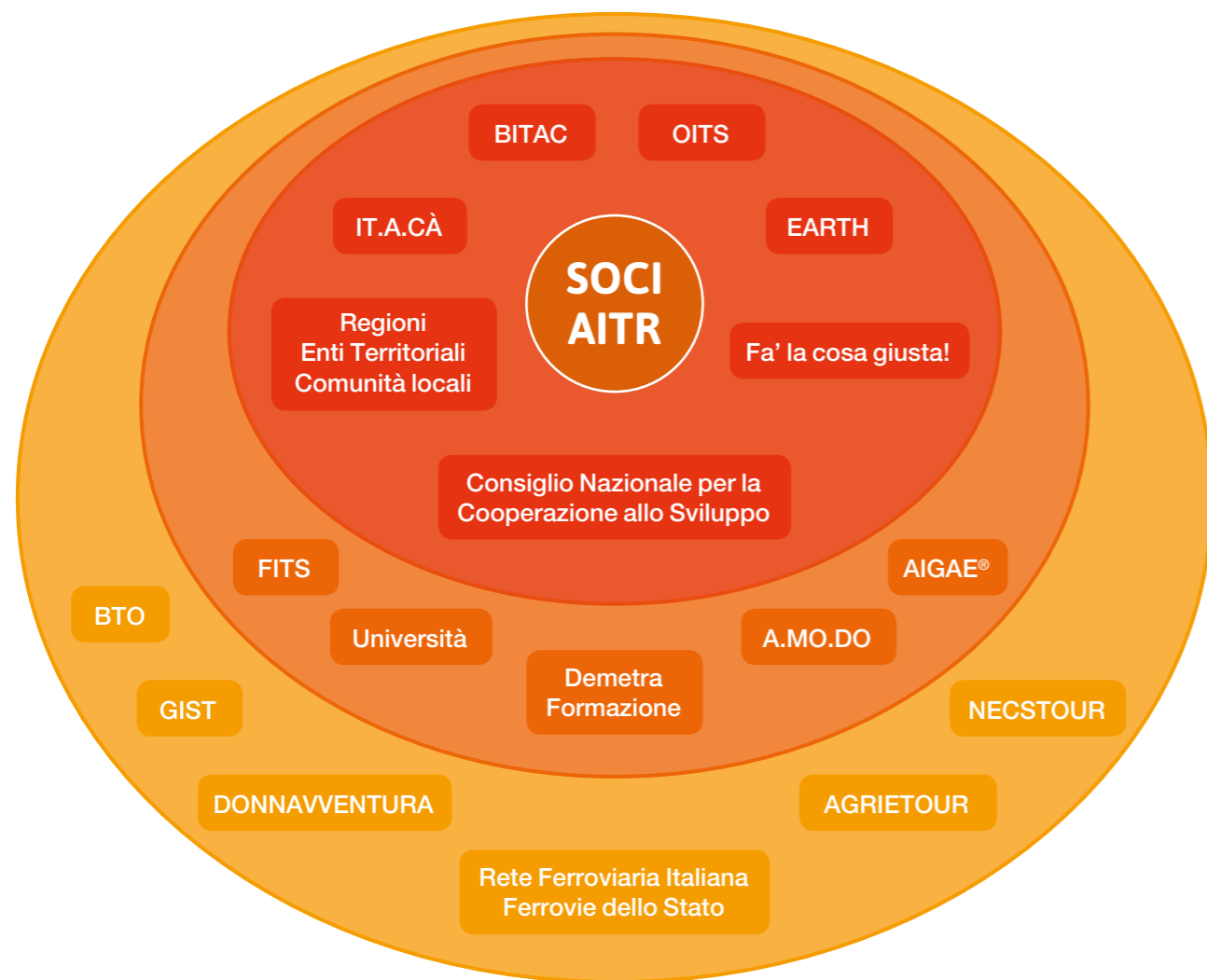
Eleonora Dal Zotto - **AGICES**
 Gabriele Guglielmi - **FILCAMS**
 Paola Castellini - **Regione Emilia Romagna**

STAFF

Francesco Marmo - Segreteria (fino a Giugno 2017)
 Francesca Palombo - Amministrazione e Contabilità
 Silvia Lazzari - Segreteria - Comunicazione

STAKEHOLDER

I PRINCIPALI INTERLOCUTORI 2016-2019



I SOCI AITR

Rappresentano la dorsale del turismo responsabile in Italia e promuovono un turismo più etico all'estero attraverso l'organizzazione di viaggi e la cooperazione allo sviluppo. Agiscono in accordo con i principi di AITR e sono direttamente coinvolti nell'azione creativa e innovatrice sul territorio.

OITS - ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO SOCIALE

Dopo una partecipata riflessione, OITS si è aperta al mondo del turismo responsabile, solidale e di comunità e oggi rappresenta a livello internazionale le realtà che operano per il turismo con al centro la persona.

AITR ha favorito intensamente la connessione di OITS ed EARTH e ha promosso attività comuni quali l'elaborazione del Documento sull'Overtourism e per l'internazionalizzazione del Festival IT.A.CÀ. Il presidente Maurizio Davolio ricopre attualmente la carica di Vicepresidente in OITS.

➔ www.oits-isto.org

EARTH - EUROPEAN ALLIANCE FOR RESPONSIBLE TOURISM AND HOSPITALITY

AITR è socio fondatore e partner di questo soggetto interlocutore della Commissione Europea e delle altre istituzioni comunitarie che partecipa a eventi e progetti a livello europeo. La collaborazione è continua con i partner della rete come Koan, Diesis, ATES, confluiti in OITS.

➔ www.earth-net.eu

FA' LA COSA GIUSTA! FIERA DEL CONSUMO CRITICO E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI

La Fiera di Terre di mezzo rappresenta uno degli eventi principali per AITR. La sezione "Turismo Consapevole" con lo stand di AITR e dei suoi Soci (circa 20 ogni anno) ha permesso di far conoscere la rete a potenziali organizzazioni aderenti e ai "viaggiatori responsabili".

Durante i tre giorni di Fiera AITR presenta le proprie azioni in eventi appositi e supporta la disseminazione dei risultati dei progetti AITR verso un pubblico selezionato (FLCG Milano 2019: 65.000 ingressi). AITR insieme ad alcuni suoi soci nel 2018 è stata coinvolta nell'edizione di Fa' la Cosa Giusta! Palermo, durante la quale si è affrontato il tema dell'economia sociale e solidale.

➔ www.falacosagiusta.org

IT.A.CÀ FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

Promosso da YODA, COSPE e NEXUS, in collaborazione con AITR, è il primo Festival che si occupa di Turismo Responsabile. Il festival, arrivato alla X edizione nel 2018, continua a crescere per notorietà ed eventi: dalla regione Emilia è approdato a una dimensione nazionale coinvolgendo ben 15 città e territori e dando l'opportunità ai soci AITR di far parte o coordinare le sue reti locali.

Nel 2018 IT.A.CÀ ha ricevuto il terzo premio nella categoria ONG agli UNWTO AWARD.

➔ www.festivalitaca.net

BITAC - BORSA ITALIANA TURISMO ASSOCIATIVO E COOPERATIVO

La BITAC è organizzata da Confcooperative e Legacoop per promuovere la collaborazione tra le imprese e la commercializzazione dell'offerta turistica cooperativa.

La collaborazione con la BITAC è iniziata con l'edizione 2017 a Genova, è proseguita con l'edizione 2018 tenutasi a Perugia e proseguirà con l'edizione 2019. In occasione della Borsa AITR ha il suo evento "AITR incontra" e molte cooperative soci di AITR partecipano come buyer o seller.

➔ www.bitac.org

CONSIGLIO NAZIONALE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Dal 2015 AITR è presente nel Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo dove ha preso parte alle decisioni del ministero sulle politiche di cooperazione allo sviluppo. Un'occasione di scambio recente è rappresentata dall'elaborazione delle linee guida su cooperazione internazionale e turismo a cura dell'Associazione.

REGIONI, ENTI TERRITORIALI E COMUNITÀ LOCALI

I rapporti di AITR con le Regioni si sono intensificati, citiamo qui la regione Liguria e la regione Umbria (BITAC - Progetto Rockability), la Regione Sicilia (Fa' la Cosa Giusta! Palermo, Progetto Consume - less), la Regione Emilia Romagna (Ricerca su Turismo di comunità, esperienziale e turismo collaborativo). Numerosi gli interventi e i progetti che coinvolgono comuni italiani, tra cui è importante citare quelli che fanno parte della rete Borghi Autentici d'Italia o il Comune di Reggio Emilia capofila di un progetto di Cooperazione, e altre comunità territoriali.

FITS - FORUM INTERNAZIONALE TURISMO SOLIDALE

Dopo le numerose collaborazioni negli anni scorsi, continua l'impegno di AITR nella realizzazione degli eventi FITS nel mondo, nonostante la situazione politica instabile nel Nord Africa degli ultimi anni. AITR ha partecipato all'edizione 2017 in Tunisia e nel 2019 saprà presente all'edizione che si terrà a Ourzazate in Marocco.

➔ www.fits-tourismesolidaire.org

A.MO.DO - ALLEANZA MOBILITÀ DOLCE

La rete, a cui AITR ha aderito fin dalla fondazione, è nata il 16 Settembre 2017 per volontà delle più importanti realtà nazionali impegnate per far emergere una visione unitaria della mobilità dolce. Il 22 Settembre 2018 i partner dell'Alleanza hanno sottoscritto il manifesto per la mobilità dolce. Dal 2018 l'Alleanza ha dato vita all'iniziativa "Primavera della mobilità dolce" alla quale i soci di AITR contribuiscono con diverse proposte.

➔ www.mobilitadolce.net

DEMETRA FORMAZIONE

Con AITR sono state avviate varie iniziative di formazione professionale, tra cui il workshop "Turismo sostenibile e sviluppo locale, confronto tra territori e coinvolgimento delle Comunità locali" realizzato nel Febbraio 2017, e il workshop "Turismo sostenibile e sviluppo locale: evoluzione dei servizi e delle professioni" realizzato nell'Aprile 2019.

➔ www.demetraformazione.it

AIGAE® - ASSOCIAZIONE ITALIANA GUIDE AMBIENTALI ESCURSIONISTICHE

AIGAE® è l'Associazione di categoria Nazionale che rappresenta chi per professione accompagna le persone in natura. Nel corso dell'ultimo triennio si è proseguita la collaborazione tra le due associazioni attraverso l'interscambio di attività e proposte inerenti la sostenibilità del settore turistico. Alcune opportunità si sono verificate in occasione della Fiera Fa' la Cosa Giusta!, del corso base di Turismo Responsabile, e del workshop organizzato da Demetra.

➔ www.aigae.eu

UNIVERSITÀ

AITR ha riservato fin dagli esordi della propria attività un posto di primo piano alla formazione. Infatti la nostra Associazione concede patrocini o riconoscimenti a Corsi e Master sul turismo di cui condivide il contenuto e partecipi alla programmazione e realizzazione. Di recente AITR ha sottoscritto accordi di collaborazione con il Centro Studi di Bertinoro (Università di Bologna) e l'Università la Bicocca per delle Winter e Summer schools.

NECSTOUR - RETE REGIONI EUROPEE PER IL TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO

AITR ne è stata socia fino al 2018, anno in cui in occasione del Festival IT.A.CÀ è stata coinvolta Teresa Caldarola a partecipare alla Tavola Rotonda sul tema Overtourism. I rapporti di collaborazione sono destinati a proseguire nonostante AITR non sia più aderente.

➔ www.necstour.eu

DONNAVVENTURA - PROGRAMMA TELEVISIVO

Nell'ultimo periodo il numero di pillole di turismo responsabile curato dal programma Donnavventura è aumentato, prendendo in considerazione numerosi aspetti delle comunità visitate, e aventi come riferimento i consigli di viaggio contenuti nel Vademecum redatto da AITR. Si è rivelata positiva l'esperienza dell'edizione 2017, in cui le ragazze del programma hanno visitato il progetto del socio AITR Why Onlus a Zan-zibar.

➔ www.donnavventura.com

BTO - BUY TOURISM ONLINE

Dal 2014, AITR partecipa come speaker alla Borsa che si tiene a Firenze proponendo temi di turismo responsabile. Nel 2017 in occasione della decima edizione di BTO, l'Associazione Italiana Turismo Responsabile insieme ai suoi soci Viaggi Solidali, CPS, Planet Viaggi Responsabili, COSPE, ICEI e RAM ha presentato la propria esperienza nella cooperazione internazionale allo sviluppo e il ruolo che gli organizzatori di viaggio svolgono nei progetti.

➔ www.buytourisonline.com

RETE FERROVIARIA ITALIANA E FERROVIE DELLO STATO

Nel triennio 2016-2019 continua la collaborazione tra AITR e RFI-FS per il riutilizzo di stazioni impresenziate a scopi sociali. Tre soci hanno ottenuto in comodato gratuito delle stazioni impresenziate: Terra Tua ad Anguillara Sabazia (RM), Addio-pizzo Travel a Isola delle Femmine (PA) e ARCI a Caltagirone. Negli ultimi anni sono giunte numerose richieste di informazioni per lo sviluppo di progetti di riutilizzo di stazione impresenziate.

➔ www.fsitaliane.it / www.rfi.it

GIST - GRUPPO ITALIANO STAMPA TURISTICA

Con GIST sono stati realizzati brevi corsi di formazione sul turismo responsabile rivolti ai giornalisti del gruppo italiano stampa turistica a Milano. I corsi hanno avuto una buona partecipazione e hanno visto coinvolti diversi soci AITR. La collaborazione con il GIST può essere un buono strumento per la diffusione dei principi e delle attività dell'associazione.

➔ www.gist.it

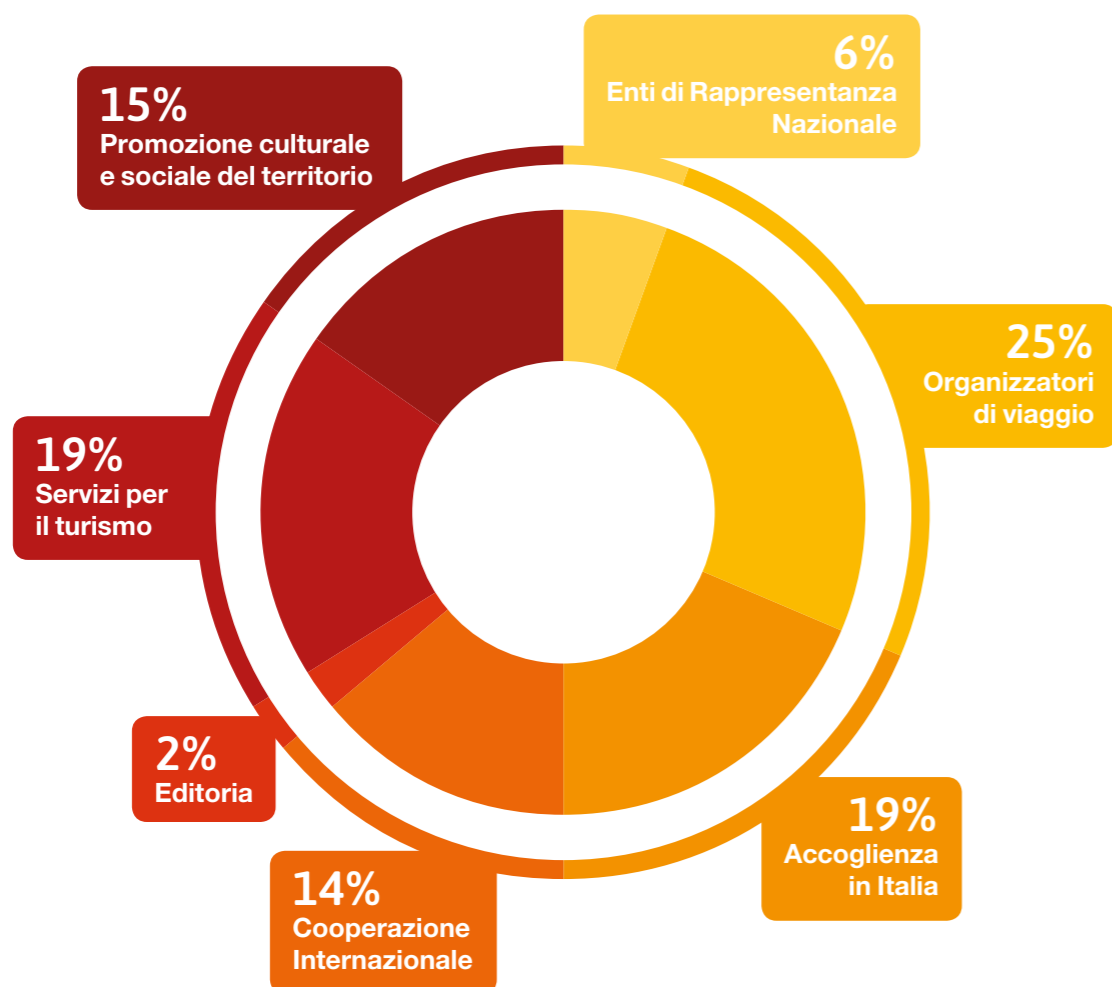
AGRIETOUR - SALONE NAZIONALE DELL'AGRITURISMO E DELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE

Agrietour è il salone Nazionale dell'Agriturismo e dell'Agricoltura multifunzionale. Nel novembre 2018 AITR ha partecipato per la prima volta ad Agrietour con un proprio stand. In tale occasione AITR ha promosso il progetto "Lebanon mountain Trail" insieme al COSPE attraverso un evento appositamente dedicato, e ha visto il presidente Maurizio Davolio tenere una lezione agli agriturismi sul turismo responsabile.

➔ www.agrietour.it

SOCI

SOCI AITR DIVISI PER FUNZIONE PRINCIPALE



SOCI CHE HANNO ADERITO TRA GENNAIO 2016 E GENNAIO 2019



SOCI AITR	SEDI APS	SOCI AITR	SEDI APS
A Casa di Amici		Il Vagabondo	●
ACRA		Il Volo della Rondine	
ACU - Associazione Consumatori utenti		I Viaggi del Sogno / EquoTube	●
Addio Pizzo Travel	●	Jonas Vacanze Ecologiche	
Africa Wild Truck		La Palomba	●
Agenzia viaggi 5 Terre Sostenibili		La Piccola Carovana	
Agriturismo Clarabella		Legacoop	●
AlterEco		Legambiente Onlus	
AltraValtellina		LibraMente	
Altreconomia		Mediterraneus	
Amazonia Onlus		Misafumera Trekking nelle terre del sud	
AmbienteAcqua Onlus		Natourism	
Arci		NaturaValp	
ARDEA natura da vivere	●	Officina delle Idee	●
Atlantide Soc. Coop.	●	Oikos Istituto Onlus	
B&B Paradiso n.4		Orizzonti	●
Ballarò Soc. Coop.	●	Palma Nana	●
Betania Travel		Panda Avventure	
Borghi Autentici d'Italia		Perù Responsabile	
Briganti di Cerreto		Pindorama Viaggi Consapevoli	
Case Valdesi hotel e foresterie		Planet Viaggi Responsabili	
Cogecstre	●	Primavera Viaggi	
Confcooperative		Pro Terra Sancta	
CoopCulture		Progetto Mondo Mlal	●
COSPE	●	RAM	
CPS - Comunità Promozione e Sviluppo	●	Retour	
Curiosi di Natura Soc. Coop.		Rifugio Casa al Giogo / Intersezioni	
Demetra Calabria		SUdS "Stazioni unite del Simiteo"	
Domus Amigas		Terra Tua	
Ecomuseo delle Acque del Gemonese		Terre di Mezzo Editore	●
Ecol Forest Soc. Coop./Daunia Avventura		Tra Terra e Cielo	
ECPAT		Tremembè Onlus	●
Educaid		Tures	●
Farfalle in Cammino	●	Valle Dei Cavalieri Soc. Coop.	
Fondazione Senza Frontiere Onlus		Viaggi Solidali	●
FormAzione Viaggio nelle Terre di Don Diana		Villaggio Carovana Soc. Coop.	
Four Seasons Natura e Cultura	●	Vivitalia	
Glocandia Srl		VivoVenetia	●
Guarnerio Soc. Coop.	●	Walden viaggi a piedi	
I Viaggi del GOEL	●	Why Insieme Onlus	
ICEA		WWF Travel	
ICEI	●	YWCA - UDCG	
Il Ginepro		Zeppelin giro libero	●

ATTIVITÀ

TURISMO E TUTELA DELL'AMBIENTE

A partire dal Summit sulla Terra del 1992 a Rio la letteratura scientifica sul legame tra turismo e ambiente e sugli impatti ambientali e sociali è andata aumentando.

Il Turismo deve essere un elemento attivo nella strategia di sviluppo sostenibile e, nella sua forma responsabile, rappresenta in molte parti del Mondo un importante volano per le economie locali.

AITR è sicuramente impegnata nella difesa dell'ecosistema e dell'ambiente, attraverso l'azione incessante dei suoi molti soci, fra tutti quella di **Legambiente** e **WWF** e quella dei molti soci che gestiscono riserve, parchi e aree naturali o che si impegnano nella promozione e la tutela dell'ambiente attraverso attività di educazione ambientale rivolta a bambini e ragazzi come **Cogectre**, **AlterEco**, **Atlantide**, **Ecomuseo delle Acque del Gemonese**, **AmbienteAcqua Onlus**, **Farfalle in Cammino**, **Palma Nana**, **Ecolforest**, **Panda Avventure** e **Demetra Calabria**. Di Best Practices c'è ne sono molte. C'è l'azione di alcuni tour operator di AITR come **Four Seasons** che applicano la formula della compensazione per ripagare del danno ambientale causato dal volo aereo.

C'è la scelta dei **Borghi Autentici d'Italia** che promuovono scelte di riduzione della plastica all'interno dei propri comuni e utilizzo di box station Enel per Auto elettriche o quella di cooperative come **Panda Avventure** che hanno deciso di organizzare Campi Avventure per ragazzi Plastic Free. Ci sono poi realtà come **NaturaValp** che si impegna costantemente per evitare che nella Valpelle vengano costruiti impianti scistici o si usi il sistema dell'eliski, azione che AITR sostiene.

In occasione dell'anno 2017 dichiarato dall'ONU **Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo** AITR e i propri soci si sono impegnati in una serie di attività volte ad affrontare la tematica. Tra queste è da citare il **Convegno "Turismo Sostenibile per lo Sviluppo"** organizzato a Cognola (Trento) dall'Associazione **Tremembé Onlus** e al quale hanno partecipato come relatori Gianni Cappellotto (**Turismo Mondo Mlal**) in rappresentanza di AITR e Maura Gaspari di **Natourism**.

TURISMO E LEGALITÀ

Rispettare le norme amministrative, fiscali, del lavoro e tutte le leggi che riguardano la tutela dell'ambiente; contrastare la criminalità che molto spesso si nasconde nelle attività turistiche; offrire ai giovani opportunità di lavoro onesto e pulito soprattutto nelle regioni dove purtroppo molto spesso ci sono disoccupazione, abbandono scolastico, sono tutte questioni vicine ad AITR. Per questo l'Associazione Italiana Turismo Responsabile ha costituito, in occasione della propria assemblea soci del Maggio 2017, un gruppo di lavoro permanente sui temi della legalità, che sarà guidato dalla vice presidente Rossana Messina, che in AITR rappresenta l'**Arci**. Non a caso l'assemblea si è tenuta nell'ostello di Locri, confiscato alla 'ndrangheta e oggi gestito dal Consorzio Goel, da anni impegnato nella Locride e in generale in Calabria, in

una grande azione civile, sociale e culturale per contrastare la criminalità organizzata e offrire ai giovani e alle imprese locali opportunità di lavoro.

Durante l'assemblea, è stato sottolineato l'impegno dell'AITR sui temi etici, sulla sostenibilità ambientale, sociale, economica e culturale, sul rispetto dei territori e delle popolazioni che si visitano durante i viaggi. Molti soci AITR sono impegnati in prima linea contro le mafie: **Addio Pizzo Travel**, **Arci**, **Consorzio Sociale GOEL**, **FormAzione Viaggio nelle Terre di Don Diana**, **Palma Nana** e **ECPAT**.

Importante è il ruolo svolto dal nostro socio **ACU - Associazione Consumatori Utenti** che nel 2018 ha tenuto due webinar formativi rivolti ai nostri soci per parlare della riforma sulla Privacy e della Riforma sugli organizzatori di viaggio.

TURISMO E OVERTOURISM

L'**Overtourism**: si verifica quando una destinazione turistica popolare viene invasa dai turisti in modo insostenibile, tale da generare manifestazioni di "antiturismo", ossia atteggiamenti di insofferenza da parte dei residenti nei confronti dei turisti. AITR ha cominciato tra il 2017 e 2018 ad approfondire questo importante fenomeno tanto che si sta impegnando nella redazione di un documento ufficiale sul tema, insieme ad OITS. L'Overtourism è stato particolarmente affrontato nel 2018 e nel 2019 attraverso alcune iniziative e momenti di dibattito, come: la Tavola Rotonda tenutasi in occasione del Festival IT.A.CÀ migranti viaggiatori a Bologna e nei corsi base di Turismo responsabile a Reggio Emilia nel novembre 2018 e a Roma nel marzo 2019. Altre iniziative sono state il convegno "Overtourism e Turismo Responsabile. Esperienze

a confronto" organizzato da Farfalle in Cammino al quale ha partecipato Daniela Campora de Il Volo della Rondine e l'evento su "Overtourism e turismo di comunità" organizzato da RAM insieme ad AITR presso la Sala Consiliare di Camogli. Particolarmente importanti per l'Associazione le testimonianze dei due soci **Agenzie 5 terre sostenibili** e **VivoVenezia** che soffrono il fenomeno in modo molto diretto e in misura fortemente impattante. Anche l'OITS - Organizzazione Internazionale Turismo Sociale si sta occupando del tema. Non a caso in occasione del **Convegno Internazionale di OITS** tenutosi a Lione nel 2018 uno dei temi maggiormente trattati è stato quello dell'Overtourism, il cui tavolo di lavoro è stato coordinato dal presidente di AITR Maurizio Davolio.



TURISMO E MOBILITÀ SOSTENIBILE

In AITR è attivo un tavolo dedicato al tema dei cammini.

Il Tavolo, coordinato da Alberto Dragone di **Terre di Mezzo**, nel 2016 ha elaborato per il triennio un piano programmatico, che individua nei cammini una delle attività turistiche maggiormente vocata alla sostenibilità e responsabilità, una sorta di vero e proprio paradigma dei valori associativi, un ambito comune a un numero significativo di soci. Rappresenta infine una opportunità non banale di contaminazione nei confronti di una miriade di potenziali interlocutori, siano essi singoli viaggiatori e turisti, istituzioni o associazioni di varia natura.

Tra i progetti a cui il tavolo ha lavorato è necessario citare il progetto **“Arredi per le stanze del viandante”** e il progetto **“Il Cammino di San Cristoforo”**. Il secondo progetto sviluppatosi nella primavera 2018 si è articolato attraverso la proposta di tre workshop dove alcuni dei rappresentanti dei nostri soci hanno assunto il ruolo di relatori.

Dal 2017 il tavolo cammini si è dedicato inoltre all'**Alleanza della Mobilità Dolce**. AITR infatti è stata una delle 22 realtà fondatrici dell'Alleanza, che oggi conta 28 associati. L'appartenenza ad **A.Mo.Do** ha permesso ad AITR di far parte di una rete più ampia di soggetti tutti interamente dedicati alla diffusione dei principi della mobilità sostenibile, e di inserire le esperienze e le attività di turismo sostenibile dei nostri soci come **Jonas Vacanze Ecologiche**, **Walden viaggi a piedi** e **Curiosi di Natura** all'interno dell'iniziativa **“Primavera della mobilità Dolce”**.

È sicuramente per AITR un punto di forza anche perché negli ultimi anni il tema della mobilità sostenibile è sempre più sentito, non solo per quanto riguarda il tema dei cammini, ma anche relativamente a tutto quel che riguarda il ciclo turismo, il viaggio in treno etc. Nell'anno del Turismo lento il numero di coloro che scelgono di intraprendere viaggi a piedi o in bici o di riscoprire il viaggio in treno è in aumento, così come lo sono le proposte e i progetti relativi a questo fenomeno.

In questi anni sono state tante le esperienze patrocinate e promosse e che ci vedono coinvolti, di cui citiamo alcuni esempi: il progetto **Social Trekking** di **Walden viaggi a piedi**, il programma **Piacevolmente Carso** di **Curiosi di**

Natura, il progetto i Luoghi della Lentezza di **Borghi Autentici d'Italia**, il progetto Cammina Foreste con **AltraValtellina**, la **Lunga Marcia nelle Terre Mutate** e il **progetto Và Sentiero**.

Il tema della mobilità sostenibile in generale è un tema da cui AITR non può prescindere, perché sia i soci Tour Operator come **Four Seasons** e **Ardea Natura da Vivere**, e le Associazioni come **Misafumera Trekking nelle terre del Sud**, **Terra Tua** o **SUDS - Stazioni unite del Simiteo** e che si occupano di mobilità sostenibile sono tante, sia perché il turismo lento porta il viaggiatore ad avere un contatto con le comunità, a rispettare e conoscere la biodiversità e la cultura locale, a impegnarsi nel minimizzare gli impatti negativi su società, ambiente ed economie locali.



TURISMO DI COMUNITÀ

Il turismo di comunità è una delle forme più autentiche di turismo responsabile e si basa sul ruolo della comunità locale nella gestione delle attività turistiche. L'obiettivo è garantire ricadute economiche locali ed eque, il sostegno a progetti di interesse collettivo, la sostenibilità ambientale del turismo e il rispetto dell'identità, della cultura e delle tradizioni degli abitanti. In questo ambito, l'imprenditorialità locale offre esperienze turistiche promosse anche dai progetti di **cooperazione allo sviluppo delle ONG** - che si fondano su produzione agricola e cucina tipiche, artigianato autentico, condivisione delle tradizioni locali con gli abitanti e fruizione del patrimonio naturale, artistico e storico. In Italia due cooperative nostre socie in particolare costituiscono esempi di eccellenza. Una è la cooperativa **Briganti di Cerreto**, nella

piccola frazione di Cerreto Alpi, e l'altra è cooperativa **Valle dei Cavalieri**, nel borgo di Succiso, che nel 2018 ha vinto il secondo premio agli **UNWTO AWARDS** (United Nations World Tourism Organization) come eccellenza mondiale nell'“innovazione d'impresa” nel turismo.

AITR è particolarmente impegnata nel diffondere questa forma di turismo attraverso i viaggi dei propri tour operator come **Perù Responsabile**, **Planet Viaggi Responsabili**, **Zeppelin**, **Viaggi Solidali**, **RAM**, **Pindorama Viaggi Consapevoli** così come i molti altri che valorizzano in ogni contesto l'incontro con la comunità, ma anche attraverso i progetti di cooperazione internazionale e progetti nazionali.

Un esempio rappresentativo è il progetto di cooperazione internazionale **EPIC** che ha visto AITR lavorare per diffondere questi principi e vede la costituzione di lodge gestiti dalla comunità locale.

Un altro esempio è il progetto **Rockability - Scenari sostenibili nei luoghi del possibile** dove protagonista è la comunità di Roccaporena e delle zone limitrofe, su cui AITR sta lavorando insieme al nostro socio **Orizzonti APS**.

Tra il 2017 e il 2018 Paola Fagioli e Maurizio Davolio in rappresentanza di AITR hanno svolto un lavoro di ricerca finanziato dalla Regione Emilia Romagna e da Union Camere su **“Il Turismo di comunità, esperienziale e turismo collaborativo in Emilia Romagna”**.

TURISMO E OSPITALITÀ RESPONSABILE

Uno dei principali documenti elaborati da AITR è la **Carta Italiana dell'Ospitalità Responsabile**.

Frutto del lavoro del tavolo "Ospitalità Italia" coordinato da Sergio Fadini dell'Associazione il **Vagabondo**, rappresenta un agile vademecum per i gestori di strutture ricettive che condividono i principi del turismo responsabile di AITR e desiderano applicarli alla loro attività.

Rispetto all'ultimo triennio si è notato un aumento delle strutture ricettive associate ad AITR e al contempo tra il 2017 e il 2018 si è attivato un gruppo di lavoro composto da soggetti rappresentanti alcune delle strutture ricettive socie di AITR come la **Coop Piccola Carovana**, la **Cooperativa Guarnerio**, la **Cooperativa Ballarò** e le **Case Foresterie Valdesi** finalizzato a creare un aggregato di strutture ricettive responsabili.

Nasce da qui il progetto **Extra Hotels Esperienza per un Turismo Responsabile Associato**, una rete che riconosce e promuove i valori del turismo responsabile, della gestione sostenibile di impresa, e che si impegna nella difesa dei valori del lavoro adeguatamente retribuito, dell'accoglienza, e della buona ed efficace formazione. Extra Hotels si propone di aiutare le imprese che aderiranno a innovare, a razionalizzare i propri costi, ad aumentare la propria competitività e a raggiungere nuovi mercati sfruttando opportunità di marketing e di tecnologia condivisa.

Rispetto al tema dell'ospitalità è significativo il ruolo svolto dall'**Associazione Borghi Autentici d'Italia** che si impegna costantemente attraverso progetti nazionali per la valorizzazione dell'ospitalità, così come quello di chi come **B&B Paradiso**, **Rifugio Al Giogo**, **A Casa di Amici**, **YWCA**, **l'Agriturismo Clarabella** e **l'Agriturismo il Ginepro** si adopera per rispettare i principi della Carta dell'Ospitalità Responsabile.

TURISMO E CULTURA

Tutti i nostri soci si occupano di cultura tangibile e intangibile in Italia e all'Estero. AITR è presente sin dalla costituzione nell'Associazione di settore **CulTurMedia** che intende valorizzare e dare voce all'insieme delle esperienze cooperative che operano nei settori dei Beni culturali e Spettacolo, nei diversi comparti dell'attività nel Turismo e tutte le aree dell'informazione e della Comunicazione. Nel direttivo di **CulTurMedia** sono stati eletti diversi nostri soci, come: Giovanna Barni di **CoopCulture**, Antonio Blandi di **Officina delle Idee**, Massimo Gottifredi di **Atlantide** e Fernando di Fabrizio di **Cogecstre**. Tra i nostri soci ci sono quattro associazioni che si distinguono particolarmente per le iniziative di carattere culturale come **Demetra Calabria**, **La Palomba**, **Libra Mente** e **Tures**, che da anni ormai gestisce il centro di documentazione di AITR e un tour operator come **Primavera viaggi** che organizza viaggi studio per ragazzi.

Nel 2019, anno di Matera Capitale Europea della Cultura alcuni nostri soci si sono attivati in vario modo con delle iniziative e dei progetti legati alla città.



Tra questi ci sono i progetti dell'**Associazione Il Vagabondo** come Itinerari Radicali o Penombra e quelli di Officina delle Idee come **Matera Storytelling**.

TURISMO E INTERCULTURALITÀ

Il Turismo Responsabile si basa sui principi di giustizia sociale, economica e ambientale. Promuovere un turismo che sia responsabile vuol dire infatti essere cittadini del Mondo, essere portatori di valori etici, vuol dire rispettare l'altro.

Negli ultimi anni l'aumento degli arrivi e dei flussi migratori ha portato con sé una serie di sfide sociali e da questo punto di vista l'Associazione Italiana Turismo Responsabile è rimasta salda nel rispettare e promuovere i valori dell'accoglienza.

L'interculturalità è un valore che in AITR è molto sentito e appartiene a tutte le categorie dei nostri associati. Ci sono infatti le ONG come **COSPE**, **CPS**, **Educaid**, **ICEI**, **Istituto Oikos**, **Progetto Mondo Mlal** e altre che si occupano di educazione alla cittadinanza attiva e integrazione. Ci sono le strutture ricettive come **Ballarò**, **La Piccola Carovana**, **YWCA** o **Guarnerio** che si impegnano in attività di accoglienza e inserimento lavorativo dei migranti.

Ci sono infine le Associazioni come **Amazonia Onlus**, **Fondazione Senza Frontiere**, **Mediterraneus**, **Tremembè Onlus**, **Retour**, e **Why Insieme Onlus** che promuovono i principi dell'interculturalità, della cittadinanza mondiale, del rispetto attraverso le loro iniziative in Italia e all'estero.

Uno dei progetti più importanti riguardanti il tema dell'Interculturalità è **Migrantour**, a cui sono seguiti **Le nostre città invisibili** e attualmente con **New Roots**. I tre progetti, co-finanziati dall'Unione Europea, realizzati e promossi anche

dai nostri soci **Viaggi Solidali** e **ACRA** nascono dall'idea di promuovere una forma di turismo responsabile a chilometro zero che veda come protagonisti concittadini provenienti da mondi vicini e lontani. Oggi ci sono 10 città italiane e 5 città straniere dove il progetto Migrantour è attivo. Il progetto New Roots è attivo in 10 città europee e in questo caso il ruolo dei richiedenti asilo è ancora più forte e importante.



TURISMO E ACCESSIBILITÀ

L'accessibilità, ossia l'assenza di barriere architettoniche, culturali e sensoriali, è la condizione indispensabile per consentire la fruizione del patrimonio turistico. AITR ha iniziato ad affrontare questo tema solo di recente.

Tuttavia ci sono molti nostri soci che da questo punto di vista sono particolarmente attivi, per esempio la **Cooperativa Glocandia** con il progetto **ViaggiaConTatto** che si propone di mettere in contatto viaggiatori che percorrono lo stesso tragitto con un mezzo di trasporto collettivo così da sostenere i viaggiatori in situazione di fragilità.

Poi ci sono le ONG come **Educaid** impegnate moltissimo anche nei loro progetti all'estero sul tema dell'accessibilità, ci sono le Associazioni come **AltraValtellina** e i Tour Operator come **Betania Travel** o **Planet Viaggi Responsabili** che ha vinto nel 2019 agli **Italian Travel Award** il premio speciale per il viaggio di turismo accessibile "Viaggio tra i sensi della Sardegna."

TURISMO E FORMAZIONE

La Scuola di Formazione AITR ha organizzato a Pisa, Reggio Emilia e Roma tre edizioni del **Corso base sul Turismo Responsabile** che rappresenta la costante dell'attività formativa.

Il gruppo formativo è stato protagonista nel Progetto di **Borghi Autentici d'Italia**, Rete Nazionale delle Comunità Ospitali "**Gente che ama ospitare**", conducendo **workshop** presso alcuni Borghi in Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Umbria, Abruzzo, Basilicata, Puglia e Sardegna e realizzando ad opera di Sergio Fadini (Il Vagabondo) "**Il Codice Etico dell'Ospitalità**".

È stato concluso anche un intervento in alternanza scuola lavoro a Faenza, presso l'Istituto ITSET "A. Oriani", per due classi del quinto anno.

Approvato e pubblicato sulla piattaforma digitale del **MIUR** il **corso di formazione Formatori sul Turismo Responsabile** in collaborazione con **Atlantide**.

In ambito formativo due nostri soci come **Legambiente** e **Vivitalia**, con l'**Alta Scuola di Turismo Ambientale** (ASTA) incentivano sul territorio l'utilizzo di buone pratiche di tutela ambientale.

Per il turismo di Comunità si è attivata invece la **Scuola delle Cooperative di Comunità** organizzata dalle Cooperative Valle dei Cavalieri e I Briganti di Cerreto, con patrocinio AITR e quattro edizioni tra il 2016 e il 2019: la scuola prende a riferimento realtà concrete di cooperative di comunità che hanno rianimato paesi, borghi e comunità.



TURISMO, ALIMENTAZIONE E LOTTA AGLI SPRECHI

AITR è stata sempre sensibile al tema grazie anche all'importante presenza, tra i propri soci, dell'**Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale** (ICEA) che contribuisce allo sviluppo sostenibile dell'agricoltura biologica attraverso l'attività di controllo e certificazione delle aziende italiane. Sono presenti in AITR due associazioni attive da anni nella proposta di una sana alimentazione abbinata a vacanze responsabili al mare: **Il Volo della Rondine** e **Tra Terra e Cielo**.

Il tema della lotta agli sprechi alimentari si inserisce nel più ampio contesto della tutela dei diritti, valorizzazione dei territori ed affermazione di un modello di sviluppo sociale basato sulla promozione di corretti stili di vita. È per questo motivo che l'Arci e AITR hanno organizzato "**Avanzi Popolo**", una campagna di sensibilizzazione nazionale contro gli sprechi alimentari con l'obiettivo di promuovere un nuovo approccio rispetto al tema del cibo e dell'alimentazione, focalizzando

l'attenzione sulla sostenibilità, sulla tutela delle risorse ambientali, sulla lotta alle disuguaglianze, sul contrasto al disagio sociale e sull'adozione di stili di vita compatibili con il nostro ecosistema. Nell'ambito della campagna di sensibilizzazione, i circoli aderenti sono stati invitati a programmare iniziative riconducibili ad alcune specifiche azioni.

Sempre nell'ambito della lotta agli sprechi nel 2018 AITR è stata contattata dal Dipartimento del Turismo della Regione Sicilia per intervenire ai seminari e convegni di chiusura del progetto **Consume-less**, di promozione del turismo sostenibile nelle località turistiche, sviluppare le potenzialità delle città costiere del Mediterraneo di attrarre flussi turistici, partendo dalla necessità di tutelare e valorizzare le risorse naturali e culturali del Mediterraneo attraverso lo sviluppo di politiche efficienti e sostenibili, fra cui la riduzione del consumo di acqua ed energia e la produzione di rifiuti.

TURISMO E DONNA

Le donne, da sempre, sono una presenza rilevante nel mondo del turismo. In Italia, quelle impiegate nel settore sono oltre 500.000, di cui un numero sempre più consistente occupa posizioni imprenditoriali: secondo l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (ISNART), nel comparto turistico guidano un'impresa su tre, mentre negli altri settori economici una su cinque. In particolare, è nel turismo responsabile che le donne sembrano trovare la propria vocazione: come sostiene il presidente AITR, Maurizio Davolio, "**le donne sono le maggiori protagoniste del turismo responsabile, come viaggiatrici, come imprenditrici, come studentesse**".

Lo confermano gli organizzatori di viaggi responsabili di AITR secondo i quali a livello europeo il 60% dei partecipanti è di sesso femminile. Proprio dal **Tavolo di Genere di AITR** è scaturita l'iniziativa **Gender Responsible Tourism** (GRT), volta a rafforzare, tramite la comunicazione, il ruolo delle donne nel turismo e a combattere le discriminazioni nei loro confronti.

Nell'ultimo triennio il **focus sul turismo di genere** è stato affrontato in occasione del **Corso Base di Turismo Responsabile di Reggio Emilia** nel novembre 2018.

Sempre nel 2018 inoltre è stata pubblicata a cura di **Altreconomia** la "Guida delle libere viaggiatrici, 50 mete per donne che amano viaggiare in Italia e nel Mondo", scritta da **Iaia Pedemonte** giornalista e curatrice del portale **Gender Responsible Tourism** e **Manuela Bolchini** di **I Viaggi del Sogno** e **EquoTube** e coordinatrice del Tavolo Turismo di Genere per AITR.



PROGETTI

IL RUOLO DI AITR NEI PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEI E INTERNAZIONALI

AITR svolge un ruolo di supporto tecnico in diversi progetti di cooperazione internazionale, caratterizzati da una componente di turismo responsabile. In particolare:

- **Identifica gli attrattori turistici ed i servizi turistici** attraverso mappature partecipate che coinvolgono la comunità locale ed i principali stakeholder, contribuendo a far emergere esperienze e realtà che costituiscono il patrimonio del territorio in termini naturalistici, storici, culturali, artistici, tangibili e intangibili.
- **Definisce**, in accordo con i partner e gli obiettivi del progetto, **la metodologia per il monitoraggio dei servizi** e della domanda turistica;
- **Fornisce assistenza tecnica e formazione** sui principi e pratiche di turismo responsabile. Le attività di formazione prevedono moduli didattici specifici su alcuni temi (es: turismo comunitario, esperienziale, disciplinare di turismo responsabile, marketing territoriale) e consulenze ad hoc, ad esempio per l'elaborazione della cartellonistica (es. cammini, sentieri trekking).
- **Promuove lo scambio di buone pratiche**, grazie anche alle reti nazionali ed internazionali di cui fa parte (OITS, Earth, ITACÀ).
- **Elabora strategie di valorizzazione del territorio** (Marketing territoriale).
- **Promuove l'offerta turistica** (e l'identità/patrimonio/valori e risorse del territorio) attraverso l'organizzazione di educational trip rivolti ai Tour Operator associati ad AITR (o altre reti di cui AITR fa parte) e/o a giornalisti specializzati; e attraverso la partecipazione a Fiere B2B e la messa in contatto con operatori del settore.
- **Contribuisce a campagne di sensibilizzazione** sulle tematiche del turismo responsabile, che vedono il turismo come strumento di valorizzazione e tutela del territorio, di lotta alla povertà ed integrazione di reddito, di inclusione sociale, di lotta per la legalità e tutela dei diritti.
- **Contribuisce alla comunicazione e visibilità** dei risultati dei progetti attraverso i propri canali (NL, sito web, Facebook, Instagram, Youtube..) e attraverso i canali delle realtà a cui AITR aderisce (reti europee, riviste di settore..) e la produzione di materiali finalizzati alla diffusione.

Segue una selezione di progetti a cui AITR ha aderito nell'arco del triennio.

ROCKABILITY - Percorsi per una comunità in movimento, riflessiva e generativa nei luoghi del possibile

Capofila: Cooperativa Sociale Partes; finanziatore Regione Umbria.

Obiettivo: Sviluppare una comunità accogliente per le fragilità sociali, accessibile, sostenibile e generativa di pensiero e di relazioni educanti con la creazione di un Hub (complesso di Roccaporena) per intervenire su più livelli: welfare e community care, turismo accessibile, sostenibile e responsabile, Patrimonio culturale, naturale e umano.

Ruolo AITR: Facilitazione e promozione.



Modern mountain guide occupation and training for enhancing competitiveness of European mountain tourism and increase workforce mobility in the sector

Capofila: AGMR; finanziatore Unione Europea, programma Erasmus.

Obiettivo: Migliorare la competitività del settore europeo del turismo montano aumentando le competenze professionali delle "guide alpine" in linea con gli standard europei e le esigenze del mercato del lavoro.

Ruolo AITR: Definizione dei principi di turismo responsabile da inserire negli output di progetto (standard occupazionale per guide di montagna, e-learning per categorie svantaggiate).



Urban Lab - Laboratorio urbano per lo sviluppo territoriale del comune di Divjake, Albania

Capofila: Vento di Terra; finanziatore AICS.

Obiettivo: Sviluppo delle aree di interesse naturalistico, valorizzazione del patrimonio culturale e costituzione di un centro di accoglienza gestito da giovani locali.

Ruolo di AITR: Identificazione dei percorsi turistici, coinvolgimento degli organizzatori di viaggio soci e della scuola di formazione di AITR. Elaborazione di linee guida per lo sviluppo del turismo sostenibile nell'area.

EPIC - Economic promotion of Inle communities through cultural and natural heritage valorization, Myanmar

Capofila: ICEI; finanziatore AICS.

Obiettivo: Contribuire allo sviluppo economico locale del Distretto di Taunggyi attraverso l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali e culturali. Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale dell'area del Lago Inle come motore di sviluppo economico locale con un approccio bottom-up.

Ruolo di AITR: Sviluppo di prodotti turistici integrati, supporto alla promozione e marketing dei prodotti turistici, formazione dei soggetti privati su sostenibilità ambientale, principi di turismo responsabile, comunicazione.



Innovacuba - Intervento internazionale e intersettoriale per la salvaguardia del patrimonio culturale del Paese

Capofila: ARCS; finanziatore AICS.

Obiettivo: Rafforzare il processo di conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio culturale del paese attraverso l'incremento della collaborazione tra le istituzioni pubbliche, le organizzazioni della società civile e la popolazione.

Ruolo di AITR: Formazione e assistenza agli operatori locali. La formazione includerà lo scambio di buone pratiche di turismo responsabile replicabili a Cuba, l'identificazione di itinerari e la realizzazione di materiale promozionale.

Particidade - Pianificazione partecipata dei servizi per la città e comunità educanti e resilienti in Mozambico

Capofila: Comune Reggio Emilia; finanziatore AICS.

Obiettivo: Sostenere l'istituzione e il rafforzamento dei sistemi di gestione dei territori e dei servizi di "governance", in particolare rivolti ai giovani, nei Municipi di Maputo, Pemba e Quelimane, garantendo un'istruzione di qualità, inclusiva ed equa, promuovendo opportunità di apprendimento permanente per tutti, favorendo l'inclusione sociale delle fasce più vulnerabili della popolazione, attraverso il trasferimento delle esperienze e migliori pratiche degli enti territoriali italiani (SDGs 4, 8, 10, 11, 17).

Ruolo AITR: Definizione di percorsi di turismo responsabile, attività di formazione su business planning e turismo responsabile.



Conservation and Development of Economic Opportunities on the Lebanon Mountain Trail

Capofila: COSPE; finanziatore: Unione Europea.

Obiettivi: Contribuire allo sviluppo di opportunità economiche per le comunità rurali attraverso la conservazione e tutela del patrimonio culturale e naturalistico e le attività di turismo responsabile. Sensibilizzare le Autorità locali sull'importanza delle risorse locali e sull'opportunità di sviluppare un piano strategico in linea con i principi del turismo responsabile (sostenibilità ambientale, sociale, economica).

Ruolo di AITR: Accompagnamento e supporto per impostare insieme agli stakeholder (autorità locali, operatori turistici, comunità) le attività del progetto inquadrando secondo i criteri del turismo responsabile; organizzazione di educational tour, promozione.



Chipaya: memorie dell'acqua e del vento. Verso nuove forme di resilienza comunitaria, Bolivia

Capofila: GVC capofila; finanziatore AICS.

Obiettivo: Miglioramento delle condizioni socio-economiche del popolo Chipaya, attraverso la valorizzazione del patrimonio socioculturale collettivo e lo sviluppo di un turismo sostenibile.

Ruolo AITR: Promozione e diffusione dell'offerta turistica in Bolivia e in Italia, attraverso l'identificazione delle potenzialità turistiche e l'individuazione di tour operator interessati ad includere il Municipio Chipaya in pacchetti turistici.



INCAmmino - Sviluppo economico delle comunità rurali dell'area di influenza del Cammino Inca attraverso la valorizzazione e l'uso sostenibile del patrimonio naturale e culturale e l'applicazione di nuove tecnologie nel settore del turismo comunitario, Bolivia

Capofila: ICEI; finanziatore AICS.

Obiettivo: Contribuire allo sviluppo economico sostenibile delle comunità dell'area di influenza del Cammino Inca (Qhapaq Nan) attraverso la valorizzazione e l'uso sostenibile del patrimonio culturale e naturale in 11 comunità di 8 municipi dei Dipartimenti di La Paz, Oruro e Potosi; attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli attori (comunità, settore pubblico.) e l'applicazione di tecnologie innovative per il settore del turismo comunitario.

Ruolo AITR: Mappatura delle comunità e degli ETC (Microimprese Turistiche Comunitarie) per l'identificazione degli attrattori. Elaborazione di linee guida per lo sviluppo di politiche pubbliche locali di turismo comunitario attraverso la presentazione di casi di buone pratiche. Attività di formazione per funzionari ed Enti Governativi. Promozione e marketing a livello nazionale e internazionale.

Intervento di miglioramento dei servizi igienico-sanitari ed eco-turistici nella zona di Haro-Wenchi (South West Shewa)

Capofila: COOPI; finanziatore: AICS.

Obiettivi: Migliorare le condizioni igienico-sanitarie, l'accesso ai servizi di base e le opportunità economiche della popolazione, valorizzando l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali di Wonchi.

Ruolo di AITR: Identificazione e valorizzazione degli attrattori turistici, formazioni per il miglioramento dell'offerta turistica e per il rafforzamento della sostenibilità ambientale e monitoraggio del progetto nelle attività di competenza.

FILMSET

Capofila: Università di Saragoza (Spagna); finanziatore: Unione Europea, programma COSME.

Obiettivo: Creazione e promozione di un percorso turistico europeo basato su set cinematografici.

Ruolo di AITR: Redazione dei principi di turismo responsabile come base per la mappatura di set cinematografici di due regioni italiane, realizzazione di workshop e promozione dell'itinerario turistico europeo.

Risultati: Maggiore conoscenza del turismo cinematografico europeo e creazione di un itinerario turistico basato su set cinematografici.



SENINTER

Capofila: Diesis (Belgio); finanziatore: Unione Europea, programma COSME.

Obiettivo: Creazione di un modello di turismo intergenerazionale replicabile a livello europeo in bassa stagione.

I partecipanti al viaggio pilota sono infatti i nonni con i propri nipoti provenienti dalla Slovenia e nonni e nipoti italiani.

Per favorire lo scambio culturale e intergenerazionale gli incontri sono supportati da un facilitatore interculturale e basati su attività ludiche che non richiedono una competenza linguistica: gioco, musica, ballo, cucina.

Ruolo di AITR: Elaborazione della documentazione inerente il turismo responsabile in Italia, rivolta a turisti stranieri.

Risultati attesi: Un viaggio pilota di persone anziane con nipoti in età prescolare in un altro paese europeo in periodo di bassa stagione.



PUBBLICAZIONI

In questo triennio AITR è stata coinvolta nella scrittura di alcune pubblicazioni.

Riportiamo qui di seguito i **libri editi** dal nostro socio **Altreamonia Edizioni** e la **ricerca condotta per l'Osservatorio sul turismo dell'Emilia Romagna**.

GUIDA ALLE MICROVACANZE IN ITALIA

Edoardo Grottanelli de' Santi

Altreamonia Edizioni, anno 2016

100 piccoli viaggi e 70 operatori di turismo responsabile, decine di strutture di accoglienza e ristorazione in Italia. Una guida, unica nel suo genere, che raccoglie il meglio dei viaggi brevi ed eco-sostenibili e consente di partire tutto l'anno per vacanze sorprendenti e mete poco conosciute. Con testi di Alberto Dragone, membro del consiglio direttivo e coordinatore del tavolo cammini in AITR.

IL VIAGGIO E L'INCONTRO

Che cos'è il turismo responsabile

Maurizio Davolio, Alfredo Somoza

Altreamonia Edizioni, anno 2016

Che cos'è il turismo responsabile? Maurizio Davolio, presidente di AITR, e Alfredo Somoza, presidente di ICEI, lo spiegano in questa "guida riflessiva" che non solo mette in luce gli elementi critici del turismo di massa ma enuncia le caratteristiche di un viaggio responsabile: la preparazione accurata, le piccole dimensioni dei gruppi, l'incontro con la comunità che ospita, il rispetto dell'ambiente e delle culture locali.

LA GUIDA DELLE LIBERE VIAGGIATRICI

50 mete per donne che amano viaggiare

Manuela Bolchini, Iaia Pedemonte

Altreamonia Edizioni, anno 2018

La guida è un vademecum innovativo e originale per tutte le donne che amano viaggiare, liberamente e in modo sicuro, da sole o in compagnia, in Italia e nel mondo. Un'ampia selezione di viaggi, mete ed esperienze con un'anima femminile: non solo per donne, ma per chiunque voglia viaggiare con sensibilità e curiosità. Con il valore aggiunto del "capitale umano" femminile nel turismo responsabile ed ecologico.

Tra le organizzazioni presenti nel libro molte sono le associazioni italiane e tra queste diversi sono soci di AITR: **CPS Ong, Domus Amigas, EquoTube, Il Volo della Rondine, I Viaggi del Sogno, Jonas Vacanze Ecologiche, Istituto Oikos, Planet Viaggi Responsabili, Ram Viaggi Incontro, Viaggi Solidali, Walden viaggi a piedi.**

TURISMO DI COMUNITÀ, TURISMO ESPERIENZIALE E TURISMO COLLABORATIVO IN EMILIA ROMAGNA

Osservatorio sul turismo dell'Emilia Romagna

Paola Fagioli, Maurizio Davolio, anno 2018

La ricerca ha lo scopo di far emergere e valorizzare la qualità dell'accoglienza e dell'ospitalità in una Regione che da sempre attribuisce un significato profondo agli aspetti umani e sociali nelle attività anche economiche e imprenditoriali, al senso della comunità, alla partecipazione collettiva.

Le esperienze emerse e altre che potranno nel tempo aggiungersi costituiscono un patrimonio di offerta di qualità, un plus competitivo che deve essere conosciuto nel mondo del turismo regionale in modo che possa essere tenuto in considerazione nella costruzione di prodotti turistici, nella programmazione, nell'informazione e nella promozione. Necessitano e meritano di essere presentate pubblicamente e di essere messe a disposizione del sistema turistico regionale.



COMUNICAZIONE

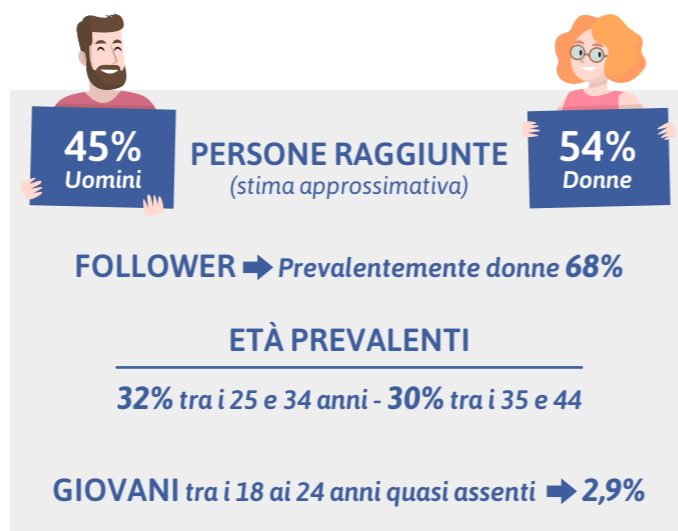
Sin dal primo Bilancio Sociale di AITR la **comunicazione** è sempre stata identificata come **una priorità**, anche se spesso non si sono raggiunti gli obiettivi prefissati. In questo triennio dopo una prima fase di difficoltà (situazione economica, cambio di sede, avvicendamento nella segreteria) e grazie a un **impegno costante dello staff** i buoni risultati sono palesi, in particolare dal 2018.

UNA PRESENZA COSTANTE SULLA RETE

FACEBOOK



Il dato della **copertura media dei post** è oggi definito in modo più accurato e indica quando un post non a pagamento viene visualizzato sullo schermo di una persona: per AITR è un numero molto alto legato anche agli specifici avvenimenti del periodo, mentre un'altra metrica importante per capire l'efficacia del messaggio di AITR in relazione al nostro pubblico è quella della **interazione con i post**, ossia le persone che li hanno graditi, condivisi, commentati. Questo indica che **la nostra pagina cresce con buon senso verso persone realmente interessate** ai nostri **contenuti coerenti e di qualità**, quindi eventuali campagne di comunicazione istituzionale dovranno far seguito a una precisa profilazione di mercato: nel triennio l'investimento a pagamento su facebook è stato a livello di test, di soli 20 €.



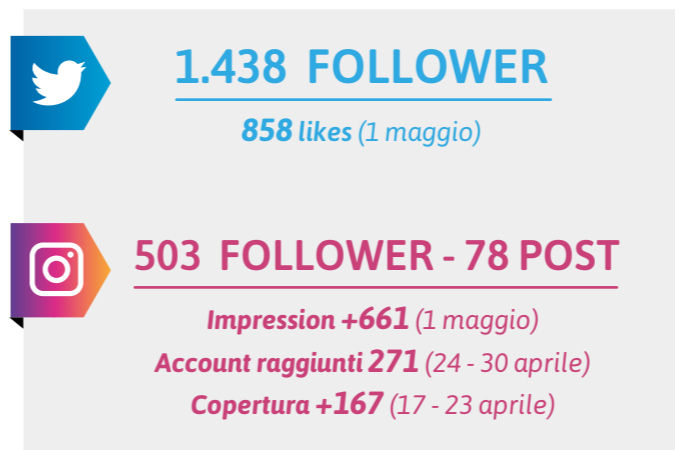
Qual'è la composizione dei pubblici che ci seguono?
Viene stimata per età e genere da Facebook ed è un **dato da cui far scaturire ampie riflessioni e scelte operative.**

Dai dati si evince che a seguire AITR con un rapporto comunicativo continuativo di interesse sono soprattutto le donne. Dal punto di vista della fascia d'età i più giovani, sino ai 24 anni, sono il gruppo meno presente, il più difficile da intercettare su Facebook, mentre la fascia di età dai 25 ai 34 anni è il gruppo più rappresentato e coinvolto.

TWITTER E INSTAGRAM

La piattaforma di microblogging **Twitter** ha annunciato in questi giorni la possibilità di inserire immagini, GIF e video all'interno dei retweet, queste nuove potenzialità sono interessanti per la condivisione dei contenuti dei soci con un commento allegato. **Da testare.**

La pagina **Instagram** di AITR è **attiva solo da un anno e mezzo**. Instagram "fotografa" la tendenza dei contenuti a esprimersi sempre più col visuale.



I contenuti

I post veicolati non possono aumentare di molto rispetto a quello che già avviene, pena la perdita di interesse e soprattutto di visibilità: Facebook per motivi commerciali ha ridotto il peso di quelli sponsorizzati ad hoc nei news feed degli utenti, è quindi più probabile che possano essere intercettati solo quelli più rilevanti. Si cercherà di attuare una rotazione dei contenuti tra i social come Facebook, Twitter, Instagram e la newsletter di AITR.

Il mondo del turismo responsabile porta con sé la forza delle immagini, sia per la bellezza dei territori, sia per la potenza evocativa dei volti delle comunità. Oggi ci sono però molte limitazioni all'uso delle immagini e AITR, con l'aiuto dei soci sta cercando di costruire un'archivio immagini più consistente, soprattutto per potenziare la presenza su Instagram. I contenuti originali espressi da AITR come associazione sono ancora relativamente pochi e andrebbero aumentati, mentre l'apporto dei contenuti da parte dei soci è davvero considerevole.

SITO AITR

È sempre una nota dolente per problemi di back up e aggiornamento e l'inserimento di immagini e news è limitato dalla struttura. Si è costituito un gruppo di lavoro per analizzare le carenze del sito attuale e affrontare la realizzazione di un nuovo sito. Comunque il sito **www.aitr.org** resiste nel suo ruolo di presenza istituzionale.



NEWSLETTER

Questo prodotto di comunicazione potrebbe ottenere migliori risultati in relazione a un rinnovamento del sito AITR. Attualmente assolve anche alla funzione di comunicato stampa (Gruppo Italiano di Stampa Turistica e altri giornalisti).



ALTRI SITI - PAGINA ZONA GEOGRAFIA DE AGOSTINI

Nasce la collaborazione di De Agostini Scuola con AITR, per promuovere la consapevolezza e le buone pratiche dello sviluppo sostenibile del turismo.

È attiva all'interno del sito Zona Geografia una specifica pagina di Turismo Responsabile, curata nei contenuti da AITR, con articoli di attualità e proposte di attività per insegnanti e allievi degli Istituti Superiori.

Una prima esperienza positiva che ci permette di parlare a un pubblico di giovani non facile da raggiungere, come suggeriscono i nostri dati di Facebook, ma che è essenziale sensibilizzare alle nostre tematiche.

Questa esperienza non rappresenta solo un ulteriore veicolo di disseminazione per AITR, ma potrebbe diventare un modello da proporre e condividere con altre realtà del mondo dei media.

➔ <https://zonageografia.deascuola.it>



UN RIFERIMENTO PER I SOCI

COMUNICAZIONE INTERNA

Per un'associazione di secondo livello come AITR la partecipazione, la conoscenza reciproca dei soci e la sinergia tra loro sono elementi vitali. Lo Staff ha proposto nel 2018 un **questionario** rivolto ai soci per avere un quadro delle loro necessità e ha raccolto le esigenze e le impressioni di oltre il 50% dei soci.

L'obiettivo è attivare un **circolo virtuoso**: si promuove l'**empowerment** della rete dei Soci per aumentare il **senso di appartenenza** ad AITR e in questo modo si rafforza il **potere del marchio AITR** che a sua volta promuove l'empowerment della rete...

Il marchio di AITR è ora un marchio registrato.



GLI ASPETTI CRITICI - LE AREE DI MIGLIORAMENTO

1. Per il prossimo triennio sono in programma una **serie di azioni da ottimizzare di volta in volta**, assegnando le priorità necessarie per evitare che restino solo sulla carta, quindi il piano di comunicazione e marketing del 2019 è di estrema leggerezza e flessibilità.
2. In questo momento per trasformare i lettori e potenziali in interessati in alfieri del marchio AITR **manca ancora uno stile omogeneo e coinvolgente di racconto dell'Associazione**, della sua visione e delle sue attività su cui occorre lavorare.
3. I **contatti con i giornalisti** sono **al di sotto delle potenzialità**, questo ad oggi per l'assenza di un'azione organizzata. È stata creata una mail per l'ufficio stampa e si cercherà attraverso format specifici di comunicati stampa, database giornalisti diviso per settore, di instaurare una metodicità di base nell'invio di notizie. Occorre creare anche un database di blogger di settore. **Indispensabile la collaborazione dei soci** per segnalazioni, invio di foto, materiali, descrizioni istituzionali sia per arricchire l'archivio stampa, sia per le necessità urgenti.
4. La comunicazione con i Soci si attiverà meglio con un **maggior coordinamento**, riferimenti territoriali o per tematica delle iniziative, per rendere più snello il processo.
5. È necessario arricchire l'area di comunicazione di esperienza per riuscire a innovare e non temere di farlo. Ci sono ovviamente dei limiti oggettivi importanti dati dalla mole di lavoro, dallo staff che non può attualmente dedicarsi solo alla comunicazione, dalla difficoltà di coordinare e ospitare stagisti o volontari, ma le basi, la volontà, la **determinazione a migliorare** ci sono.



SCUOLA DI FORMAZIONE

La decisione di passare dal Tavolo Formazione alla “Scuola” fu il risultato di una riflessione che ci fece capire come l’obiettivo della Formazione non potesse solo più essere il passaggio e la diffusione delle caratteristiche di AITR, del lavoro dei Soci, delle relazioni nazionali e internazionali.

Come egregiamente abbiamo fatto per anni con i primi Corsi in cui la centralità era costituita da “lezioni” informative che concordavamo dando una “rappresentazione” di ciò che AITR era e voleva essere.

Riflettendo, abbiamo ritenuto **necessaria una formazione che** non solo consolidasse il rapporto interno con i soci ma **desse ad esterni ed interni il senso degli obiettivi che AITR si pone**, il suo voler essere una comunità che lavora in sinergia e valorizza le esperienze di ciascuno dei soci. Crescendo, e in tal modo allargando la propria esperienza e ricchezza.



Da qui la **costituzione di un'équipe che lavorasse insieme**, elaborando una metodologia didattica e dotandosi di strumenti adeguati. Sia nella programmazione di un Modulo adeguato alla singola richiesta sia nella conduzione del singolo Corso, dove essere ed apparire come **simbolo di quella “comunità” che AITR vuole essere** (e cui chiede di aderire).

Logicamente insieme all'équipe all'interno dello svolgimento dei Corsi lavorano, di volta in volta, altre figure di soci che apportano specificità e campi d'azione; sempre però inserendosi all'interno della metodologia del Modulo. Un'esperienza che stiamo valorizzando sempre più con buoni risultati.

Questi sono la novità, il senso e l'obiettivo che l'équipe Scuola porta avanti, affinando i propri strumenti ed agendo come un collettivo.

Il cammino in questi tre ultimi anni non è stato facile, soprattutto tenendo conto che è stato fondato sull'aspetto “volontario” del tempo dedicato alla costruzione e alla programmazione. All'inizio abbiamo anche avvertito una scarsa considerazione da parte dei soci del lavoro che stavamo facendo, per un anno è saltata anche la realizzazione del Corso base (che avevamo cercato di imporre come necessità minimale). Poi è ripartito intorno alla Scuola un nuovo interesse e questo ci ha aiutati a proseguire, approfondire, migliorare. Così **ora ci sentiamo pronti a sperimentare Corsi di aggiornamento** (dove maggiore sarà l'apporto a tutti i livelli dei soci coinvolti nella loro specificità). Con l'aiuto di alcuni soci, siamo anche riusciti a fare inserire nelle Proposte del MIUR per gli insegnanti un nostro Modulo destinato ai docenti.

Obiettivo finale? Forse velleitario? Che la qualità della Formazione AITR assuma prestigio a livello nazionale e internazionale.



BILANCIO A VALORE AGGIUNTO

Uno dei punti di maggiore forza di AITR è senza dubbio il contributo dei soci nello svolgimento delle attività ordinarie. La struttura snella che caratterizza l'associazione, ha permesso di contenere in modo consistente i costi pur mantenendo una ricchissima vita associativa. Tutto questo è in larga parte dovuto al grande impegno profuso dalle organizzazioni socie che permettono ai propri collaboratori di rivestire incarichi di responsabilità per conto di AITR.

Oltre all'elevato valore simbolico, il lavoro svolto dai soci ha una rilevanza economica che viene ogni anno contabilizzata grazie allo strumento del "Bilancio a valore aggiunto", ovvero il calcolo delle giornate lavorative e delle trasferte dei soci per conto di AITR.

Accanto alla quantificazione del lavoro, viene anche contabilizzato il contributo economico di alcuni soci nell'ambito di progetti di educazione allo sviluppo e/o di cooperazione internazionale inerenti il turismo responsabile.

Costo a persona: forfettario di 300 euro al giorno. Spese di trasferta: 80 euro. Vita associativa:

- Partecipazione ai direttivi
- Partecipazioni alle presidenze
- Vicepresidenza
- Tesoreria
- Partecipazione ai tavoli di lavoro
- Commissione adesioni
- Comunicazione e rappresentanza AITR

ARCI - ROSSANA MESSINA - Tot. 5.500 €

Direttivi: $3 \times 300 + 80 \times 3 = 1.140 \text{ €}$
 Presidenze: $1 \times 300 + 80 = 380 \text{ €}$
 Progetto stazioni: $6 \times 300 = 1.800 \text{ €}$
 Rappresentanza AITR: $3 \times 300 = 900 + 80 = 980 \text{ €}$
 Progetto Consumless: $5 \times 300 = 1.500 \text{ €}$

BORGHİ AUTENTICI D'ITALIA GIANFILIPPO MIGNOGNA - Tot. 380 €

Direttivi: $1 \times 300 + 80 = 380 \text{ €}$

COSPE - ELISA DELVECCHIO - Tot. 9.680 €

Direttivi: $3 \times 300 = 900 \text{ €}$
 Presidenza: 380 €
 Tesoreria: $20 \times 300 = 6.000 \text{ €}$
 Valutazione bandi: $7 \times 300 = 2.100 \text{ €}$
 Rappresentanza AITR: $1 \times 300 = 300 \text{ €}$

CONFCOOPERATIVE - DEBORA VIOLI Tot. 1.660 €

Direttivo: $3 \times 300 + 160 = 1.060 \text{ €}$
 BITAC: $2 \times 300 = 600 \text{ €}$

FOUR SEASONS - ANDREA GIORGI - Tot. 2.560 €

Direttivi: $3 \times 300 + 240 = 1.060 \text{ €}$
 Rappresentanza AITR: $5 \times 300 = 1.500 \text{ €}$

ICEI - PINA SARDELLA E ALFREDO SOMOZA Tot. 5.940 €

Direttivi: $3 \times 300 + 160 = 1.060 \text{ €}$
 Presidenza: 380 €
 Scuola Formazione: $15 \times 300 = 4.500 \text{ €}$

I VIAGGI DEL SOGNO - MANUELA BOLCHINI Tot. 3.460 €

Direttivi: $3 \times 300 + 240 = 1.060 \text{ €}$
 Turismo di Genere: $8 \times 300 = 2.400 \text{ €}$

IL VAGABONDO - SERGIO FADINI - Tot. 3.460 €

Direttivi: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$
 Scuola Formazione: $9 \times 300 = 2.700 \text{ €}$

IL VOLO DELLA RONDINE - DANIELA CAMPORA Tot. 13.250 €

Direttivi: 1.290 €
 Scuola Formazione: 6.300 €
 Area Comunicazione: 5.660 €

LEGACOOP - MAURIZIO DAVOLIO - Tot. 37.200 €

Presidenza: $120 \times 300 = 36.000 \text{ €}$
 Direttivi: $4 \times 300 = 1.200 \text{ €}$

LEGAMBIENTE - PAOLA FAGIOLI - Tot. 1.900 €

Direttivo: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$
 MIUR e ISTO: $3 \times 300 + 240 = 1.140 \text{ €}$

PERÙ RESPONSABILE - GABRIELE SERRAU Tot. 380 €

Direttivi: $1 \times 300 + 80 = 380 \text{ €}$

PLANET VIAGGI RESPONSABILI - VITTORIO CARTA E SARA BALLARIN - Tot. 1.960 €

Direttivi: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$
 Commissione adesioni: $4 \times 300 = 1.200 \text{ €}$

PROGETTO MONDO MLAL - GIANNI CAPPELLOTTO - Tot. 3.100 €

Direttivi: $3 \times 300 + 240 = 1.140 \text{ €}$
 Commissione Adesioni: $4 \times 300 = 1.200 \text{ €}$
 Rappresentanza AITR: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$

RETOUR - ROBERTO DATI - Tot. 3.760 €

Direttivi: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$
 Scuola Formazione: $8 \times 300 = 2.400 \text{ €}$
 Rappresentanza AITR: $2 \times 300 = 600 \text{ €}$

TERRE DI MEZZO - ALBERTO DRAGONE Tot. 7.760 €

Direttivi: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$
 Tavolo Cammini: $15 \times 300 + 1.000 = 5.500 \text{ €}$
 A.mo.do (Alleanza Mobilità Dolce) = $5 \times 300 = 1.500 \text{ €}$

VIAGGI SOLIDALI - ENRICO MARLETTO E MARIA TERESA VECCHIATTINI - Tot. 1.960 €

Direttivi: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$
 Commissione adesioni: $4 \times 300 = 1.200 \text{ €}$

WWF ITALIA - WWF TRAVEL - ELISABETTA FREULI E GIANLUCA MANCINI - Tot. 760 €

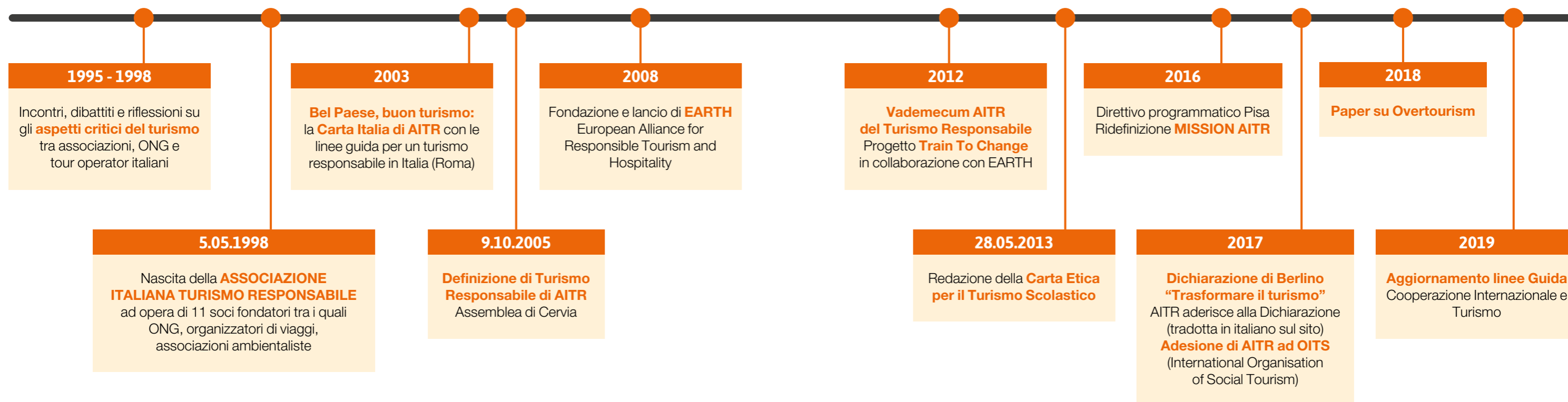
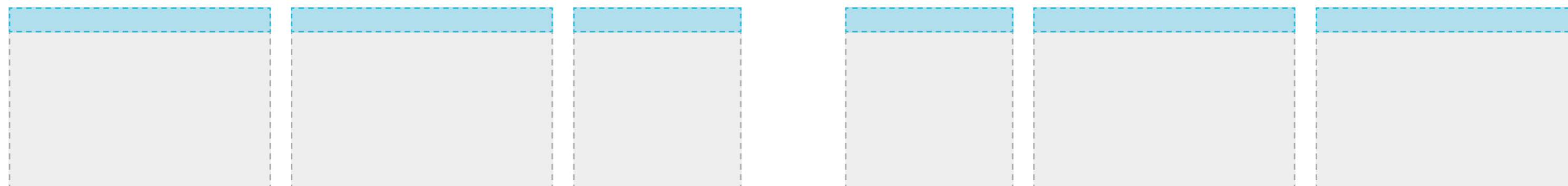
Direttivi: $2 \times 300 + 160 = 760 \text{ €}$

(non) CONCLUSIONI

Per coerenza col messaggio iniziale del Presidente, "Questo bilancio sociale... vuole essere soprattutto uno strumento di lavoro, un punto di partenza per il futuro, non solo un documento consuntivo", il **Bilancio si ferma rinnovando i ringraziamenti** per l'attenzione e le vostre osservazioni.

E con una proposta, tra il ludico e l'impegnato, per tracciare la cronistoria della propria organizzazione insieme a quella di AITR. È anche un'occasione per fermarsi a riflettere su *quanto cammino nel turismo responsabile abbiamo fatto insieme*.

Nota: Compila i riquadri con date e avvenimenti salienti per la tua organizzazione.



CRONISTORIA DELLA ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE





ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE

via Cufra, 29 - 20159 Milano

T 02 25785763 - info@aitr.org

ufficiostampa.aitr@gmail.com

www.aitr.org