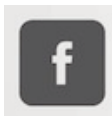


Le più importanti caratteristiche di una INIZIATIVA  
di **TURISMO RESPONSABILE**

- L'informazione e la preparazione al viaggio.
- Il contatto con le comunità locali.
- La conoscenza ed il rispetto della biodiversità e della cultura locale.
- Il supporto ai progetti di sviluppo socio-economico e protezione ambientale e alle metodologie di auto-promozione del territorio.
- L'impegno a minimizzare gli impatti negativi su società, ambiente ed economia locali

[www.AITR.org](http://www.AITR.org)

Segui le **reti sociali**  
**A.I.T.R.** su



[www.facebook.com/turismoresponsabile](http://www.facebook.com/turismoresponsabile)



[www.twitter.com/aitritalia](http://www.twitter.com/aitritalia)



[www.flickr.com/associazioneaitr](http://www.flickr.com/associazioneaitr)



[www.youtube.com/turismosostenibile](http://www.youtube.com/turismosostenibile)

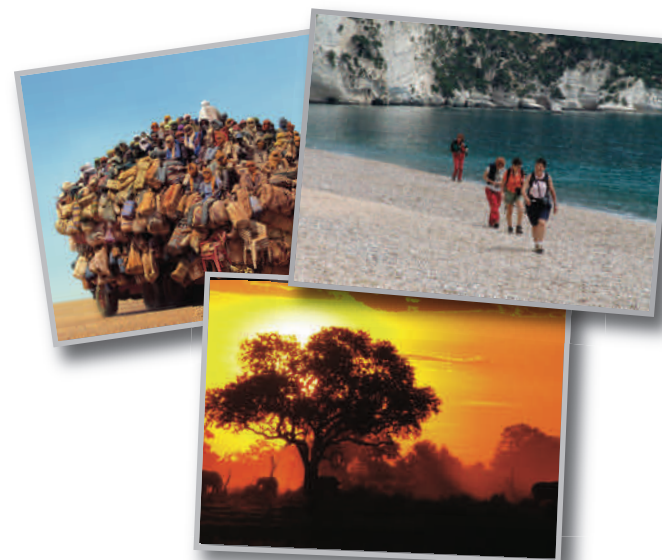


[www.pinterest.com/aitr](http://www.pinterest.com/aitr)



*"Un vero viaggio di scoperta non è cercare nuove terre, ma avere nuovi occhi."*

*Marcel Proust*



[www.AITR.org](http://www.AITR.org)

Cosa è il  
**Turismo Responsabile**

*Definizione adottata dall'Assemblea AITR  
in data 9.10.2005 a Cervia*

È il **turismo** attuato secondo principi di **giustizia sociale ed economica** e nel pieno **rispetto dell'ambiente** e delle **culture**. Riconosce la centralità della **comunità locale** ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello **sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile** del proprio territorio. Opera favorendo la positiva **interazione** tra **industria** del turismo, **comunità locali** e **viaggiatori**.



## Come Nasce l'Associazione **ITALIANA** **Turismo Responsabile**

...Su iniziativa di **soggetti del terzo settore** nel **1998**; opera per **promuovere, qualificare, divulgare, aggiornare, tutelare** i contenuti culturali e le conseguenti azioni pratiche connessi alla dizione **“turismo responsabile”**.  
Promuove la **cultura e la pratica di viaggi di Turismo Responsabile** e **favorisce la conoscenza, il coordinamento, la formazione** e le **sinergie tra i soci**.  
Oggi **AITR** è **aperta a qualsiasi tipo di ente**, in conformità con il suo statuto. **ed ha una speranza e uno scopo:**

**che un turismo attento e consapevole diventi non l'ennesimo “prodotto di nicchia”, ma una diffusa e contagiosa filosofia del viaggio.**

**I soci di AITR oggi sono prevalentemente:** associazioni, cooperative, organizzazioni non governative, piccoli tour operator ispirati al turismo responsabile **ma anche grandi organizzazioni nazionali come** Legacoop, Legambiente, ARCI, WWF, CTS, Legapesca, Borghi Autentici d'Italia, ed alcune case editrici di rilievo sia nazionale che locale, e che si occupano stabilmente di turismo responsabile

Il turismo è tra le principali attività economiche del globo, sposta miliardi di persone ogni anno, occupa milioni di lavoratori ed è destinato a crescere costantemente.

## **ITURISMO RESPONSABILE**

E' mettersi in cammino e **viaggiare nel mondo** ad occhi aperti

### **E' necessario quindi:**

**1** **Sviluppare una maggior attenzione** all'interazione tra turisti, industria turistica e comunità ospitanti, per **favorire un vero rispetto delle diversità culturali**, ed una disponibilità di adattamento ad abitudini e modi diversi dai propri.

**2** **Che gli utenti diventino coscienti** del proprio ruolo di consumatori del prodotto-viaggio, da cui dipendono la qualità dell'offerta e il **destino di milioni di altri individui** nei luoghi di destinazione.

**3** **Ridurre al minimo** i danni dell'**impatto socioculturale** ed ambientale prodotto dai flussi turistici.

**4** **Rispettare ed incoraggiare** il diritto delle comunità locali a **decidere sulle modalità di promozione turistica** del proprio territorio.

Il turismo, come ogni industria, **può avere effetti negativi su ambienti, culture e società**, ma negli ultimi anni sono stati promossi **autorevoli documenti etici**, che suggeriscono **limiti e condizioni di attuazione appropriate**.

La “Carta d'identità per viaggi sostenibili” (1998) è il documento sottoscritto dagli aderenti ad AITR. Essa consta di una serie di raccomandazioni che hanno come destinatari i viaggiatori (individuali o di gruppo), gli organizzatori di viaggio (tour operator, agenzie, associazioni) e le comunità ospitanti. L'attenzione è posta sulla cura delle tre fasi dell'esperienza turistica: prima, durante e dopo il viaggio.

## **BEL PAESE BUON TURISMO:** promuovere il turismo responsabile in Italia

Così si intitola la **Carta italiana promossa da AITR**, il primo **codice etico** mirato esplicitamente al **turismo in Italia**.  
La sua finalità è quella di richiamare l'attenzione sulla **relazione fra turisti, industria turistica e/o comunità d'accoglienza**, riducendo gli aspetti negativi **dell'impatto sociale, culturale e ambientale** dei flussi turistici, seguendo i principi fondamentali del c.d. **“buon turismo”**.



**AITR**

Viale Aldo Moro, 16 - 40127 Bologna (BO)  
el. +39 051 50.98.42 - fax +39 051 50.99.24  
info@aitr.org www.aitr.org

