

Ente organizzatore: **Centro Studi CTS**

Sede: **Training Center Albalonga**

Data di avvio: 9 febbraio 2009

#### Requisiti:

Sono ammessi alle prove di selezione laureandi e laureati fino a 32 anni motivati al raggiungimento delle specializzazioni del Master.

Altre candidature saranno oggetto di valutazione e potranno riguardare persone già inserite in ambito professionale.

#### Ammissione:

Per essere ammessi al Master, oltre alla valutazione del Curriculum Vitae, è necessario superare una prova di selezione articolata in test psicoattitudinali e motivazionali, test scritto di lingua inglese, colloquio informativo.

Per partecipare alla prova di selezione inviare il curriculum vitae all'indirizzo e-mail [turismoresponsabile@tcaformazione.it](mailto:turismoresponsabile@tcaformazione.it).

#### Quota di partecipazione:

€ 6.500,00+IVA

#### Voucher Formativi:

Sono previsti voucher formativi a copertura totale e parziale della quota di partecipazione, che saranno assegnati in base a criteri di merito.

## Descrizione Master

#### Obiettivi:

Nato dalla collaborazione tra il Centro Studi CTS e A.I.T.R (Associazione Italiana Turismo Responsabile) il Master è il percorso più rappresentativo in Italia per i giovani che vogliono entrare nel mondo del turismo per contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale e favorire la pratica del viaggio come strumento di crescita e conoscenza.

#### Figura professionale:

L'iter formativo garantisce una solida preparazione tecnica sulle metodologie operative in uso all'interno delle imprese turistiche ed una preparazione specialistica, orientata ai temi della sostenibilità e responsabilità, necessaria ad interpretare e gestire la complessità del fenomeno turistico e, conseguentemente, il fabbisogno professionale delle imprese e dei territori che operano nel settore. Le figure in uscita sono:

- Esperto della programmazione turistica
- Esperto della distribuzione dei prodotti turistici;
- Esperto in sviluppo di progetti di turismo sostenibile;
- Esperto Marketing e Comunicazione in ambito turistico e territoriale;
- Consulente per lo sviluppo locale;
- Imprenditore turistico.

#### ▣ Sbocchi occupazionali:

Il percorso formativo fornisce metodologie e strumenti manageriali garantendo elevati livelli di competenza richiesti dal mercato ed in particolare in:

- **Tour operator** nazionali ed internazionali;
- **Tour operator specializzati** in turismo ambientale;
- **Agenzie di viaggio incoming/outgoing**
- **Enti pubblici** per la pianificazione e la gestione dello sviluppo turistico del territorio;
- **Associazioni turistiche nazionali ed internazionali;**
- **Enti ed Associazioni di consulenza turistica**

#### ▣ Durata:

8 mesi, quattro di aula e quattro di stage.

#### ▣ Metodo didattico:

Il percorso formativo prevede l'organizzazione di lezioni frontali, con supporti tecnologici e multimediali, arricchite da esercitazioni e simulazioni finalizzate alla costruzione di abilità e competenze da spendere in contesti reali.

Durante la fase d'aula sono previsti check di verifica sui livelli di apprendimento.

#### ▣ Project Work:

Progetto operativo che integra tutti gli insegnamenti previsti dal Master. Segue parallelamente la didattica per dar modo ai partecipanti di metabolizzare a fondo i temi trattati nei vari moduli. Viene realizzato in sottogruppi che concorrono al premio finale che verrà assegnato il giorno della chiusura delle attività didattiche. I diversi gruppi presenteranno il loro Project Work davanti ad una commissione di esperti che valuterà i progetti sulla base di criteri di originalità, fattibilità del progetto e capacità comunicative del gruppo.

#### ▣ Stage:

Parte integrante del Master è costituita dallo **stage**. Dura **4 mesi** e si svolge presso imprese turistiche (Tour operator, ADV, Associazioni turistiche), Organizzazioni di consulenza turistica, Enti pubblici e privati, e Associazioni operanti nel settore del turismo sostenibile e della protezione ambientale presenti su tutto il territorio nazionale.

#### ▣ Aree di studio:

##### **Area Propedeutica**

Acquisire le competenze e conoscenze fondamentali necessarie all'apprendimento dei moduli tecnico-specialistici.

- Geografia del turismo
- Antropologia del turismo
- Sviluppo sostenibile
- Turismo sostenibile e responsabile
- Sviluppo locale e cooperazione internazionale
- Sistema turismo e l'organizzazione turistica pubblica
- Economia del turismo

##### **Area Tecnica**

Acquisire le competenze tecniche e gli strumenti propri della professione turistica nei diversi ambiti specialistici della programmazione, del marketing, della consulenza progettuale e della distribuzione dei prodotti turistici.

- Sistemi informatici e documentazione di viaggio
- Tecnica turistica
- Programmazione turistica
- Applicazioni specialistiche dei modelli di programmazione turistica
- Metodologie di indagine
- Marketing turistico e territoriale
- Web marketing

### **Area Specialistica**

Conoscere ed integrare gli elementi costitutivi della programmazione turistica sostenibile in rapporto ai diversi contesti turistici e ambientali per la definizione del prodotto turistico.

- L'impresa alberghiera
- Gli impatti del turismo sull'ambiente
- Certificazioni ambientali di qualità e di responsabilità sociale
- Turismo per tutti, i temi dell'accessibilità
- Codice di condotta ECPAT sul contrasto al turismo sessuale
- Ecoturismo e turismo nei parchi
- I prodotti turistici sostenibili presenti sul mercato
- La costruzione di un pacchetto turistico integrato

### **Area Gestione, Progettazione e Consulenza**

Gestire la progettazione del fenomeno turistico sia dal punto di vista privato che pubblico attraverso gli strumenti organizzativi, economici e finanziari più innovativi utilizzati a livello internazionale.

- Business Plan, Controllo di gestione e metodologie di reporting
- Amministrazione delle imprese turistiche
- Project management – Gestione dei progetti complessi pubblici e privati
- I Finanziamenti a supporto dello sviluppo locale del turismo
- La consulenza al soggetto pubblico
- La consulenza al soggetto privato

- L'incoming tra privato e pubblico: le Destination Management Companies

### **Area Sviluppo**

Acquisire le competenze trasversali necessarie a gestire gli aspetti relazionali e le dinamiche di gruppo. Apprendere le metodologie più avanzate nell'ambito dei processi di empowerment

- Comunicazione efficace (Assiomi fondamentali, metodologie e tecniche)
- Laboratorio di sviluppo personale (motivazione, analisi dei fattori potenzianti condizioni di eccellenza della performance professionale)
- Il lavoro di gruppo (dinamiche relazionali e apprendimento cooperativo)
- Tecniche di public speaking

#### **Docenti:**

Il corpo docente è formato da ricercatori e professionisti inseriti in ambiti specialistici del mondo dell'impresa turistica e da titolari di cattedre universitarie.

#### **Attestato finale:**

A conclusione dell'iter formativo viene rilasciata una dichiarazione delle competenze acquisite ed una certificazione sottoscritta da tutte le organizzazioni che hanno contribuito alla realizzazione del master, spendibile come credito

individuale sul mercato del lavoro. Alla fine del corso i partecipanti più meritevoli verranno premiati con prodotti turistici messi a disposizione dalle aziende partner e dagli sponsor del Master.

## Partnership

### I Patrocini

**ASTOI** – Associazione che raggruppa 60 tra i principali tour operator italiani che persegue l'obiettivo di sviluppare il turismo italiano incoming e outgoing.

**FEDERPARCHI** – La Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve Naturali, fondata nel 1989, è un'associazione volontaria di promozione sociale. Riunisce 140 soci: parchi nazionali e regionali, riserve terrestri e marine, amministrazioni e associazioni che gestiscono quasi 300 aree protette.

**IULM** – Libera Università di Lingue e Comunicazione, fondata nel 1968, uno dei primi Atenei in Italia ad occuparsi specificamente di comunicazione in tutti i suoi ambiti di applicazione.

**MINISTERO DELL' AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO** - Organo del Governo, il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio sovrintende e coordina su tutto il territorio nazionale la protezione della natura, la qualità della vita, la ricerca ambientale e lo sviluppo, la salvaguardia ambientale e la difesa del suolo.

**FEDERTURISMO** – E' la Federazione Nazionale dell'Industria dei Viaggi e del Turismo del sistema Confindustria, rappresentativa di tutte le componenti della filiera produttiva dell'industria del turismo ed è articolata in 18 organizzazioni di categoria, 10 soci impresa, 60 associazioni.

**FEDERCULTURE** – E' la federazione nazionale che raggruppa Regioni, Enti Locali, Aziende di Servizio Pubblico Locale e tutti i soggetti che hanno responsabilità di programmazione nel settore della cultura, del turismo, dello sport e del tempo libero. Federculture sostiene i processi di crescita economica e sociale delle realtà locali, promuovendo una gestione efficiente ed efficace di musei, teatri, impianti sportivi, biblioteche, parchi, aree archeologiche e sistemi turistici.

### Collaborazioni:

**AITR** – Associazione Italiana Turismo Responsabile, è oggi formata da 50 associazioni non profit che si occupano di turismo responsabile. È punto di riferimento per le organizzazioni universitarie, enti ed associazioni che operano in Italia.

**CO.IN** – Cooperative Integrate ONLUS, è un'associazione nazionale non lucrativa composta da 49 imprese sociali che si occupano di soci lavoratori in condizioni di svantaggio.

**FOUR SEASONS** - Azienda costituita da naturalisti, biologi, geologi, archeologi e guide ambientali che collaborano insieme a scuole ed enti pubblici e privati per lo sviluppo di progetti turistici ed escursionistici.

**ECPAT** – Nasce in Italia nel 1994. E' una rete internazionale di organizzazioni che operano insieme per eliminare la prostituzione e la pornografia infantili e il traffico di minori a scopo sessuale. Oggi presente in oltre 60 paesi.

**ICEI** – Istituto Cooperazione Economica Internazionale, è una associazione privata, senza fini di lucro, impegnata nel settore della solidarietà internazionale e della cooperazione allo sviluppo.

**IITD** - International Institute for Tourism Development

**ENTE DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA REPUBBLICA DOMINICANA**

**ENTE DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA CROAZIA**

**AMBASCIATA DEL BRASILE**

---

**Contatti:**

**Centro Studi CTS- Training Center Albalonga**

Via Albalonga,3 - 00183 Roma

Segreteria organizzativa

**Tel. 06 64960387 - Fax 06 64960366**

[www.centrostudicts.it](http://www.centrostudicts.it) ; [turismoresponsabile@tcaformazione.it](mailto:turismoresponsabile@tcaformazione.it)