

Master in Economia ed Etica del turismo (MEET) II Edizione

Ente organizzatore: Facoltà di Economia – sede di Rimini – Università degli Studi di Bologna

Sede: Rimini

Data di avvio: da definire

Requisiti: A ciascun partecipante è richiesto il possesso, all'atto dell'inizio del programma, di un titolo studio tra i seguenti: laurea in Economia, Lettere e Filosofia, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Diploma di Laurea in Scienze della Comunicazione o altri titoli equivalenti. Si richiede la conoscenza di base della lingua italiana e della lingua inglese. Il candidato deve essere in possesso di abilità relazionali, capacità di riflessione e curiosità intellettuale.

Ammissione: L'esame di ammissione, che si svolge anche in lingua inglese, è volto ad accertare il possesso da parte dell'aspirante dei requisiti di base; esso consiste in una prova scritta e un colloquio generale sui temi al centro del programma di Master.

Quota di partecipazione: La quota di partecipazione è di 4.000 Euro; per gli uditori è di 1.500 Euro. Sono disponibili Borse di studio di importo variabile, erogate da enti, associazioni ed imprese.

Descrizione del master

Obiettivi: Il Master si propone di formare persone in grado di svolgere attività di consulenza e di fornire servizi nell'ambito di imprese, organizzazioni ed enti impegnati nell'attività turistica, orientati alle metodologie ed alle tecniche che garantiscono il rispetto dell'ambiente e dei più profondi valori umani.

Durata: La durata del Master è annuale.

Metodo didattico: Il percorso didattico si divide in due cicli e prevede un programma di formazione teorica/applicativa in base alla laurea di provenienza, e un progetto di tirocinio presso una struttura convenzionata. I moduli si svolgono normalmente nei giorni di venerdì e sabato e alcune settimane intensive del corso dell'anno. La frequenza è obbligatoria per i 2/3 dell'ammontare complessivo delle ore in calendario e ad ogni materia corrisponde una prova di esame.

Aree di studio: Il percorso formativo è orientato a sviluppare i seguenti punti principali:

- Aspetti etici ed antropologici generali, l'uso del tempo ed il significato del tempo libero;
- Economia ed etica;
- Etica degli affari;
- Modelli di qualificazione e quantificazione del comportamento etico delle imprese e delle organizzazioni attive in campo turistico;
- Sistemi di comunicazione, di controllo operativo, direzionale e strategico;
- Impatto ambientale e sociale del turismo;
- Contatti con i responsabili del mondo operativo, dei paesi di partenza e dei paesi di destinazione.

Docenti: Le lezioni vengono tenute da professori universitari ed esperti del settore di alta qualificazione. Nella prima edizione hanno collaborato: 22 tra docenti e collaboratori da Università italiane; 2 professori da Università estere; 13 visiting Professor.

Attestato finale: Viene rilasciato un diploma di master universitario di primo livello.

Partnership: Il Master nasce con la Partnership della Diocesi di Rimini.

Collaborazioni:

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CNA

COMUNE DI RIMINI

COOPERATIVA DIAPASON

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI RIMINI

PROVINCIA DI RIMINI

A.I.A. Associazione Italiana Albergatori

P.A. Promozione Alberghiera

A.P.T. Azienda Promozione Turistica RN

Assindustria di Rimini

AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile

Contatti: Meet - Facoltà di Economia – sede di Rimini

via Angherà, 22 - 47900 Rimini

meet@rimini.unibo.it

www.economiarimini.unibo.it